



股票代號：3041

揚智科技股份有限公司 2025 年永續報告書

發行日期：2026 年 8 月 31 日

目錄

CH1 關於本報告書

1.1 經營者的話	4
1.2 關於本公司	8
1.3 報告書資訊	11

CH2 永續經營

2.1 聯合國永續目標 SDGs	14
2.2 永續發展策略	26
2.3 推動永續發展機制	29
2.4 董事會結構及運作情形	32

CH3 利害關係人與重大主題

3.1 利害關係人議合	68
3.2 決定重大主題的流程	71
3.3 重大主題列表	74
3.4 重大主題之管理	83

CH4 治理面

4.1 經濟績效	90
4.2 稅務	93
4.3 誠信經營	95
4.4 溝通管道及申訴機制	104
4.5 風險管理	112
4.6 資訊安全及客戶隱私	119
4.7 參與各類社團組織	133
4.8 產品及服務管理	134
4.9 供應商管理	151

CH5 社會面

5.1 人力發展	158
5.2 職業安全與衛生	170
5.3 社區參與	173

CH6 環境面

6.1 氣候變遷因應的措施	90
6.2 反應到財報 TCFD 和 IFRS S1 S2	93
6.3 溫室氣體管理	176
6.4 能源管理	202
6.5 水資源管理	208
6.6 廢棄物管理	214

CH7 產業別永續指標 SASB

7.1 產業別永續指標 SASB	218
------------------	-----

CH8 附錄

8.1 GRI 內容索引表	223
8.2 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形	226

1

關於 本報告書

- 1.1 經營者的話
- 1.2 關於本公司
- 1.3 報告書資訊

1.1 經營者的話

董事長的話

創新驅動未來 永續引領成長

當前全球正處於數位轉型、人工智慧 (AI) 快速發展與淨零碳排轉型同步推進的重要時代。科技創新持續改變產業發展模式，氣候變遷與永續發展議題亦逐漸成為企業經營不可忽視的重要課題。面對快速變遷的全球市場環境，揚智科技始終秉持誠信經營、創新研發及永續發展的核心理念，以穩健治理為基礎，以技術創新為驅動力，持續提升企業競爭優勢，並積極回應利害關係人對企業永續經營的期待。

身為專業 IC 設計公司，揚智科技多年來深耕多媒體系統晶片與數位影音解決方案領域，並持續累積深厚的研發能量與智慧財產資產。在人工智慧、邊緣運算、智慧物聯網及數位影音應用快速成長的趨勢下，公司持續強化核心技術布局，深化多媒體晶片設計能力，並積極拓展 ASIC 設計服務與智慧財產授權事業，透過雙引擎成長策略，持續提升企業價值與全球市場競爭力。

近年來，全球產業環境受到地緣政治、供應鏈重組及科技競爭加劇等因素影響，企業經營面臨前所未有的挑戰。然而，我們相信危機往往伴隨新的契機。揚智科技持續推動組織優化、提升營運效率及強化全球市場布局，並透過與客戶、供應鏈夥伴及產業生態系統建立長期合作關係，共同提升供應鏈韌性與市場應變能力，確保企業在變動環境中仍能維持穩健發展與持續成長。

永續發展已不再只是企業社會責任的延伸，而是企業長期競爭力的重要基礎。揚智科技將 ESG 理念融入經營策略與企業文化之中，從公司治理、產品創新、人才培育到環境管理，全面推動永續發展工作。我們持續強化董事會監督功能與風險管理機制，將氣候變遷、資訊安全、供應鏈管理及人才發展等重大永續議題納入治理架構與決策流程，確保企業在追求成長的同時，兼顧環境保護與社會責任。

在環境永續方面，我們持續將節能減碳理念導入產品開發與營運管理之中，透過高效能、低功耗晶片設計技術，協助客戶降低能源消耗及碳排放量，提升產品整體環境效益。未來，公司將持續精進綠色研發能力，推動低碳產品創新與供應鏈減碳管理，並逐步強化氣候風險管理及能源效率提升措施，積極響應全球淨零轉型趨勢，為永續環境貢獻企業力量。

在社會責任方面，我們深信人才是企業最重要的資產。揚智科技持續打造多元、平等與包容的工作環境，重視員工職涯發展與專業能力培育，並透過完善的人才發展制度與福利措施，提升員工向心力與組織競爭力。我們期望透過建立良好的企業文化與永續人才機制，讓每位同仁皆能在安全、健康且充滿發展機會的環境中成長，共同創造企業與員工雙贏的價值。

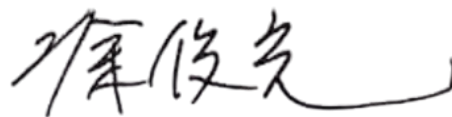
面對人工智慧時代所帶來的產業變革，揚智科技將持續投入關鍵技術研發，積極布局智慧影音、多媒體運算、邊緣 AI 及智慧物聯網等新興應用領域，並深化 ASIC 設計服務與全球市場拓展。我們相信，唯有持續創新、擁抱變革並落實永續治理，才能在快速變化的市場環境中創造長期價值，並實現企業永續成長的願景。

展望未來，揚智科技將持續秉持「創新驅動、誠信治理、永續發展」的經營理念，以科技創新創造產業價值，以永續實踐回應社會期待，攜手股東、客戶、員工、供應鏈夥伴及各界利害關係人，共同邁向更智慧、更綠色且更具韌性的永續未來。

最後，謹代表董事會感謝所有股東、客戶、合作夥伴及全體同仁長期以來的支持與信任。未來我們將持續以穩健務實的態度精進經營管理，提升企業價值與永續績效，共同開創揚智科技下一個成長里程碑。

揚智科技股份有限公司

董事長暨永續長
涂俊光



總經理的話

以創新技術驅動價值成長 以永續思維開創智慧未來

當前全球半導體產業正處於人工智慧 (AI)、數位轉型及淨零排放三大趨勢交匯的重要階段。面對全球市場競爭加劇、供應鏈重組以及永續發展要求持續提升等挑戰，揚智科技始終秉持「創新研發、穩健經營、永續發展」的核心理念，持續深化核心技術能力、強化產品競爭優勢，並將 ESG 精神融入企業經營與決策之中，以兼顧營運成長、社會責任及環境永續，打造具備長期競爭力的科技企業。

2025 年，揚智科技持續聚焦多媒體系統晶片 (SoC) 與 ASIC 設計服務兩大核心業務發展主軸，透過技術創新與市場拓展雙引擎策略，逐步強化公司在全球 IC 設計產業鏈中的競爭地位。我們持續深耕數位影音、智慧顯示及智慧終端應用市場，並積極投入人工智慧運算、邊緣 AI、影音編解碼、高效能影像運算及智慧物聯網等關鍵技術研發，協助客戶提升產品效能與市場競爭力，創造更多元的應用價值。

在 ASIC 設計服務方面，公司持續發揮多年累積之 IC 設計與系統整合經驗，提供客戶從架構規劃、晶片設計、驗證測試至量產導入的全方位解決方案，並成功拓展至智慧影音顯示、工業控制、智慧移動裝置、商用數位看板及智慧物聯網等多元應用領域、工業控制、智慧移動裝置、商用顯示及智慧物聯網等多元應用領域。透過與國際客戶及策略合作夥伴建立長期合作關係，揚智科技持續擴大市場版圖，強化全球市場布局與營運韌性。

面對人工智慧快速發展所帶來的新商機與產業變革，我們積極投入 AI 相關技術研發，結合既有多媒體處理核心技術，發展智慧影音分析、高效能影像運算及智慧終端應用解決方案，並逐步布局智慧家庭、智慧城市、智慧工廠及新興數位服務市場。透過持續創新與產品升級，揚智科技期望成為客戶推動智慧化轉型的重要夥伴，共同掌握下一代科技發展契機。

在永續發展方面，我們深信科技創新不僅應創造商業價值，更應為環境與社會帶來正向影響。因此，公司持續將節能減碳理念導入產品設計與研發流程，透過高效能、低功耗晶片技術降低能源消耗及產品碳足跡，提升產品整體環境效益。其中，公司開發之低功耗多媒體晶片解決方案，除有效提升運算效率外，亦有助於降低終端設備用電需求，展現綠色科技創新的具體成果。未來我們將持續推動綠色產品設計與永續供應鏈管理，攜手合作夥伴共同推動低碳轉型，響應全球淨零排放目標。

人才是企業持續成長與創新核心動能。揚智科技致力打造尊重、多元與包容的工作環境，並透過完善的人才培育制度、專業訓練計畫及職涯發展機制，協助員工持續精進專業能力與管理職能。同時，公司重視員工身心健康與工作生活平衡，積極營造安全、健康且具向心力的職場文化，讓每位同仁皆能充分發揮潛能，與企業共同成長。

在公司治理與風險管理方面，我們持續強化董事會監督機制及內部控制制度，落實誠信經營與法令遵循，並將氣候變遷風險、資訊安全管理、供應鏈韌性及營運持續管理等重大議題納入經營決策考量。透過建立完善的風險管理架構及跨部門協作機制，提升企業面對外部環境變化之應變能力，確保公司能在快速變動的產業環境中維持穩健發展。

展望未來，揚智科技將持續以技術創新為核心驅動力，深化多媒體晶片及 ASIC 設計服務發展，積極掌握人工智慧與智慧物聯網時代所帶來的新興商機。同時，我們亦將持續推動 ESG 永續發展策略，強化環境管理、人才發展及公司治理績效，與股東、客戶、員工、供應鏈夥伴及社會各界攜手合作，共同創造兼具經濟價值、社會價值與環境價值的永續未來。

在追求成長與創新的道路上，揚智科技將持續秉持誠信務實的經營態度，以科技創造價值，以永續引領未來，朝向成為全球智慧多媒體與IC設計產業值得信賴的領導企業穩步邁進。

揚智科技股份有限公司

總經理
洪元忠



1.2 關於本公司

揚智科技股份有限公司（本報告書中簡稱：揚智科技、揚智）創立於 1993 年 6 月 10 日，營運總部位於臺灣，正式員工人數 107 人。於 2002 年掛牌上市，股票代號 3041，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《2025 年度年報》募資情形之股東結構及主要股東名單章節。2025 年全年營收為新台幣 11.4 億元，較去年減少 30%。揚智科技的營運據點共 5 處。

揚智科技所營業務主要內容包括：通訊、消費、多媒體晶片組及各種特殊應用積體電路產品之研究、開發、設計、生產、製造、測試與銷售，同時也經營前各項有關產品之進出口貿易業務，並積極發展系統晶片組設計服務及智慧財產權業務。

目前主要產品為數位機頂盒（Set-top Box, STB）晶片，產品營收比重近九成，包含衛星（Satellite）、地面廣播（Terrestrial）、有線（Cable）與網路（Internet Protocol, IP）等標準解析度與高解析度之 STB 整合晶片。本公司秉持「堅持創新，追求卓越」的企業精神，計劃開發之新商品、服務包括：智能語音識別單晶片解決方案、智能移動平台（激光雷達掃地機）、DVB-S / S2 / S2X / T / T2 / C / ISDB-T 全高清數字電視機上盒單晶片解決方案、微型投影機以及同屏器系統方案、IP 授權服務，以及多媒體影音 SoC ASIC 設計服務等。

揚智科技作為全球機頂盒領導廠商之一，多年穩居全球前五大地位，在付費電視、零售機頂盒市場與其他新型態多媒體領域，均有領先布局。

項目	內容
公司名稱	揚智科技股份有限公司
成立日期	1993 年 6 月 10 日
公司總部位置	台北市內湖區內湖路一段 246 號 NASA 科技大樓 6 樓
員工人數	107 人
實收資本額	資本總額 3,600,000,000 元實收資本額應為 1,402,236,470 元
主要業務	IC 設計
產品服務	STB 晶片研發與銷售、多媒體影音 SoC 系統單晶片整合及 ASIC 客製化專用晶片設計等
關係企業	本公司之關係企業所經營之業務包括 IC 研發、銷售及客戶技術服務等
營收與成本	2025 年合併營業收入為新臺幣 11.4 億元；合併營業成本為新臺幣 8.1 億元

公司簡介

揚智科技 (TWSE : 3041) 成立於 1993 年，是數位多媒體影音 SoC 設計的世界級領導廠商，致力於締造高安全、高性價比、高軟硬件集成、低功耗的整體解決方案，在付費及零售機上盒市場位居前三大的主導地位，於多媒體音效晶片市場更領先全球。揚智成功開發自主作業系統，以成熟的製程工藝支援異質性架構整合與軟硬體相容的加速平台設計，搭配條件式存取 (Conditional Access System, CAS) 內容保護方案商的緊密合作，目前已高度貫穿全球付費及零售電視生態鏈，為數以百計的運營商提供最安全的影音加值服務。

近年，揚智秉持著堅持創新，追求卓越的企業精神，以既有豐富 IP 組合與安全技術為發展核心，自主研發的 AI 神經網路處理引擎為創新延伸，正式推出「ALiIN」室內智能運算平台，拓展包含智能顯示、智能移動與智能語音的三大 Turnkey 晶片方案，優化原本的產業價值鏈，全面促進家庭、辦公室、工廠、零售等室內生活智能化，幫助合作夥伴快速滲透市場；「ALiIN」現有產品包含媒體串流同屏器、微型投影機與多元化語音智能家電，已獲得國際品牌大廠的多項認證合作。為擁抱 5G、物聯網及大數據時代的來臨，揚智科技更將“雲、管、端”完整串聯計畫導入「ALiIN」平台，藉由產品綜效的發揮，提供客戶一站式的晶片、前端、演算法與平台整合服務，期待能夠以最友善便捷的創新動能，啟蒙每個人的輕量智能生活。

揚智的研發、服務與行銷渠道遍布全球，公司總部設立於台灣台北，另在新竹、深圳、珠海、韓國首爾及印度諾伊達設有據點。

年份	重大事蹟	年份	重大事項
1987	宏碁創設「Acer Laboratory Inc.」	2015	- 加入 Global Platform 高安技術平台 - 機上盒晶片通過 Nagra NOCS3.0 高安認證 - 推出全系列 C/S/T 支援 HEVC 標準之機上盒晶片 - 機上盒單晶片全球累計出貨量突破 5 億顆
1993	自宏碁 Spin-off，揚智科技正式成立		
1996	成立珠海子公司「珠海揚智電子科技有限公司」		
2002	股票於台灣證券交易所上市	2016	- 成為首家通過 Conax CP 6.0 認證機上盒晶片商 - 成立印度子公司「ALitech India LLP」
2005	全球首顆 DVB-S 單晶片 (demod + MPEG) 進入量產	2017	推出 28 奈米 4K 4核機上盒晶片
2006	全球首顆 DVB-T 單晶片 (demod + MPEG) 進入量產		
2007	成立韓國辦事處		
2008	加入國際 MHEG 組織 IMPALA 會員	2018	- 推出業界最小封裝機上盒高清晶片機上盒晶片 - 通過 Irdeto Flexi core 高安認證 - 成立大陸子公司「珠海市燦揚科技有限公司」
2009	成立深圳子公司「揚智電子科技 (中國) 有限公司」	2019	- 推出新一代機上盒 S2X 晶片 - 推出新一代 T2 機上盒連網晶片 - 推出「ALiIN」室內智能運算平台 - 加入台灣人工智慧晶片聯盟
2010	- 獲「數位時代」評選為「2010 臺灣科技 100 強」 - 獲「福布斯」評為「亞洲 200 最佳中小型公司」 - 機上盒晶片通過 Conax Level 4 高安認證		
2012	- 機上盒單晶片全球累計出貨量突破 3 億顆 - 機上盒晶片通過 Veri matrix 高安認證		
2013	機上盒晶片通過 Nagra NOCS 1.2 高安認證	2020	- 智能語音方案開始出貨 - 智能顯示方案開始出貨 - 機上盒單晶片全球累計出貨量突破 8 億顆
2014	推出 DVB-T2 系統晶片	2024	- Audio AMP 與 CA card interface 整合進機上盒 IC，降低平台成本。 - 採用更先進 28nm 製程，減少 IC 功耗。通過 ISO 9001 品質管理系統，且經獨立第三方驗證機構 SGS 驗證。
		2025	揚智科技攜手大宇資訊，深化 AI 與內容整合進軍全球資安與娛樂市場

1.3 報告書資訊

1.3.1 編制依據

本報告參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI Standards (2021) 進行編製編撰，透過實質鑑別利害關係人所關注之永續主題與優先排序，分析本報告書主要揭露之企業永續管理方針、重大主題與專案績效等資訊。

報告資訊揭露方向參考下列相關綱領與倡議作為撰寫依據。

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之永續報告準則 (GRI Standards)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- AA 1000 SES 利害關係人議和標準 (2015 年版)
- 聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

1.3.2 報告書涵蓋期間、頻率

本報告書揭露 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 揚智科技各項永續執行成果及績效，並每年定期發行永續報告書。

現行發行版本：2026 年 8 月發行。

下期發行版本：預定 2027 年 8 月發行。

1.3.3 報告書邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2025 年1 月 1 日 至 2025 年 12 月 31

日，定期每年發行一次，報導範疇所涵蓋營收約占本公司合併財務報表淨營收 95% 以上，僅包含揚智科技股份有限公司。

報告書編製過程

本報告由揚智科技依據全球永續性報告協會 (GRI) 發布之 GRI Standards (2021 版本) 編製，並遵循 AA1000 SES 原則，確保資訊揭露的完整性與平衡性。內容涵蓋公司在治理、環境及社會三大面向的管理方針與績效表現，並透過系統化分析流程，辨識及排序利害關係人關注的重大永續主題，作為揭露重點與策略規劃的重要依據。本報告之編製範疇為揚智企業在台灣營運據點，時間範圍涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容因應完整性原則，納入跨年度之延伸資訊。所有資料皆經內部彙整與審核，部分績效指標則參照國際標準與同業實務進行比對，以確保數據之可靠性與參考價值。未來，揚智科技將持續每年定期發布永續報告書，並透過公司官網與利害關係人保持透明、誠信且有效的溝通，展現我們推動永續發展的決心。

1.3.4 資訊重編

2025 年揚智科技財務報表無資訊重編情形。

1.3.5 外部確信 / 保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

1.3.6 永續報告書之責任單位

- 負責單位：人才策略發展處
- 聯絡人：吳惠萍
- 電子信箱：laney.wu@alitech.com
- 電話：8752-2000#2389
- 地址：台北市內湖區內湖路一段 246 號 NASA科技大樓 6 樓
- 官方網站：<https://www.alitech.com/index.php/tw>
- 企業永續專區：揚智科技 ALi Tech - 利害關係人溝通

2 永續經營

- 2.1 聯合國永續目標 SDGs
- 2.2 永續發展策略
- 2.3 推動永續發展機制
- 2.4 董事會及功能性委員會

2.1 聯合國永續目標 SDGs

揚智科技將聯合國永續發展目標 (SDGs) 納入公司治理與營運策略，並依 ESG 三大構面進行整合管理，以確保企業成長與永續價值並行發展。

在環境 (Environment) 構面，公司對應 SDG 7 (可負擔的潔淨能源)、SDG 12 (負責任的消費與生產) 與 SDG 13 (氣候行動)，持續推動低功耗晶片設計與高效率 SoC 架構優化，協助終端產品降低能源消耗與碳排放。同時，公司導入溫室氣體盤查制度、提升能源使用效率並規劃逐步增加再生能源比例，強化碳管理能力與氣候風險調適機制，降低營運對環境之衝擊，並帶動供應鏈共同推動綠色製程與減碳轉型。

在社會 (Social) 構面，揚智科技聚焦 SDG 3 (良好健康和福祉)、SDG 4 (優質教育)、SDG 5 (性別平等)、SDG 8 (尊嚴就業與經濟發展) 及 SDG 10 (減少不平等)，致力打造安全、平等與多元包容的職場環境，強化員工健康管理與職業安全制度，並持續投入專業教育訓練與人才培育，提升半導體研發能力與數位競爭力。公司推動公平升遷與多元董事會政策，確保性別與專業背景多元化，並透過健全人權管理制度與供應鏈人權承諾，維護內外部利害關係人之權益。

在治理 (Governance) 構面，公司對應 SDG 9 (產業創新與基礎設施)、SDG 16 (和平正義與有力的制度) 及 SDG 17 (夥伴關係)，強化公司治理架構與誠信經營制度，建立反貪腐與反競爭行為管理機制，落實風險控管與資訊透明揭露。同時，透過自主 IP 研發與技術創新，推動半導體產業升級，並與供應鏈及產業聯盟建立長期合作夥伴關係，共同推動低碳科技與永續發展行動，提升整體產業鏈韌性與競爭力。未來，揚智科技將持續以 ESG 為核心框架，深化 SDGs 與企業策略之整合，透過創新技術、負責任治理與跨界合作，為產業、社會與環境創造長期且可持續的價值。



揚智科技對 SDGs 的承諾與實踐

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 3 良好健康 和福祉

- 建立職業安全衛生管理機制，透過職安教育訓練、災害應變演練及安全宣導，提升員工安全意識。
- 維護安全辦公環境，落實門禁管制、消防安檢、辦公室自動檢查及環境消毒。
- 提供員工健康檢查資源，協助同仁掌握自身健康狀況。
- 推動健康促進活動，如姿勢保健、運動課程及職場人身安全相關訓練。
- 建置友善職場支持資源，包含護理師臨場諮詢、哺集乳室、健身房及休息空間。
- 辦理「一日無肉日」與環保餐具推廣活動，鼓勵員工實踐健康飲食與低碳生活。

- 2025 年未發生重大職業災害、職業病或工作相關重大傷害事件。
- 辦公環境安全維護持續執行，包括 24 小時保全、每年消防安檢、每日辦公室自動檢查及每季環境消毒。
- 提供 3 家 / 類健康檢查合作資源，包含國泰醫院據點、內湖 101 健檢中心及哈佛健檢。
- 辦理健康與安全相關課程 2 場，合計 57 人次參與、57 小時訓練時數。
- 台北辦公室設置 1 間哺集乳室，並提供健身房及休息空間等友善設施。
- 2025 年福利金費用為新臺幣 789,732 元。
- 2025 年 4 月 22 日辦理 1 場「一日無肉日，多一塑不如少一塑」活動，推廣蔬食飲食與環保餐具使用。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 4

優質教育

- 建立多元教育訓練制度，協助員工持續提升專業知識與實務能力。
 - 依公司業務發展需求，規劃 AI、ASIC 設計、資安管理、品質管理、法遵及永續相關課程。
 - 透過線上課程、內訓、面授課程及外部訓練，提供員工多元學習管道。
 - 推動資安、內線交易、永續發展及溫室氣體盤查等課程，提升員工法遵與永續意識。
 - 鼓勵技術人員參與專業技術訓練與外部研討會，強化研發與產品開發能力。
 - 將人才培育與公司 AI、多媒體處理、ASIC 設計服務及 IP 授權等發展方向結合，提升企業長期競爭力。
- 2025 年共辦理 12 項教育訓練課程。
 - 2025 年教育訓練總參與人次為 311 人次。
 - 2025 年課程總時數為 60.5 小時。
 - 課程類型涵蓋品質管理、資安宣導、法遵、永續發展、職業安全、氣候管理、AI 技術、專業技術及外部研討會。
 - 其中「生成式 AI LLM 設計應用與 AI 輔助電路設計實作」為年度重點技術培訓，33 人參與、課程時長 50 小時。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果

**SDG 5**
性別平等

- 落實多元、平等與包容的職場文化，保障不同性別員工之平等工作權益。
- 招募、任用、薪酬、升遷及培訓不因性別而有差別待遇。
- 訂定工作場所性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法，維護員工安全與尊嚴。
- 設置性騷擾申訴管道，提供電話及電子信箱申訴方式。
- 持續關注《性別平等工作法》、《勞動基準法》及相關勞動法規，降低人權與性別平等相關法遵風險。
- 推動董事會多元化政策，將性別、專業背景、年齡及產業經驗納入董事會組成考量。

- 2025 年女性員工 29 人、男性員工 78 人，女性員工占比約 27.10%。
- 全職女性員工 29 人、全職男性員工 78 人，女性全職員工占比約 27.10%。
- 設置 2 項性騷擾申訴管道，包含電話舉報及電子信箱檢舉。
- 2025 年末發生因違法、違規及勞工人權而遭受裁罰或處罰之情事。
- 獨立董事共 3 席，占董事席次 43%，有助於董事會監督與多元觀點納入。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 7
可負擔的
潔淨能源

- 推動辦公與研發場域節能管理，降低日常用電與能源浪費。
- 鼓勵員工落實隨手關燈、關閉未使用設備及合理使用空調。
- 透過空調分區與時段管理、照明節能、辦公設備節能及用電數據監控，提升能源使用效率。
- 持續追蹤外購電力使用情形，作為節能減碳與溫室氣體管理基礎。
- 將能源管理與產品策略連結，持續投入低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權。
- 規劃逐步增加再生能源使用比例，強化低碳營運與氣候韌性。

- 2025 年總用電量為 1,886,620 度，較 2024 年減少 85,499 度。
- 2025 年用電量較 2024 年下降 4.34%，顯示辦公及研發據點用電管理已有改善。
- 2025 年能源使用量為 6,791.83 GJ，較 2024 年減少 307.80 GJ。
- 2025 年類別 2 外購電力排放量為 881.0514 公噸 CO₂e，占總排放量 74.91%，為主要排放來源。
- 2025 年用電密集度約 1,654.93 度 / 新台幣百萬元營收。
- 2025 年能源使用強度約 5.96 GJ / 新台幣百萬元營收。
- 公司持續推動辦公室節能宣導，將節能減碳理念融入日常工作行為。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 8

尊嚴就業與
經濟發展

- 維持穩健營運，持續發展 IC 設計、STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權業務。
- 持續投入研發創新，提升產品競爭力與企業長期成長動能。
- 提供具競爭力之薪酬福利，強化人才留任與員工向心力。
- 建立員工溝通機制，透過員工大會、主管與同仁溝通會及績效面談，蒐集員工意見。
- 提供員工福利制度，包含勞健保、團體保險、退休金、年節獎金、績效獎金、員工福利金及婚喪賀奠等。
- 重視職場安全與勞工權益，降低職業安全、人權及法遵風險。
- 透過教育訓練與人才培育，提升員工專業能力與職涯發展機會。

- 2025 年全年營收為新台幣 11.4 億元。2025 年正式員工人數為 107 人。
- 2025 年研發支出達新台幣 4.47 億元，占全年營業收入 39.22%。
- 2025 年教育訓練共 12 項課程。
- 2025 年舉辦 2 次員工大會、6 次主管與同仁溝通會，並進行 2 次員工績效面談。
- 2025 年公司提撥福利金費用新台幣 789,732 元。
- 2025 年末發生與員工健康與安全事項有關之法律程序貨幣性損失。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 9

產業創新與
基礎設施

- 持續投入 IC 設計、STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權，強化核心技術能力。
- 推動低功耗、高效能晶片設計，協助客戶降低終端產品能源消耗。
- 深化 AI、多媒體處理、智慧家庭、智慧工廠及智慧城市等新興應用布局。
- 透過 Turnkey Solution，提供客戶從架構規劃、晶片設計、驗證測試到量產導入之整合服務。
- 建立專利治理與智慧財產管理機制，保護研發成果與核心技術。
- 與產業夥伴、學研機構及客戶推動協同創新與共同開發，提升研發能效與產品永續價值。

- 2025 年研發支出為新台幣 447,592 仟元。2025 年研發支出占營業收入 39.22%，顯示公司持續高度投入創新研發。
- 2025 年營業收入為新台幣 1,140,949 仟元。
- 截至 2025 年 12 月 31 日止，全球專利布局累積超過 400 件。
- 持續推動 ASIC 設計服務與 IP 授權，完整涵蓋系統架構定義、晶片設計、製程選擇及量產導入。
- 持續發展低功耗 STB 晶片、AI 多媒體處理器及智慧應用產品，強化產業創新與低碳產品競爭力。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果

**SDG 10**
減少不平等

- 落實多元、平等與包容職場，保障員工平等工作權。招募、任用、薪酬、升遷及教育訓練不因性別、年齡、國籍、宗教或個人背景而差別待遇。
- 將「員工多元化與平等機會」及「不歧視」納入重大永續議題管理。
- 建立人權政策與不歧視原則，維護員工及利害關係人之尊嚴與權益。
- 設置員工溝通與申訴管道，透過績效面談、即時溝通及主管與同仁溝通會蒐集意見。
- 持續關注勞動基準法、性別平等工作法及職業安全衛生法等法規，降低人權與勞動法遵風險。
- 設置工作場所性騷擾防治及申訴機制，維護安全、尊重且無歧視的工作環境。

- 2025 年員工性別統計為女性 29 人、男性 78 人，女性占比約 27.10%。
- 員工年齡分布涵蓋 29 歲以下至 60 歲以上，共 5 個年齡層。
- 40 歲以上員工共 73 人，占整體員工約 68.22%，呈現穩定且具經驗之人力結構。
- 大學以上學歷員工共 102 人，占整體員工約 95.33%，顯示公司重視專業人才發展。
- 管理職 27 人、非管理職 80 人，管理職占比約 25.23%。
- 設置 2 項工作場所性騷擾申訴管道，包含電話舉報及電子信箱檢舉。
- 2025 年末發生因違法、違規及勞工人權議題而遭裁罰或處罰之情事。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 12
**負責任的消費
與生產**

- 推動源頭減量、分類回收、資源再利用及妥善處理，降低辦公室廢棄物產生量。
- 推動文件電子化、紙張減量、包材重複使用及辦公室垃圾分類。
- 強化資訊設備報廢管理，降低廢棄物處理不當造成之環境、法規、商譽或資安風險。
- 持續追蹤廢棄物總量、廢棄物產生強度及人均廢棄物產生量。
- 推動節水管理、用水監控及員工節水宣導，降低水資源浪費。
- 辦理世界地球日「一日無肉日」活動，並贈送環保餐具，鼓勵減少一次性用品使用。
- 推動辦公室節能宣導，鼓勵隨手關燈、關閉未使用設備及合理使用空調。
- 要求主要供應商及新導入供應商提供《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》，強化供應鏈責任管理。

- 2025 年廢棄物總重量為 11 公噸，較 2024 年減少 18 公噸。
- 2025 年廢棄物減量率為 62.07%。
- 2025 年廢棄物產生強度約 0.96 公噸 / 新台幣百萬元營收。
- 2025 年人均廢棄物產生量約 0.102 公噸 / 人。
- 2025 年用水量為 3,480.5 立方公尺，較 2024 年減少 984.5 立方公尺。
- 2025 年用水量減少率為 22.05%。
- 2025 年水資源使用強度約 3.05 立方公尺 / 新台幣百萬元營收。
- 2025 年人均用水量約 32.53 立方公尺 / 人。
- 2025 年辦理 1 場世界地球日「一日無肉日」及環保餐具推廣活動。
- 持續推動 1 項辦公室節能減碳宣導措施。供應商責任管理文件包含《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》共 2 項。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果

**SDG 13**
氣候行動

- 建立溫室氣體盤查與管理機制，掌握公司營運活動之碳排放情形。
- 依 ISO 14064-1:2018 及 GHG Protocol 進行溫室氣體盤查。
- 導入 TCFD 架構，辨識氣候風險與機會，並評估對營運及財務之影響。
- 以外購電力為主要減碳管理重點，持續推動辦公與研發據點節能。
- 推動辦公室節能宣導，鼓勵隨手關燈、關閉未使用設備及合理使用空調。
- 規劃逐步降低碳排放，並以導入再生能源及長期淨零排放作為方向。
- 發展低功耗 STB 晶片及多媒體晶片，協助客戶降低終端產品用電與碳足跡。
- 辦理世界地球日「一日無肉日」活動，推廣低碳生活與氣候行動意識。

- 2025 年完成溫室氣體盤查，總排放量為 1,176.2180 公噸 CO₂e。
- 類別 1 直接排放量為 9.2714 公噸 CO₂e，占總排放量 0.79%。
- 類別 2 外購電力排放量為 881.0514 公噸 CO₂e，占總排放量 74.91%，為主要排放來源。
- 類別 3~6 其他間接排放量為 285.8952 公噸 CO₂e，占總排放量 24.31%。
- 2025 年營收排放強度約 1.03 公噸 CO₂e / 新台幣百萬元營收。
- 2025 年人均溫室氣體排放量約 10.99 公噸 CO₂e / 人。
- 2025 年總用電量為 1,886,620 度，較 2024 年減少 85,499 度，減幅約 4.34%。
- 2025 年能源使用量為 6,791.83 GJ，較 2024 年減少約 307.80 GJ。
- 低功耗 STB 產品設計可降低約 20% 功耗，並使每戶家庭每年約減少 30 度用電。
- 2025 年辦理 1 場世界地球日「一日無肉日」活動，推動低碳飲食與環保餐具使用。
- 持續推動 1 項辦公室節能減碳宣導措施，落實日常節能行動。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果



SDG 16

和平正義與
有力的制度

- 建立誠信經營制度，落實《誠信經營守則》、《公司從業人員道德準則》及公司治理相關規範。
- 強化董事會治理與監督職能，透過審計委員會及薪資報酬委員會協助董事會運作。
- 建立反貪腐、反賄賂、反內線交易及反競爭行為管理机制。
- 設置內部檢舉管道，供員工及利害關係人反映疑慮或檢舉不當行為。
- 對檢舉人採取保密及保護措施，避免檢舉人遭受不公平對待或報復。
- 透過內部稽核、風險評估、員工與利害關係人申訴管道，辨識並補救潛在負面衝擊。
- 推動董事進修，強化董事會對公司治理、資安、法遵及風險管理之監督能力。
- 落實資訊透明揭露，降低法遵、誠信經營及公司治理風險。

- 2025 年董事會由 7 位董事組成，其中獨立董事 3 席，占比約 43%。
- 2025 年董事皆完成進修，7 位董事各完成 3 小時課程，合計 21 小時，董事參與率 100%。
- 審計委員會 2025 年共召開 13 次會議。薪資報酬委員會 2025 年共召開 3 次會議。
- 2025 年功能性委員會合計召開 16 次會議。
- 2025 年末接獲違反誠信與從業道德相關檢舉案件，包括商業倫理、貪腐、賄賂或內線交易等情事。
- 2025 年與反競爭行為法規相關之法律程序導致貨幣性損失為新台幣 0 元。
- 內部檢舉管道包含 audit@alitech.com，並訂有受理、調查、保存及董事會報告程序。
- 公司訂定並經董事會通過至少 4 項治理與法遵相關制度，包括《誠信經營守則》、《公司從業人員道德準則》、《風險管理政策》及《內部重大資訊處理作業程序》。

SDGs 議題

對應永續的作為

2025 年行動成果

SDG 17
夥伴關係

- 依 AA1000 SES 原則鑑別利害關係人，建立多元溝通與議合機制。
 - 持續與員工、客戶、供應商、股東、主管機關、媒體社會大眾及銀行等利害關係人互動。
 - 透過永續報告書、公開資訊、股東會、法說會、客戶溝通及供應商管理，提升資訊透明度。
 - 強化供應鏈 ESG 管理，要求主要供應商及新導入供應商提供永續相關文件。
 - 依 RBA 要求建立供應商資格及考核認定作業程序，降低供應鏈風險。
 - 推動供應商共同遵循環境、人權、員工健康安全、企業社會責任及公司治理要求。
 - 透過全球營運據點、客戶合作及技術服務，強化產業鏈夥伴關係與市場韌性。
- 2025 年鑑別 7 大類利害關係人，作為永續溝通與議合基礎。
 - 公司營運據點共 5 處，涵蓋台北、新竹、深圳、珠海、韓國首爾及印度諾伊達等研發、服務與行銷據點。
 - 供應商責任管理文件共 2 項，包含《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》。
 - 2025 年與反競爭行為法規相關之法律程序導致貨幣性損失為 0 元。
 - 2025 年末發生與員工健康與安全事項有關之法律程序貨幣性損失。
 - 公司持續透過供應商管理政策，要求供應商承諾人權、環境友善、社會責任、廉潔經營、智慧財產權保護及資訊透明。

2.2 永續發展策略

揚智科技身為專業IC設計公司，長期深耕數位多媒體、機上盒安全晶片、系統單晶片 (SoC) 設計等核心技術，並持續拓展ASIC設計服務、矽智財 (IP) 授權、多媒體影音平台、AI智慧家庭、智慧行動裝置、商用顯示、投影設備及工業控制等高附加價值應用領域。

本公司深信，企業永續經營不僅在於提升經營績效與創造股東價值，更應兼顧公司治理、社會責任及環境保護，將永續理念融入企業文化與營運決策，創造股東、客戶、員工、供應商及其他利害關係人之共享價值。為提升企業韌性與長期競爭力，本公司參考國際永續發展趨勢及相關揭露準則，建立永續發展管理制度，並積極推動永續治理，朝向具國際競爭力與永續影響力之IC設計企業邁進。

本公司秉持誠信經營、依法治理、風險管理及資訊透明之原則，持續強化公司治理架構，完善內部控制制度，落實法令遵循及風險管理機制，並透過公開透明之資訊揭露與多元溝通管道，積極回應利害關係人所關注之議題，提升治理品質及市場信任。

社會責任方面，人才為企業永續發展的重要基礎；本公司致力打造安全、健康、平等、多元且友善之工作環境，尊重並保障員工基本人權及合法權益，強化推動健康促進措施，提供公平之薪酬福利、教育訓練及職涯發展機會，鼓勵精進學習與專業成長，提升組織創新能力及整體競爭力。

在產品與客戶服務方面，本公司秉持品質優先及客戶導向理念，強化提升產品品質、技術創新及服務效能，重視資訊安全與智慧財產權保護，提供安全、可靠且高品質之產品與服務，與客戶建立長期互信合作關係。

環境保護面項上，本公司體認環境保護為企業應盡之責任，承諾提升能源使用效率，推動節能減碳、資源有效利用、廢棄物減量及綠色辦公，並逐步落實溫室氣體盤查、氣候變遷風險管理及環境管理制度，支持低碳轉型與永續供應鏈發展。基於IC設計產業以研發設計、辦公營運及委外製造管理為主要營運模式，本公司將精進各項環境管理措施，降低營運對環境之影響，提升環境績效。

此外，本公司追蹤關注全球氣候變遷趨勢，逐步強化溫室氣體盤查、氣候風險與機會評估及營運韌性規劃，掌握氣候變遷對公司營運之潛在影響，並配合國際永續發展趨勢及客戶需求，增進低碳管理能力，積極強化企業永續競爭優勢。

未來，本公司將深化環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）各項作為，結合核心技術、創新研發與營運優勢，提升企業長期價值，攜手股東、客戶、員工、供應商及社會共同成長，朝向創新、韌性、低碳且具國際競爭力之永續IC設計企業穩健發展。

永續發展政策

揚智科技秉持「穩健治理、創新研發、低碳營運、人才共榮、透明揭露」之永續發展理念，將環境保護、社會責任及公司治理納入公司營運策略與日常管理流程。公司以專業 IC 設計、系統整合、多媒體晶片、ASIC 設計服務及矽智財授權為核心，持續推動高效能、低功耗及智慧化應用技術，期能在追求營運成長與技術突破之同時，兼顧股東權益、客戶需求、員工發展、環境保護及社會共榮。

在公司治理方面，揚智科技以董事會作為永續發展之最高監督單位，負責審議永續發展政策、目標及執行情形，並透過高階管理階層及永續發展專責單位推動各項管理工作。公司將持續強化法令遵循、誠信經營、內部控制、風險管理及資訊揭露機制，並將營運風險、資安風險、供應鏈風險、氣候風險及地緣政治風險納入整體風險管理範疇，以提升企業治理品質與營運韌性。

在產品創新方面，公司將以低功耗、高效能及高整合度作為產品研發方向，持續優化 STB 晶片、多媒體處理器、AI 智慧家庭、商用顯示、投影設備、工業控制及 ASIC 客製化設計服務。

透過 Turnkey Solution 服務模式，揚智科技將協助客戶從系統架構、晶片設計、驗證測試至量產導入，取得效能、功耗、成本及產品時程間之最佳平衡，並以技術創新提升產品價值與市場競爭力。

在環境永續方面，揚智科技屬 IC 設計公司，主要營運活動以研發設計、辦公作業、客戶技術服務及委外生產管理為主。公司將持續推動節能辦公、能源使用管理、資源回收、用紙減量、電子化作業及環保包材應用，並逐步強化溫室氣體盤查與碳排放管理。未來亦將依循 TCFD 架構，辨識氣候變遷對營運、供應鏈及客戶服務之影響，並將氣候風險與機會納入營運決策與風險管理流程。

在人才發展方面，揚智科技視員工為公司創新與永續成長之核心資產，將持續建立安全、健康、平等及多元之工作環境。公司將透過教育訓練、專案實作、跨部門合作及職涯發展機制，強化員工於 AI、多媒體處理、ASIC 設計、IP 授權、資安管理及國際客戶服務等專業能力，並持續推動員工關懷、健康促進及勞資溝通，以提升員工凝聚力與組織競爭力。

在資通安全與客戶信任方面，公司將持續強化資訊安全管理制度，落實資訊資產分類、權限控管、資料備份、異常監控、災害復原及員工資安教育訓練。透過保護客戶機密、研發資料、專利技術及商業合作資訊，降低資安事件對營運與商譽之影響，並提升客戶對揚智科技產品與服務之信任。

在供應鏈管理方面，揚智科技將逐步強化供應商永續管理機制，從品質、交期、法規遵循、環境管理、資訊安全及商業倫理等面向，與晶圓代工、封裝測試及系統整合等合作夥伴共同建立負責任供應鏈。公司將透過供應商溝通、風險評估及改善追蹤，提升供應鏈透明度與營運穩定性。

在利害關係人溝通與資訊揭露方面，公司將持續透過公司網站、公開資訊觀測站、股東會、投資人關係窗口及永續報告書，揭露公司治理、環境管理、人才發展、資安管理、氣候風險及營運績效等資訊。未來，揚智科技將持續參考 GRI、SASB、TCFD 等國際框架，提升永續資訊之完整性、準確性與可比較性，逐步強化永續揭露品質與企業透明度。

綜上所述，揚智科技將以公司治理為基礎、技術創新為動能、低碳營運為方向、人才發展為支撐、資安管理為保障，持續落實具體永續措施，兼顧營運績效、環境保護、社會責任及公司治理品質，為股東、客戶、員工、供應商及社會創造長期穩健之永續價值。

2.3 推動永續發展機制

2.3.1 推動永續發展之治理架構

揚智科技重視永續發展對公司長期營運韌性與企業價值之影響，已將環境保護、社會責任及公司治理納入整體營運管理架構。本公司身為專業 IC 設計公司，主要營運活動涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域，面對半導體產業快速變動、低功耗產品需求提升、資通安全風險增加及全球供應鏈轉型趨勢，公司透過制度化之永續治理架構，強化董事會監督、管理階層執行及跨部門協作，確保永續發展策略能與公司營運方向及技術創新目標相互結合。

本公司已於 2024 年 9 月 30 日設置推動永續發展之兼職專責單位，負責整體永續發展制度設計、管理方針擬定及具體推動計畫之規劃與執行，並定期檢討推動成效，作為後續改善與滾動式調整之依據。該單位同時肩負企業社會責任、公司治理、永續資訊蒐集與跨部門整合之任務，協助各權責單位將永續議題納入日常營運管理，包括公司治理、誠信經營、風險管理、產品創新、氣候變遷、溫室氣體盤查、資通安全、人才發展及供應鏈管理等面向，以提升公司整體永續管理效能。

在治理架構上，揚智科技採「董事會為最高監督單位」之模式，由董事會負責審議永續發展相關政策、目標、重大主題及執行情形，並透過高階管理階層督導各項永續策略之落實。永續發展專責單位則負責彙整各部門永續績效資料、推動重大主題鑑別、追蹤永續目標執行狀況，並將相關成果提報管理階層及董事會審閱。透過由上而下之治理機制，公司得以將永續發展與營運策略、風險管理及資訊揭露制度相互連結，強化董事會對永續議題之監督功能。

為進一步提升永續治理層級及推動效能，揚智科技規劃成立永續委員會，作為統籌公司永續發展策略與跨部門執行之重要組織。公司預計由董事長於 7 月確認永續委員會之組織架構、委員人選及召集人安排，並依公司營運特性、IC 設計產業需求及永續發展重點，納入具備公司治理、研發技術、財務管理、風險控管、資通安全、人力資源及供應鏈管理等專業背景之相關主管或代表，以確保委員會具備完整之專業職能與執行能力。

完成內部評估與委員名單確認後，公司將相關設置規劃列入 8 月董事會議案，提請董事會審議永續委員會之組織架構、職權範圍、運作方式及未來推動重點。待董事會審議通過後，永續委員會將正式成立並開始運作，負責統籌公司永續發展政策、年度推動計畫、重大主題管理、氣候風險與機會評估、溫室氣體盤查進度、資安治理、人才培育及永續資訊揭露等事項，並定期向董事會報告執行情形，以強化永續發展與公司治理之連結。永續報告書之編製流程亦納入公司治理與內部控管機制。相關資料由各權責單位依其業務職掌提供，經永續發展專責單位整合、檢視及編撰後，提報管理階層審閱，並最終提送董事會核定後對外揭露。公司透過資料蒐集、內部審核、主管確認及董事會審閱等程序，提升永續資訊之完整性、準確性及可靠性，確保揭露內容能反映公司於治理、環境及社會面向之管理成果與改善方向。此外，揚智科技透過跨部門協作機制，結合利害關係人溝通與重大性分析流程，將永續議題納入營運決策核心。公司定期蒐集股東、投資人、員工、客戶、供應商及主管機關等利害關係人之關注議題，並參考 GRI、SASB、TCFD 等國際永續揭露架構，進行重大主題鑑別與風險機會分析。相關結果由中高階主管參與檢視，並作為永續策略制定、風險管理、資源配置及資訊揭露之重要依據。

2.3.1 運作情形

為強化永續發展治理機制，並使環境、社會及公司治理相關議題能更有效地融入公司營運決策，揚智科技規劃成立永續發展委員會，作為統籌公司永續策略、重大主題管理、氣候風險因應、資訊揭露及跨部門協作之專責組織。本公司身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域，面對半導體產業高度客製化、低功耗產品需求提升、供應鏈風險變動及國際永續揭露要求日益提高，公司透過永續發展委員會之設置，進一步強化永續議題與營運策略之連結。

永續發展委員會規劃由董事會監督，並由高階管理階層及相關權責單位共同推動。委員會之職責包括擬定永續發展政策與年度推動計畫、追蹤永續目標執行情形、審視重大主題鑑別結果、督導溫室氣體盤查與氣候風險管理、推動資通安全與營運韌性管理、強化人才培育與供應鏈管理，以及統籌永續報告書相關資料蒐集與揭露作業。

透過制度化之委員會運作，公司得以將永續發展工作由單一部門推動，提升為跨部門共同參與之治理機制。在成立程序方面，本公司規劃由董事長於 2026 年 7 月確認永續發展委員會之組織架構、委員人選及召集人安排，並依公司營運特性與未來發展重點，納入具備公司治理、研發技術、財務管理、風險控管、資通安全、人力資源及供應鏈管理等職能之主管或代表。完成內部評估與委員名單確認後，將永續發展委員會設置案列入 2026 年 8 月董事會議案，提報董事會審議其組織架構、職權範圍、運作方式及年度推動重點。待董事會審議通過後，永續發展委員會即正式成立並開始運作。

永續發展委員會成立後，將定期召開會議，檢視公司永續發展推動情形及各項 ESG 議題之執行成果，並依需要邀集研發、產品、財務、資安、人資、法務、採購及營運相關單位共同參與。委員會將依據揚智科技之經營方向，聚焦於低功耗晶片設計、ASIC 設計服務與 IP 授權、產品能效提升、氣候風險管理、資通安全防護、人才培育、法令遵循及利害關係人溝通等重點議題，確保永續發展工作能與公司技術創新、產品布局及營運轉型同步推進。

在環境面向，委員會將督導公司持續推動溫室氣體盤查、節能辦公、能源使用管理、資源回收及低碳產品研發，並關注低功耗晶片於客戶端使用階段所帶來之節能效益。同時，委員會亦將依循 TCFD 架構，辨識氣候變遷對公司辦公據點、資訊系統、委外供應鏈及客戶服務之潛在影響，並將相關風險與機會納入公司營運策略與風險管理流程。

在社會面向，委員會將持續關注員工職涯發展、專業訓練、職場安全、勞資溝通與人才留任等議題，並配合公司朝向 AI、多媒體處理、ASIC 設計服務、商用顯示、工業控制及智慧應用等領域發展之需求，推動研發技術、資安管理、專案管理及國際客戶服務等能力培育。此外，公司亦將透過利害關係人溝通機制，蒐集員工、客戶、供應商、股東及主管機關等關注議題，作為永續策略調整與資訊揭露之參考。

在治理面向，委員會將協助董事會及管理階層強化誠信經營、法令遵循、風險管理、資訊安全及永續資訊揭露品質。公司將透過重大主題鑑別、內部資料審核、跨部門績效追蹤及董事會報告機制，確保永續資訊具備完整性、正確性與可比較性。永續報告書相關資料將由各權責單位提供，經永續發展委員會或專責單位統籌彙整後，提報管理階層及董事會審閱，以提升永續揭露之透明度與可信度。揚智科技將透過永續發展委員會之正式運作，建立由董事會監督、高階管理階層推動、各部門共同執行之永續治理模式。公司將持續依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》及國際永續揭露趨勢，結合 IC 設計產業特性與公司雙引擎成長策略，推動具體且可追蹤之永續行動，強化公司治理品質、低碳產品競爭力、營運韌性及利害關係人信任，為公司長期穩健發展奠定基礎。

2.4 董事會及功能性委員會

2.4.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.4.1.1 永續治理之角色及督導情形

揚智科技董事會為公司永續發展與重大營運議題之最高監督單位，負責督導公司治理、營運策略、風險管理、資訊安全、氣候變遷因應及永續資訊揭露等重要事項。公司身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域，面對全球半導體產業競爭、終端市場需求變化、供應鏈不確定性及低碳轉型趨勢，董事會透過定期審議營運計畫、風險評估及重大管理議題，確保公司於追求技術創新與營運成長之同時，兼顧環境、社會及公司治理之永續要求。董事會成員具備經營管理、半導體與科技產業、財務會計、法律、資本市場、風險管理及國際市場等專業背景，可從多元角度檢視公司營運策略及永續發展方向。

公司目前董事會由 7 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事席次達三分之一以上，有助於提升董事會監督之獨立性與客觀性。董事會於履行職責時，除關注公司財務績效與股東權益外，亦督導公司在產品研發、資安管理、人才發展、氣候風險、法令遵循及利害關係人溝通等面向之推動情形，強化永續治理與營運決策之連結。

在營運策略督導方面，董事會持續關注公司雙引擎發展策略之推動情形，包括穩健拓展多媒體核心業務，以及推進 ASIC 設計服務與矽智財授權業務。由於揚智科技面對全球付費電視機上盒市場趨於保守、客戶庫存調整及國際貿易環境變動等挑戰，董事會透過營運計畫審議及管理階層報告，督導公司強化核心技術、調整產品組合、開發低功耗晶片及拓展 AI、智慧家庭、商用顯示、投影設備與工業控制等多元應用市場，以分散單一產品及市場波動風險，提升公司長期營運韌性。

在永續發展推動方面，董事會督導公司建立永續治理架構，並透過永續發展專責單位及後續規劃成立之永續發展委員會，統籌公司永續政策、重大主題管理、氣候風險因應、溫室氣體盤查、資安治理、人才培育及永續資訊揭露等工作。永續相關議題由權責單位蒐集資料並進行初步評估後，透過管理階層彙整與檢視，必要時提報董事會討論或核定，使董事會能掌握公司永續目標、執行進度及改善方向，並確保永續策略與公司營運發展相互結合。

在氣候治理與環境管理方面，董事會督導公司依循 TCFD 架構，辨識氣候變遷對公司營運、供應鏈、資訊系統及客戶服務之潛在影響，並將氣候相關風險與機會納入整體風險管理與營運決策。公司已建立溫室氣體管理機制，並逐步推動減碳行動、能源使用管理、低功耗產品研發及再生能源規劃等措施。董事會透過審閱相關推動進度與執行情形，督導公司降低營運活動對環境之影響，並掌握低碳產品與高效能晶片所帶來之市場機會。

在資通安全治理方面，董事會重視資訊安全對 IC 設計公司營運及客戶信任之重要性。由於公司業務涉及晶片設計、客戶專案、矽智財授權、研發資料及商業機密，資安管理已成為營運韌性與風險控管之關鍵。公司已建立資通安全管理架構，由資訊技術處、稽核單位、資訊安全及文管中心、各處級單位及資安委員會共同推動資訊安全政策與管理措施。董事會則透過管理階層報告及相關風險評估結果，督導公司落實資訊資產分類、權限控管、資產盤點、異常監控、資料保護及資安教育訓練，以降低資安事件對營運、客戶關係與公司聲譽之影響。

在人才與社會面向之督導方面，董事會關注公司研發人才、技術能力及組織韌性之發展。揚智科技屬知識密集型 IC 設計產業，研發、系統架構、產品應用、客戶技術支援及資安管理人才為公司長期競爭力之核心。董事會督導公司建立合理薪酬福利、教育訓練、職涯發展、勞資溝通及員工關懷機制，並配合公司朝向 AI、多媒體處理、ASIC 設計服務及智慧應用解決方案發展之方向，強化員工專業能力與創新能量，確保公司具備支持未來轉型與成長之人力基礎。在資訊揭露與利害關係人溝通方面，董事會督導公司依循主管機關規範及國際永續揭露趨勢，逐步提升永續資訊之完整性、準確性及透明度。

公司透過重大主題鑑別、利害關係人溝通、內部資料蒐集與審核程序，彙整公司治理、環境管理、氣候風險、資通安全、人才發展及營運績效等資訊，並透過永續報告書、公開資訊觀測站、公司網站、股東會及投資人關係管道對外揭露。董事會透過審閱永續報告書及相關重大資訊揭露內容，確保揭露資訊符合公司實際營運情況，並回應股東、客戶、員工、供應商及主管機關等利害關係人之期待。

2.4.1.2 督導永續管理之績效評估

為強化公司治理品質、提升董事會運作效能，揚智科技依據「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年定期辦理董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報董事會，作為持續精進董事會職能、提升決策品質、強化內部控制及作為董事薪酬、提名與續任之參考依據。揚智科技身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域。面對 2025 年度全球經濟環境、終端市場需求變動、機上盒市場趨於保守及半導體供應鏈不確定性等挑戰，董事會除持續督導公司營運績效與財務表現外，亦關注公司雙引擎成長策略之推動，包括穩健拓展多媒體核心業務，以及深化 ASIC 設計服務與 IP 授權布局。透過制度化之績效評估機制，公司得以檢視董事會於營運參與、策略決策、風險控管、內部控制及董事專業進修等面向之執行情形，作為未來改善董事會運作與強化治理效能之依據。

項目	2025 年度執行情形
評估週期	每年一次
評估期間	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
評估範圍	董事會、個別董事成員、功能性委員會
功能性委員會範圍	審計委員會、薪資報酬委員會
評估方式	董事自評
評估結果提報	已於 2026 年 3 月 31 日提報董事會
整體評估結果	董事會、個別董事成員及功能性委員會均達考核標準層級「超越標準」

年度評估範圍涵蓋董事會整體運作、個別董事職責履行情形，以及審計委員會與薪資報酬委員會等功能性委員會之運作成效。評估方式採董事自評，並依不同評估對象設計相應構面，以確保評估結果能反映董事會實際運作、董事參與程度及委員會職能發揮情形。評估結果顯示，本公司董事會整體運作、董事成員職責履行及功能性委員會運作均達「超越標準」，顯示董事會能有效發揮策略指導、營運監督、風險控管及治理把關之功能。

董事會績效評估構面與結果

董事會整體績效評估聚焦於董事會是否有效參與公司營運、提升決策品質、維持適切之組成與結構，並透過董事持續進修與內部控制制度強化治理效能。個別董事成員評估則進一步檢視董事對公司目標與任務之掌握程度、職責認知、營運參與、溝通協作、專業能力及進修情形，以確保董事能依其專業背景與職責參與公司重大決策。功能性委員會評估則著重於審計委員會及薪資報酬委員會之職責履行、決策品質、成員組成及內部控制監督功能。

評估對象	評估構面數	主要評估構面	2025 年度評估結果
董事會整體績效	5 項	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制	超越標準
個別董事成員績效	6 項	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制	超越標準
功能性委員會績效	5 項	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制	超越標準

類別	程序	評估頻率	獨立性評估	薪酬政策	薪酬與永續績效關聯	差異
董事會	《董事會績效評估辦法》、 《董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法》	為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，揚智科技訂定《董事會績效評估辦法》及《董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法》，每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）自評，亦包括個別董事成員之自我績效評估（採問卷方式）；其中董事會績效評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事的選任及持續進修」、「內部控制」等五大面向，薪酬委員會亦據此評鑑結果檢討、建議相關薪酬發放標準及合理性；2025 年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果為超越標準，並於 2026 年 3 月提報董事會。	是	董事及高階經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。揚智科技之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退休金等，每年均定期揭露，內容詳見年報的「參、公司治理報告」章節。	為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，揚智科技制定《從業道德守則》，違反守則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳後返還索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降等甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，皆盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。	依據董事、獨立董事、各功能委員會委員薪酬及其他規定，薪酬類別及分配方式區分為固定薪酬（車馬費與月薪）；變動薪酬為董事酬勞（依公司章程規定，本公司年度獲利，應提撥不低於 5% 為員工酬勞，其中獲利之 3% 應為基層員工分配酬勞）及不高於 1.5% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損（包括調整未分配盈餘金額）時，應預先保留彌補額。並無其他退休權益及福利。

類別	程序	評估頻率	獨立性評估	薪酬政策	薪酬與永續績效關聯	差異
高階主管	績效考核管理辦法	依公司管理辦法，於每半年一次進績效考核，並於次年度提報薪酬委員會及董事會報告年度經營績效考核結果	是	高階經理人之薪酬政策與結構，皆由該獨立董事部見，且每年召開 2 次會議，視並確保薪酬之競爭性。高階經理人之薪資、獎金、獎金等，每年定期揭露，詳見「參、公司治理報告」章節。	為提升本公司及全體員工行為素養、道德及專業能力，揚智科技制定《從業道德守則》，違反守則規者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降等甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。	視同一般員工之福利政策

董事會組成與治理量化指標

揚智科技董事會成員具備半導體產業、科技產業、電腦產業、金融、財務會計、法律及經營管理等多元專業背景，有助於公司在面對 IC 設計產業競爭、產品轉型、供應鏈風險、資通安全及永續治理等議題時，能從不同專業角度進行審慎評估。董事會目前由 7 位董事組成，其中 3 位為獨立董事，獨立董事比率為 43%，已達獨立董事席次三分之一以上之治理目標。2025 年度 7 位董事皆完成 3 小時進修課程，合計董事進修時數達 21 小時，有助於董事持續掌握法令趨勢、公司治理要求、產業變化及風險管理相關知識，進而提升董事會決策品質。

指標項目		2025年度 / 年報揭露情形	量化結果
董事席次	董事會由 7 位董事組成		7 席
獨立董事席次	董事會包含 3 位獨立董事		3 席
獨立董事比率	獨立董事占全體董事席次比例		43%
具員工身分董事比率	兼任公司經理人之董事未逾董事席次三分之一		14%
獨立董事任期管理	三席獨立董事皆為第一次擔任本公司獨立董事		100% 達成
獨立董事兼任限制	三位獨立董事均無兼任其他公司董事或監察人超過五家之情形		100% 達成
董事進修情形	7 位董事皆完成 3 小時進修課程		21 小時
董事專業背景	董事具半導體、科技、電腦、金融、財務會計及法律等背景		多元專業涵蓋

董事會職能強化之執行情形

2025 年度董事會績效評估結果顯示，揚智科技董事會能有效掌握公司營運方向，並針對公司面臨之市場需求變化、機上盒晶片業務發展、ASIC 設計服務布局、低功耗產品開發及資通安全等重要議題進行督導。董事會透過審計委員會及薪資報酬委員會之專業分工，強化財務監督、內部控制、風險管理及薪酬治理；同時透過董事持續進修及自我評估機制，提升董事對公司治理、法令遵循、產業趨勢及營運風險之掌握程度。

強化面向	具體作為	量化或執行成果
董事會獨立性	設置 3 席獨立董事，強化董事會客觀監督功能	獨立董事比率 43%
功能性委員會運作	設立審計委員會及薪資報酬委員會，並由獨立董事組成	兩委員會全年合計召開 16 次會議
公司治理制度	訂定誠信經營、道德準則、風險管理、內部重大資訊處理及董事會議事相關規範	已建立制度化治理基礎
董事持續進修	安排董事參與公司治理、法務、財務、會計及相關專業課程	7 位董事共完成 21 小時進修
董事會績效評估	每年辦理董事會、個別董事及功能性委員會績效評估	3 類評估對象均達「超越標準」
評估結果運用	評估結果作為董事薪資報酬、提名及續任之參考	已於 2026 年 3 月 31 日提報董事會

2.4.1.3 對永續發展之持續進修

揚智科技重視董事會成員對公司治理、法令遵循、風險管理及永續發展議題之專業知能，並持續安排董事參與外部專業機構所舉辦之進修課程，以協助董事即時掌握主管機關法規趨勢、公司治理實務、資通安全風險及永續經營相關議題。透過持續進修機制，董事會成員得以強化對公司營運風險、重大資訊管理、個資保護、資安防護及法遵責任之理解，進而提升董事會決策品質與監督效能。

2025 年度，本公司董事已適時參加各專業機構之相關進修課程，課程主題涵蓋「個資外洩與資安防範對策」及「公司治理與證券法規－檢察官視角下的公司治理風險解析」等內容。由於揚智科技為專業 IC 設計公司，營運活動涉及晶片設計、ASIC 設計服務、矽智財授權、客戶專案資料、研發成果及商業機密管理，資訊安全與個資保護對公司營運韌性及客戶信任具有高度重要性。

因此，董事透過資安與個資防護課程之進修，有助於強化對資通安全治理、資料保護及營運風險控管之監督能力。同時，公司治理與證券法規相關課程亦有助於董事掌握上市櫃公司治理要求、董事職責、重大資訊揭露、法令遵循及公司治理風險管理等議題。透過相關課程之學習，董事會能更有效督導公司落實誠信經營、內部控制、風險管理及資訊揭露作業，並將公司治理與永續發展理念融入日常營運決策中，支持公司朝向穩健、透明及永續經營方向發展。

2025 年度本公司共有 7 位董事參與進修，每位董事皆完成 3 小時課程，合計進修時數為 21 小時，董事參與率達 100%。其中，資通安全與個資保護相關課程共 6 人次、18 小時，占總進修時數 85.7%；公司治理與證券法規相關課程共 1 人次、3 小時，占總進修時數 14.3%。整體而言，本年度董事進修內容與公司 IC 設計產業特性、資安治理需求及上市櫃公司治理要求高度相關，有助於提升董事會對永續經營、資通安全、法令遵循及治理風險之督導能力。

本公司董事以適時參加各專業機構之相關進修課程，2025 年度董事進修情形如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	涂俊光	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時
董事	莊仁川	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時
董事	連建欽	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時
董事	謝承學	2025.12.11	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-檢察官視角下的公司治理風險解析	3 小時
獨立董事	蔣南虹	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時
獨立董事	蔡昆洲	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時
獨立董事	劉奎毅	2025.11.26	財團法人台灣金融研訓院	個資外洩與資安防範對策	3 小時

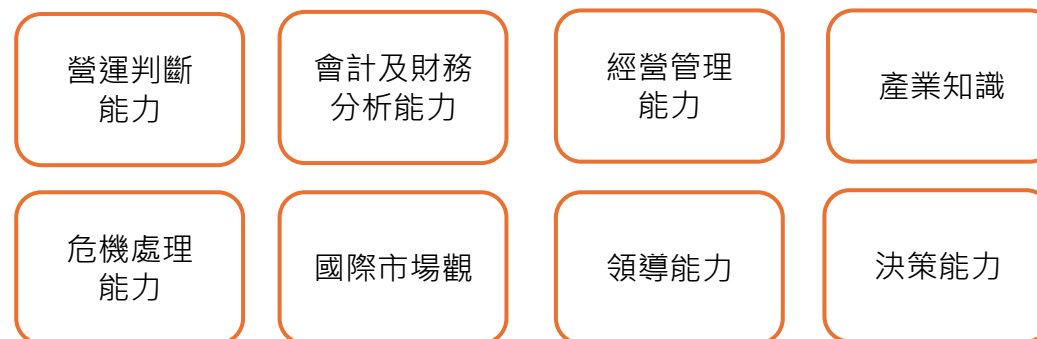
2.4.2 董事會結構及運作情形

2.4.2.1 成員及多元化

揚智科技重視董事會組成之多元性與專業性，並依據本公司「公司治理實務守則」第 19 條規範，董事會成員組成應考量公司營運型態、產業特性及未來發展需求，擬訂適當之多元化方針。多元化政策涵蓋基本條件與價值，以及專業知識與技能兩大面向；前者包括性別、年齡、國籍及文化等，後者則包括法律、會計、產業、財務、行銷、科技等專業背景，以及執行董事職務所需之專業技能與產業經驗。

揚智科技身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域，面對半導體產業快速變動、產品技術升級、全球市場競爭及供應鏈不確定性等挑戰，董事會成員須具備充分之營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，以有效督導公司營運策略、風險管理及永續發展方向。

本公司董事會目前由 7 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事比率為 43%，已達董事席次三分之一以上。董事會成員具備經營管理、產業知識、財務會計、法律、資訊、環境、經濟及人群等多元能力，專業背景涵蓋半導體產業、科技產業、電腦產業、金融產業、財務會計及法律專業等，有助於公司在多媒體核心業務、ASIC 設計服務、IP 授權、資通安全、財務治理及法令遵循等議題上，進行更全面且具專業深度之決策與監督。



▼ 董事會組成量化指標

項目		2025 年度情形	量化結果
董事總席次	董事會由 7 位董事組成		7 席
獨立董事席次	董事會包含 3 位獨立董事		3 席
獨立董事比率	獨立董事占全體董事席次		43%
具員工身分董事比率	兼任公司經理人之董事占比		14%
男性董事比率	現任董事皆為男性		100%
女性董事比率	現任董事尚無女性董事		0%
年齡分布	50 歲以上 3 席、50 歲以下 4 席		3：4
董事專業背景	涵蓋半導體、科技、電腦、金融、財務會計及法律等		多元專業

▼ 董事多元化政策管理目標及達成情形

管理目標		達成情形
獨立董事席次連續任期不逾 3 屆	達成，三席獨立董事皆為第一次擔任本公司獨立董事。	
兼任經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成，董事具員工身分占比為 14%。	
獨立董事兼任其他公司董事或監察人不超過五家	達成，三位獨立董事均無此情形。	
獨立董事席次達董事席次三分之一以上	達成，7 席董事中包含 3 席獨立董事，獨立董事比率為 43%。	
董事具備多元背景及專業能力	達成，董事具備半導體、科技、電腦、金融、財務會計及法律等專業背景。	

▼ 董事成員專業背景與多元化情形表

職稱	姓名	性別	主要專業背景與能力	對公司營運之助益
董事長	涂俊光	男	經營管理、產業知識、財務分析、領導決策	協助公司掌握整體經營方向、資源配置及策略發展。
董事	莊仁川	男	財務會計、經營管理、產業知識、公司治理	強化財務監督、營運管理及治理制度推動。
董事	連建欽	男	資訊工程、產業知識、經營管理、技術策略	支持 IC 設計、ASIC 設計服務及智慧應用業務發展。
董事	謝承學	男	法律專業、法令遵循、風險控管	協助公司強化法遵、契約管理及治理風險控管。
獨立董事	蔣南虹	男	財務分析、產業知識、經營管理、國際市場	提供產業發展、策略規劃及國際市場觀點。
獨立董事	蔡昆洲	男	法律專業、證券法規、公司治理	強化董事會對法規遵循、重大資訊揭露及治理風險之監督。
獨立董事	劉奎毅	男	會計、財務、內部控制、審計專業	協助提升財務報導品質、內控監督及審計治理效能。

▼ 董事成員學經歷一覽表

職稱	姓名	性別	主要學（經）歷
董事長	涂俊光	男	學歷：淡江大學土木工程學系、美國紐約大學 EMBA、北京大學 EMBA 經歷：揚智科技股份有限公司董事長、大宇資訊股份有限公司董事長暨投資副總經理、香港奧天集團董事總經理、香港嘉禾電影集團副總裁、臺灣華納威秀影城(股)公司監察人
董事	宇全智聯股份有限公司代表人：莊仁川	男	學歷：淡江大學會計系 經歷：大宇資訊股份有限公司副總經理、安侯建業聯合會計師事務所審計部經理 藍新科技股份有限公司財務長、創新新零售股份有限公司管理顧問總經理
董事	宇全智聯股份有限公司代表人：連建欽	男	學歷：台灣元智大學資訊工程學系碩士 經歷：揚智科技股份有限公司執行長暨總經理、安瑞科技股份有限公司董事長、大宇資訊股份有限公司副總暨營運長、極致行動科技股份有限公司總經理
董事	謝承學	男	學歷：國立台北大學（前中興大學法商學院）法律學系 經歷：衛法律師事務所主持律師、前法務部調查局調查官、前財政部北區國稅局監察
獨立董事	蔣南虹	男	學歷：Bradley University, Master of Manufacturing Engineering 經歷：馬來西亞商比亞微機電 CEO、JC Capital 合夥人暨首席投資長（台灣）、凌耀科技全球行銷副總暨企業策略負責人、光寶電子全球銷售行銷協理暨總經理特助
獨立董事	蔡昆洲	男	學歷：美國加州柏克萊大學法律系碩士、英國倫敦大學學院法律系碩士、台灣大學法律系 經歷：尚澄法律事務所主持律師、眾律國際法律事務所合夥律師、金融監督管理委員會研究員
獨立董事	劉奎毅	男	學歷：東海大學會計系 經歷：旭正聯合會計師事務所合夥會計師、國富浩華聯合會計師事務所資深協理

▼ 董事會多元化落實情形表

職稱	姓名	性別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	資訊	環境	經濟	人群	男	女	獨董占全體董事比例	50歲以上	50歲以下
董事長	涂俊光	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%		✓
董事	莊仁川	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%		✓
董事	連建欽	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%	✓	
董事	謝承學	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%	✓	
獨立董事	蔣南虹	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%	✓	
獨立董事	蔡昆洲	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%		✓
獨立董事	劉奎毅	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%	0%	43%		✓

註：本公司董事會目前為 7 席，其中 3 席為獨立董事，佔目前董事比率為 43%；董事任公司員工佔目前董事比率為 14%；未超過董事席次 1/2（含）。
全體董事間並無任何具配偶及二親等以內之親屬關係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所稱之情事。

2.4.2.2 運作情形

揚智科技董事會為公司最高治理與決策單位，負責督導公司經營策略、財務績效、風險管理、內部控制、法令遵循、資訊揭露及永續發展等重大事項。公司身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權及智慧應用解決方案等領域。面對全球終端市場需求變動、機上盒市場趨於保守、半導體供應鏈不確定性、低功耗產品需求提升及國際貿易環境變化，董事會持續透過定期會議審議重大營運議題，督導公司調整產品組合、強化核心技術、深化 ASIC 設計服務布局，並兼顧股東權益、營運韌性及永續治理品質。

2025 年度，本公司董事會共召開 17 次會議，董事會議題涵蓋營運計畫、財務報表、內部控制制度、資金貸與、私募有價證券、限制員工權利新股、公司章程及內部治理規章修訂、經理人委任、子公司管理及重大投資事項等。透過高頻率且制度化之會議運作，董事會得以即時掌握公司營運變化與風險情形，並針對公司多媒體核心業務、ASIC 設計服務、IP 授權、低功耗產品研發及國際市場拓展等策略方向進行監督與決策。

從董事會出席情形觀察，2025 年度多數董事實際出席率達 100%，新任董事長涂俊光及獨立董事蔡昆洲之實際出席率亦達 91.67%，顯示董事成員積極參與公司治理及重大議案審議。董事會於年度內歷經董事改選及部分董事異動，仍維持正常運作與決策效率，確保公司治理、營運監督及風險控管機制持續有效執行。

在董事會組成方面，本公司董事會成員具備經營管理、產業知識、財務會計、法律、資訊科技及國際市場等專業背景，能因應公司 IC 設計產業特性及多元業務發展需求，提供專業意見與策略指導。董事會現行 7 席董事中包含 3 席獨立董事，獨立董事比率為 43%，有助於提升董事會監督之獨立性、客觀性與專業判斷品質。全體董事間並無具配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所稱之情事，董事會具備良好獨立性基礎。

在公司治理制度方面，揚智科技已訂定並經董事會通過「誠信經營守則」、「公司從業人員道德準則」、「風險管理政策」、「內部重大資訊處理作業程序」及董事會議事相關規範，作為公司治理、法令遵循、重大資訊管理及風險控管之制度基礎。董事會透過定期審議重大營運與治理議案，持續督導公司落實內部控制、資訊揭露、財務報導品質及利害關係人權益保障。在營運策略監督方面，董事會密切關注公司面臨之市場挑戰與轉型機會。

職稱	姓名	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出（列）席率（%）	備註
董事長（舊任）	梁厚誼	5	0	100.00%	註 1
董事（舊任）	蘇志宏	5	0	100.00%	註 1
獨立董事（舊任）	Jack Qi Shu（舒奇）	5	0	100.00%	註 1
獨立董事（舊任）	蔡榮棟	5	0	100.00%	註 1
獨立董事（舊任）	李振福	5	0	100.00%	註 1
董事長（新任）	宇全智聯股份有限公司 代表人：涂俊光	11	1	91.67%	註 2
董事（新任）	宇全智聯股份有限公司 代表人：莊仁川	12	0	100.00%	註 2
董事（新任）	宇全智聯股份有限公司 代表人：連建欽	1	0	100.00%	註 3
董事（新任）	謝承學	1	0	100.00%	註 3
董事（辭任）	盈智資本股份有限公司 代表人：缺額	2	0	16.67%	2025 年 12 月 4 日辭任
董事（辭任）	昇智投資股份有限公司 代表人：缺額	2	0	16.67%	2025 年 12 月 4 日辭任
獨立董事（新任）	蔣南虹	12	0	100.00%	註 2
獨立董事（新任）	蔡昆洲	11	1	91.67%	註 2
獨立董事（新任）	劉奎毅	12	0	100.00%	註 2

註 1：第十二屆董事五席（含 3 席獨立董事），任期為 2022 年 6 月 14 日至 2025 年 6 月 13 日。

註 2：經 2025 年 6 月 30 日股東常會改選之第十三屆董事，任期為 2025 年 6 月 30 日至 2028 年 6 月 29 日。

註 3：經 2025 年 11 月 28 日股東臨時會補選第十三屆董事 2 名，任期為 2025 年 11 月 28 日至 2028 年 6 月 29 日。

2.4.2.3 提名與遴選

揚智科技重視董事會成員之專業性、獨立性與多元性，並依循公司章程、公司治理實務守則及相關法令規範，建立董事候選人提名與遴選機制。本公司身為專業 IC 設計公司，主要營運範疇涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、AI 智慧應用及低功耗晶片解決方案等領域，董事會成員之組成除須符合公司治理及法令遵循要求外，亦須能回應半導體產業高度競爭、產品技術快速變動、國際市場拓展、資通安全風險及永續發展趨勢等經營需求。

依據本公司章程規定，董事席次為 5 至 7 人，其中獨立董事至少 3 人，獨立董事及非獨立董事之選舉均採候選人提名制。董事候選人之提名與遴選，係依公司法、證券交易法、公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法，以及本公司章程及內部治理規範辦理。董事選舉時，獨立董事與非獨立董事一併進行選舉，並分別計算當選名額，由所得選票代表選舉權較多者當選為獨立董事及非獨立董事；董事任期為 3 年，連選得連任。

在董事候選人遴選原則方面，本公司除檢視候選人是否符合法定資格、誠信條件及獨立性要求外，亦綜合考量其專業背景、產業經驗、經營管理能力、財務會計能力、法律與風險控管能力、國際市場觀、資訊科技能力及永續治理意識。由於揚智科技處於 IC 設計及多媒體晶片產業，並積極推動 ASIC 設計服務、IP 授權、低功耗產品及智慧應用市場布局，因此董事候選人應具備能支持公司技術創新、營運轉型、風險管理、資安治理及資本市場溝通之專業能力，以強化董事會對公司策略發展與永續經營之監督功能。

本公司董事會目前由 7 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事比率為 43%，已達董事席次三分之一以上之治理目標。董事成員具備經營管理、產業知識、財務會計、法律、資訊工程、國際市場及風險控管等多元專業背景，可從不同角度參與公司重大營運決策，並協助公司因應全球半導體供應鏈變化、終端市場需求調整、客戶低功耗產品要求及資訊安全管理等重要議題。

獨立董事之遴選則特別重視其獨立性、專業能力及監督職能。本公司獨立董事均須符合主管機關對獨立董事資格及獨立性之規範，包括本人、配偶及二親等以內親屬與公司及其關係企業間之任職、持股、商務、法務、財務或會計服務關係等條件。年報揭露本公司 3 位獨立董事均符合獨立性要求，且兼任其他公開發行公司獨立董事家數均為 0 家，有助於確保獨立董事能投入充分時間與專業判斷，發揮客觀監督及治理制衡功能。

在董事會多元化方面，本公司依據公司治理實務守則，於董事會組成時考量性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能及產業經歷等多元化因素。董事會整體應具備營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等能力。現任董事具備半導體、科技、電腦、金融、財務會計及法律等專業背景，能配合公司 IC 設計、ASIC 設計服務、矽智財授權、AI 應用及低功耗產品發展方向，提供公司策略規劃、財務監督、法令遵循、風險控管及永續治理建議。

在提名與遴選程序上，本公司於董事改選或補選時，依公司章程及相關法令規定辦理候選人提名作業，並由董事會或符合資格之股東提出董事候選人名單。公司於受理提名後，將就候選人資格條件、持股情形、專業經歷、獨立性、兼任情形及是否具有公司法第 30 條各款情事進行審查，確認候選人符合相關法令及本公司治理需求後，提報董事會審議並送交股東會選任。透過制度化之提名與審查程序，公司確保董事候選人員具備適任性、專業性及治理責任意識。

本公司董事會議事規範亦明定董事會召集、會議通知、會議資料、議案討論、表決方式及利益迴避等運作機制，以強化董事會決策程序之完整性與透明度。董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於董事會說明其利害關係之重要內容；如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使表決權。此一利益迴避機制有助於確保董事會於提名、遴選、重大投資、經理人任免、薪酬政策及重大營運決策時，能維持客觀、公正及符合公司整體利益之判斷。

為因應公司未來營運發展需求，揚智科技將持續檢視董事會組成是否符合公司長期策略與永續發展方向。隨著公司持續推動多媒體核心業務、ASIC 設計服務、IP 授權、AI 智慧應用及國際策略合作，未來董事會候選人之遴選將持續著重於半導體產業經驗、科技創新能力、國際市場拓展、財務治理、法律遵循、資安管理、氣候與永續治理等能力，以提升董事會對公司轉型成長與永續發展之支持。

目前本公司董事會任一性別董事席次尚未達三分之一，主要係因一席法人股東代表人女性董事於 2025 年 12 月 4 日辭任，且受產業特性影響，短期間尋求具半導體、科技、財務、法律或經營管理背景之適任女性董事人才較不易。未來公司將於董事會屆滿改選前，透過產業、專業機構及多元人才管道積極尋求合適人選，逐步提升董事會性別多元化程度，並持續強化董事會於專業背景、年齡結構、國際視野及永續治理能力之均衡性。

整體而言，揚智科技已建立符合法令要求且兼顧公司營運特性之董事提名與遴選制度，透過候選人提名制、資格審查、獨立性檢視、多元化考量及股東會選任程序，確保董事會成員具備履行職責所需之專業能力與誠信基礎。未來，公司將持續優化董事提名與遴選機制，強化董事會多元性、獨立性及永續治理能力，支持公司在 IC 設計、低功耗晶片、ASIC 設計服務及智慧應用領域之長期穩健發展。

2.4.2.4 利益迴避

揚智科技重視董事會決策之獨立性、公正性與透明度，並將利益迴避制度視為公司治理及誠信經營之重要基礎。本公司身為專業 IC 設計公司，主要營運活動涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及研發技術、客戶專案、供應鏈合作、關係人交易、投資布局、薪酬決策及重大財務業務往來等事項。

為避免董事、經理人或相關利害關係人因個人利益、代表法人利益或關係人交易而影響公司決策品質，本公司已建立利益迴避、關係人交易管理、誠信經營、內線交易防範及道德行為準則等制度，以確保董事會於審議重大議案時，能以公司及全體股東最佳利益為依歸。本公司依據公司法、證券交易法、董事會議事規範及內部相關管理辦法，要求董事對於董事會議案如與其自身或其代表之法人有利害關係，且可能有害於公司利益之虞時，應於董事會中說明其利害關係之重要內容，並自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。董事之配偶、二親等以內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，如就該議案具有利害關係，亦視為董事就該事項具有自身利害關係。

本公司透過此一機制，降低利益衝突對董事會決策之影響，並強化董事會監督功能與治理公信力。在關係人交易管理方面，揚智科技已訂定「關係人相互間財務業務相關作業規範」，針對關係人間進銷貨交易、勞務或技術服務、資產取得或處分、背書保證、資金貸與及其他重大財務業務往來建立管理程序。

公司要求與關係人間之交易價格、條件、交易實質與形式及相關處理程序，應符合一般商業常規，不得與非關係人之正常交易有顯不相當或顯欠合理之情事，以防杜非常規交易及不當利益輸送。對於需經董事會決議之關係人交易，亦應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對之明確意見及理由列入董事會紀錄，以提升決策透明度及可追溯性。

在誠信經營與道德行為方面，本公司要求董事、經理人及全體員工於執行業務時，應秉持廉潔、透明、負責及誠信原則，不得藉由職務或資訊取得不當利益，亦不得因個人利益而損及公司、客戶、供應商、合作夥伴或股東權益。若從業人員於業務、投資或相關活動中，可能產生與公司利益衝突之情形，應事先向董事、總經理或主管揭露，並依內部程序進行評估及處理。

由於揚智科技營運涉及晶片設計、智慧財產權、客戶委託開發、技術合作及商業機密，利益衝突管理亦與客戶信任、資訊安全及技術資產保護密切相關，因此公司持續透過內部規範及教育宣導，強化從業人員對利益迴避與誠信行為之認知。

在內線交易防範方面，本公司已建立防範內線交易管理制度，規範內部人及準內部人於知悉公司重大財務、業務或股價敏感資訊時，不得利用未公開資訊進行證券交易，亦不得洩漏予他人或協助他人取得不當利益。公司並依規定於年度財務報告公告前三十日及每季財務報告公告前十五日之封閉期間，提醒內部人不得交易公司股票，以降低資訊不對稱及利益衝突風險。此一制度有助於維護資本市場公平性，並保障股東與投資人權益。2025 年度，揚智科技依據公司法第 206 條及董事會議事規範，針對董事對利害關係議案之迴避情形進行揭露。年度內共有 2 項涉及董事利益迴避之董事會議案，分別為「發放 2024 年度例行性績效獎金予經理人」及「本公司獨立董事薪酬案」。相關董事均依規定未參與討論及表決，顯示本公司利益迴避制度已落實於董事會實際運作中。

開會期別及日期	議案內容	迴避董事	迴避原因	參與表決情形
2025 年第 2 次董事會 2025 年 2 月 27 日	發放 2024 年度例行性 績效獎金予經理人	梁厚誼董事長	兼任本公司經理人職務	未參與討論及表決
2025 年第 13 次董事會 2025 年 8 月 13 日	本公司獨立董事薪酬案	蔣南虹獨立董事 蔡昆洲獨立董事 劉奎毅獨立董事	因自身參與薪酬案	未參與討論及表決

2.4.2.5 薪酬政策

揚智科技重視薪酬制度之合理性、公平性與激勵效果，並透過薪資報酬委員會協助董事會評估及監督公司整體薪酬政策，以確保董事及經理人之薪酬水準能與公司經營績效、個人職責、專業能力、風險管理及長期發展目標相互連結。本公司身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋數位多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，面對半導體產業技術快速變動、全球市場需求波動及產品轉型需求，公司薪酬制度除重視短期營運成果外，亦兼顧研發創新、人才留任、風險控管及永續經營之長期價值。

本公司已設置薪資報酬委員會，成員共 3 人，現任委員均由獨立董事擔任，以專業、客觀及獨立之立場，就董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構進行評估，並向董事會提出建議，作為董事會決策之重要參考。薪酬委員會之職責包括：定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估標準、年度及長期績效目標；評估董事及經理人績效目標達成情形；並依據績效評估結果訂定個別薪資報酬之內容及數額。

在薪酬政策設計上，本公司以「吸引及留任關鍵人才、強化績效導向、連結長期價值、兼顧風險控管」為核心原則。董事及經理人之薪酬安排，除參考同業通常水準及市場薪資行情外，亦綜合考量個人績效、投入時間、擔負職責、目標達成情形、專業能力、領導管理能力、公司近期薪酬水準、短期及長期營運目標達成情形、財務狀況及未來風險。公司亦避免薪酬制度引導董事或經理人為追求短期報酬而採取逾越公司風險胃納之行為，確保薪酬與穩健經營、風險控管及永續發展方向一致。

薪酬政策與績效連結

薪酬管理面向	管理原則	與揚智科技營運之連結
績效導向	依董事及經理人績效目標達成情形評估薪酬內容及數額	連結多媒體核心業務、ASIC 設計服務、IP 授權及產品開發成果
市場競爭力	參考同業通常水準及公司職務需求	協助吸引及留任半導體、IC 設計、研發、業務及管理人才
長期價值	納入年度及長期績效目標	支持低功耗晶片、AI 應用、智慧家居、智慧工廠及國際合作布局
財務穩健	考量公司財務狀況、獲利能力及風險承受度	避免薪酬與公司營運績效重大悖離
風險控管	避免過度激勵短期成果或高風險行為	維持公司治理、資安、法遵及營運韌性
公平透明	透過薪酬委員會審議並提交董事會決議	強化薪酬決策之客觀性及治理透明度

薪酬政策與治理流程圖

揚智科技董事及高階經理人薪資報酬政策與執行流程



董事薪酬主要包括董事酬勞及業務執行費用等項目，並依公司章程、董事酬勞相關辦法及董事會決議辦理。本公司如年度獲利，應依章程規定提撥不低於一定比例作為員工酬勞，並得於規定範圍內提撥董事酬勞；惟若公司仍有累積虧損，應優先保留彌補數額後再行提撥。

董事酬勞之訂定，係參考公司經營績效、董事職責履行情形、董事會績效評估結果、同業水準及公司治理表現等因素，以確保董事薪酬具合理性及治理連結。經理人薪酬則主要包括固定薪資、變動獎金及其他依法或公司制度提供之福利項目。固定薪資係依職位責任、專業能力、學經歷、職等、職級及市場薪資水準訂定；變動獎金則依公司年度營運成果、部門目標達成情形及個人績效表現進行評估。對於總經理、副總經理及其他高階經理人，公司特別重視其在營運策略執行、產品研發推動、客戶與市場拓展、財務管理、風險控管及組織管理等面向之貢獻，以確保薪酬與職責及績效相符。

本公司薪酬政策亦重視與未來風險之關聯性。由於 IC 設計產業具有研發投入高、產品生命週期快速變化、技術替代風險高及國際市場競爭激烈等特性，若薪酬制度過度偏重短期財務成果，可能導致經理人忽略產品品質、資安風險、法遵責任、客戶關係及長期研發布局。

因此，公司於薪酬設計及績效評估時，除考量營收、獲利、成本控管及專案成果外，亦兼顧市場開發、研發進度、客戶滿意、內部控制、風險管理、法令遵循及公司治理等非財務指標，以促進公司長期穩健經營。

董事及經理人薪酬架構

對象	薪酬項目	訂定依據
董事	董事酬勞、業務執行費用等	公司章程、董事會績效評估結果、公司治理情形、同業水準及董事會決議
獨立董事	固定酬金及相關業務執行費用	專業職責、獨立監督功能、委員會參與情形及董事會決議
總經理及副總經理	固定薪資、變動獎金、福利項目	職責範圍、經營績效、策略執行成果、專業能力及市場薪資水準
其他經理人	固定薪資、績效獎金、福利項目	職務內容、部門績效、個人績效、專業能力及公司薪酬制度

2.4.3 功能性委員會結構及運作情形

審計委員會結構及運作情形

揚智科技為強化董事會監督職能、健全公司治理制度及提升財務報導品質，依法設置審計委員會，協助董事會履行財務報表審閱、內部控制監督、法令遵循、風險管理及簽證會計師獨立性與績效評估等職責。審計委員會作為董事會下之功能性委員會，扮演公司治理、財務監督與風險控管之重要角色，透過獨立且專業之審議機制，協助公司提升治理透明度與營運韌性。揚智科技身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域。面對半導體產業景氣波動、國際市場競爭、研發投入、供應鏈變化、財務績效壓力及資通安全風險等挑戰，審計委員會透過財務報告審閱、內部控制制度檢視、稽核計畫審議及重大會計政策評估，協助董事會強化公司營運監督與風險管理能力，確保公司在轉型發展與策略布局過程中，兼顧法令遵循、資訊透明與股東權益。

審計委員會組成與專業背景

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，成員人數為 3 人，其中一人擔任召集人，且至少一人具備會計或財務專長。現任審計委員會成員分別為蔣南虹獨立董事、蔡昆洲獨立董事及劉奎毅獨立董事，三位委員分別具備高科技產業、投資管理、金融監理、法律實務、會計審計、稅務及內部控制等專業背景，能從產業經營、法令遵循與財務監督等不同面向，為公司重大經營決策及治理議題提供獨立且專業之意見。

審計委員會成員均具備與公司治理及營運監督相關之專業能力，並能配合揚智科技 IC 設計產業特性，針對財務績效、研發投入、投資管理、內部控制、法令遵循及潛在風險提出建議，有助於提升董事會決策品質及公司治理效能。

審計委員會成員背景與職能助益

姓名	職稱	主要專業背景	對審計委員會職能之助益
蔣南虹	召集人 / 獨立董事	半導體、電子產業、投資管理、國際市場拓展及企業策略	可從高科技產業經營、國際市場及投資管理角度，協助公司進行策略風險及營運風險監督。
蔡昆洲	委員 / 獨立董事	金融監理、法律實務、企業法務、金融法令遵循及公司治理	可就法令遵循、公司治理、重大合約及治理風險提供專業判斷。
劉奎毅	委員 / 獨立董事	會計、審計、稅務、內部控制及財務揭露	可就財務報表、內部控制、稽核制度及財務資訊揭露提供專業監督。

審計委員會職責

依據本公司審計委員會組織規程，審計委員會主要目的為健全公司內部機制、協助董事會提高公司治理績效，並強化審計監督功能。審計委員會之監督重點包括公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任或解任及其獨立性與績效、內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。在實務運作上，審計委員會審議事項涵蓋公司年度經營與策略計畫、公司治理相關事項、財務報告、內部稽核事務及風險管理事項等。對於涉及財務報表、內部控制制度、會計政策、重大資產交易、募集或發行有價證券、簽證會計師委任與報酬、財務會計主管任免及主管機關規定之重大事項，均依程序提交審計委員會審議後，再提報董事會決議，以強化監督分工與決策品質。

職責面向	主要工作內容	治理效益
財務報表監督	審閱年度及各季財務報告、查核報告書及相關財務揭露事項	提升財務資訊品質及資訊揭露透明度
內部控制	審核內部控制制度聲明書、內部稽核計畫及內控制度修訂	強化內部控制有效性及營運風險管理
會計師監督	評估簽證會計師之委任、解任、獨立性及績效	維護外部查核品質與審計獨立性
法令遵循	審議公司章程、取得或處分資產程序及相關治理規章修訂	確保公司營運符合法令與公司治理要求
風險管理	關注重大營運、財務、會計政策及潛在風險事項	提升公司營運韌性與風險應變能力

2025 年度審計委員會運作情形

2025 年度，本公司審計委員會共召開 13 次會議。因董事會於年度中改選，審計委員會成員亦配合改任；舊任委員於任期內實際出席 4 次會議，新任委員於 2025 年 6 月 30 日就任後實際出席 9 次會議，所有委員實際出席率皆為 100%，顯示審計委員會成員積極參與公司治理、財務監督及重大議案審議。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人（舊任）	蔡榮棟	4	0	100.00%	2025年6月13日卸任
委員（舊任）	Jack Qi Shu（舒奇）	4	0	100.00%	2025年6月13日卸任
委員（舊任）	李振福	4	0	100.00%	2025年6月13日卸任
召集人（新任）	蔣南虹	9	0	100.00%	2025年6月30日就任
委員（新任）	蔡昆洲	9	0	100.00%	2025年6月30日就任
委員（新任）	劉奎毅	9	0	100.00%	2025年6月30日就任

2025 年度重要審議事項

2025 年度審計委員會審議事項涵蓋年度內部控制制度、財務報表、會計主管派任、限制員工權利新股、私募有價證券、公司章程修訂、取得或處分資產處理程序修訂、各季合併財務報表、內部稽核計畫、內部控制制度與內部稽核制度實施細則修訂，以及投資性不動產會計政策變動等重大議題。上述事項與公司財務報導品質、資本市場籌資、員工激勵、會計政策選擇、內部控制及風險管理密切相關，審計委員會均依職權進行審議，並提請董事會決議。114 年度審計委員會各項重要報告及決議事項，所有獨立董事均未出具反對或保留意見。此顯示審計委員會能依據專業判斷及審慎原則，就公司財務報導、內部控制、會計政策及重大治理事項進行充分討論與監督，並協助董事會有效履行治理責任。

開會日期	重要審議事項	審議重點
2025年2月27日	審核 2024 年度內部控制制度並出具內部控制制度聲明書、審核 2024 年度財務報表並出具審計委員會查核報告書、修訂公司章程。	強化財務報導、內部控制及治理規範。
2025年5月13日	會計主管派任、限制員工權利新股及認股辦法、2025 年私募有價證券、公司章程修訂、取得或處分資產處理程序修訂。	強化財務管理、人才激勵、資本規劃及資產交易管理。
2025年8月13日	2025 年第 2 季合併財務報表。	審閱季度財務資訊及財務揭露品質。
2025年11月13日	2026 年度內部稽核計畫、內部控制制度及內部稽核制度實施細則修訂、投資性不動產會計政策變動、重編 2025 年第 1 季及第 2 季合併財務報告、2025 年第 3 季合併財務報告。	強化稽核規劃、內控制度、會計政策管理及財務報導品質。

薪資報酬委員會結構及運作情形

揚智科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，強化薪酬決策之專業性、合理性及透明度，依法設置薪資報酬委員會，協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，並就董事及經理人薪酬水準、績效評估標準、薪酬制度及相關管理辦法提出專業建議。本公司身為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，面對半導體產業技術快速變動、國際市場競爭、研發人才需求及營運轉型挑戰，公司透過薪酬委員會之獨立審議機制，確保薪酬制度能兼顧人才吸引、績效激勵、財務穩健及長期永續經營。

薪酬委員會組成

依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪酬委員會成員人數為 3 人，由董事會決議委任，其中過半數成員應為獨立董事。現任薪酬委員會由 3 名獨立董事組成，分別為蔣南虹獨立董事、蔡昆洲獨立董事及劉奎毅獨立董事，並由蔣南虹獨立董事擔任召集人。委員會成員具備產業經營、投資管理、金融監理、法律實務、會計審計、稅務及內部控制等專業背景，可從公司治理、法令遵循、財務監督、人才激勵及營運策略等面向，協助董事會審慎評估薪酬制度之合理性及績效連結程度。薪酬委員會成員均具獨立董事身分，有助於提升薪酬決策之客觀性與獨立性，避免薪酬安排受到個人利益或短期績效偏誤影響，並確保董事及經理人薪酬制度與公司治理原則、股東權益及長期營運目標一致。

姓名	職稱	主要專業背景	對薪酬委員會職能之助益
蔣南虹	召集人 / 獨立董事	半導體、電子產業、投資管理、國際市場拓展及企業策略	可從高科技產業經營、國際市場及投資管理角度，協助公司評估高階人才薪酬競爭力與長期激勵制度。
蔡昆洲	委員 / 獨立董事	金融監理、法律實務、企業法務、金融法令遵循及公司治理	可就薪酬制度之法令遵循、利益迴避及治理透明度提供專業判斷。
劉奎毅	委員 / 獨立董事	會計、審計、稅務、內部控制及財務揭露	可就薪酬與公司財務績效、內部控制及資訊揭露之合理性提供專業監督。

薪酬委員會職責

薪酬委員會以專業客觀之立場，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策與制度進行評估，並向董事會提出建議，作為董事會決策之參考。委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權：

- 1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程，並提出修正建議。
- 2. 訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估標準、年度及長期績效目標，以及薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 3. 定期評估董事及經理人績效目標達成情形，並依據績效評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 4. 評估董事及經理人個別薪資報酬內容與績效評估結果之關聯性及合理性，並作為董事會決策及股東會報告之依據。

在薪酬制度設計原則方面，公司薪資報酬安排應符合相關法令，並足以吸引及留任優秀人才。董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準，並考量個人績效、投入時間、所擔負職責、個人目標達成情形、擔任其他職位表現、公司近年同等職位薪酬水準，以及公司短期與長期業務目標達成情形、財務狀況及未來風險等因素，以確保薪酬與個人表現、公司經營績效及風險承受度具合理關聯。

職責面向	主要工作內容	治理效益
薪酬制度檢討	定期檢討薪酬政策、制度、標準與結構	確保薪酬制度符合法令、公司治理及市場競爭需求
績效目標設定	訂定董事及經理人年度及長期績效目標	強化薪酬與經營績效、策略執行及長期價值之連結
個別薪酬評估	依績效評估結果訂定個別薪酬內容及數額	提升薪酬決策之合理性、公平性及透明度
風險連結	避免薪酬制度引導逾越公司風險胃納之行為	維持公司穩健經營、法遵及營運韌性
利益迴避	委員涉及自身薪酬事項時不得參與討論及表決	降低利益衝突並強化薪酬治理獨立性

薪酬政策與揚智科技營運之連結

揚智科技所處之 IC 設計產業具有研發投入高、技術迭代快速、市場需求波動大及高階人才競爭激烈等特性，因此薪酬制度除重視短期財務成果外，亦需兼顧技術創新、產品開發、客戶合作、風險控管與長期策略布局。薪酬委員會於評估董事及經理人薪酬時，除考量營收、獲利、財務狀況及個人績效外，亦重視經理人在多媒體核心業務、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗晶片、AI 應用、智慧家居、智慧工廠及國際市場拓展等面向之策略執行成果。本公司薪酬制度亦強調財務穩健與風險控管。若薪酬制度過度偏重短期成果，可能導致管理階層忽略產品品質、資通安全、法令遵循、內部控制及長期研發布局。因此，公司於薪酬評估時，納入公司財務狀況、短期及長期業務目標、未來風險及治理品質等因素，避免薪酬與公司營運績效重大悖離，並確保薪酬制度能支持公司穩健轉型及永續發展。

2025 年度薪酬委員會運作情形

2025 年度，本公司薪資報酬委員會共召開 3 次會議。因董事會於年度中改選，薪酬委員會成員亦配合改任；舊任委員於任期內實際出席 1 次會議，新任委員於 2025 年 6 月 30 日就任後實際出席 2 次會議，所有委員實際出席率皆為 100%，顯示薪酬委員會成員積極參與薪酬制度審議及公司治理運作。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人（舊任）	蔡榮棟	1	0	100.00%	2025年6月13日卸任
委員（舊任）	Jack Qi Shu（舒奇）	1	0	100.00%	2025年6月13日卸任
委員（舊任）	李振福	1	0	100.00%	2025年6月13日卸任
召集人（新任）	蔣南虹	2	0	100.00%	2025年6月30日就任
委員（新任）	蔡昆洲	2	0	100.00%	2025年6月30日就任
委員（新任）	劉奎毅	2	0	100.00%	2025年6月30日就任

2025 年度重要報告及決議事項

2025 年度薪酬委員會審議事項主要包括發放 2024 年度績效獎金予經理人案、委任執行長案、委任財務副總案、本公司新任總經理追認案，以及修訂「董事、獨立董事及功能性委員會委員酬勞辦法」案。相關議案均經全體出席委員同意後提請董事會決議，且公司對委員意見之處理均無異議或保留意見。

下列審議事項與公司高階經理人任用、績效獎金發放及董事與功能性委員會酬勞制度密切相關。薪酬委員會透過審議與建議程序，協助董事會確保薪酬決策符合公司營運績效、職責承擔、治理要求及市場水準，並促進公司薪酬制度之合理性與透明度。

開會日期	議案內容	決議情形	公司對委員意見之處理
2025 年 2 月 27 日 (星期四)	發放 2024 年度績效獎金予經理人案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
2025 年 7 月 16 日 (星期三)	委任執行長案、委任財務副總案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無
2025 年 8 月 13 日 (星期三)	本公司新任總經理追認案、修訂「董事、獨立董事及功能性委員會委員酬勞辦法」案	經全體出席委員同意提請董事會決議	無

利益迴避與薪酬治理

為確保薪酬決策之公正性，本公司薪資報酬委員會組織規程明定，委員會於討論其成員個人薪資報酬事項時，涉及自身薪酬之成員應於當次會議說明，如有害於公司利益之虞時，該成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他委員行使表決權。此一機制有助於避免利益衝突，確保董事及經理人薪酬決策具備客觀性、獨立性及治理透明度。

前十大股東持股情形

主要股東名稱	持有股數	持股比例
宇全智聯股份有限公司	23,152,000	16.51%
林岳宏	2,244,000	1.60%
花旗（台灣）商業銀行受託保管柏克萊資本證券有限公司 - 柏克萊資本證券有限公司 SBL / PB 投資專戶	1,394,800	0.99%
美商摩根大通銀行台北分行受託保管 JP 摩根證券有限公司投資專戶	951,386	0.68%
中國信託商業銀行受託保管揚智科技股份有限公司發行予珠海揚智電子科技有限公司大陸籍員工讓受、認購及配發之有價證券集合投資專戶	657,697	0.47%
洪淑珍	564,316	0.40%
黃學偉	544,398	0.39%
李昌芬	500,000	0.36%
吳福來	371,000	0.26%
戴文杰	370,000	0.26%

註：主要股東係股權比例達百分之五以上或股權比例佔前十名之股東。

3 利害關係人 與重大主題

- 3.1 利害關係人議合
- 3.2 決定重大主題的流程
- 3.3 重大主題列表
- 3.4 重大主題之管理

3.1 利害關係人議合

與利害關係人有效的議合，係企業能永續經營的重要關鍵所在，揚智科技為保持與利害關係人之良好關係，提供溝通或申訴之管道，供其詢問及發表意見，以瞭解利害關係人之合理期望及需求，提供妥適回應機制，以處理利害關係人所關切之議題，並作為公司持續改進或規劃之依據。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 溝通績效
員工	員工是企業成功的核心驅動力，他們的技能、知識和努力直接影響企業的生產力與創新能力，員工的敬業度和滿意度也影響企業的文化與聲譽。	- 專責聯絡窗口 - 員工績效面談 - 員工大會或主管 1-1 溝通會 - 內部網站及公告關注產業薪酬資訊，提供具競爭力績效導向薪酬福利	- 即時溝通 - 定期舉辦 - 不定期更新 - 持續進行	2025 年進行 2 次員工績效面談 2025 年舉辦 2 次員工大會 2025 年舉辦 6 次主管與同仁的溝通會
顧客	客戶是企業產品或服務的最終消費者，直接影響企業的收入來源與市場定位，滿足客戶需求和提升客戶忠誠度是企業生存與發展的關鍵。	- 專責聯絡窗口 - 參加國外展覽 - 參與國外技術研討會 - 與合作夥伴策略聯盟業務會議	- 即時溝通 - 不定期參加 - 不定期參與 - 持續進行 - 不定期召開	2025 年參加 5 次國外展覽 2025 年召開 13 次業務會議 2025 年客戶滿意度達 80% 以上 2025 年無發生重大申訴事件

利害關係人	優先關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 溝通績效
供應商	- 資訊安全 - 永續發展策略 - 品質管理 - 供應商採購及管理	- 專責聯絡窗口 - 供應商評鑑稽核 - 供應商保證書 / 聲明書	- 即時溝通 1 次 / 年 - 不定期提供	2025 年共執行 7 家供應商年度評鑑稽核
投資人 / 股東	- 財務績效 - 公司治理 - 誠信經營	- 專責聯絡窗口 - 股東大會 - 發行公司年報 - 法人說明會 - 公司網站投資者資訊專區	- 即時溝通 - 不定期溝通 - 每月定期更新資訊	2025 年召開 1 次股東大會 2025 年召開 1 次股東臨時會 2025 年發行 1 次公司年報 2025 年召開 1 次法人說明會 2025 年更新公司網站投資者資訊專區 12 次
政府機關 / 同業公會	- 公司治理 - 風險管理 - 法規遵循 - 議題溝通	- 專責聯絡窗口 - 公司網站投資者資訊專區	- 即時溝通 - 不定期溝通 - 每月定期更新資訊	2025 年召開 1 次股東大會 2025 年召開 1 次股東臨時會 2025 年發行 1 次公司年報 2025 年召開 1 次法人說明會 2025 年更新公司網站投資者資訊專區 12 次
媒體	- 經營績效 - 企業形象 - 資訊透明	- 專責聯絡窗口 - 公司網站投資者資訊專區	- 即時溝通 - 不定期發布最新消息	2025 年發布多篇新聞稿 2025 年召開 3 場重訊記者會

利害關係人鑑別

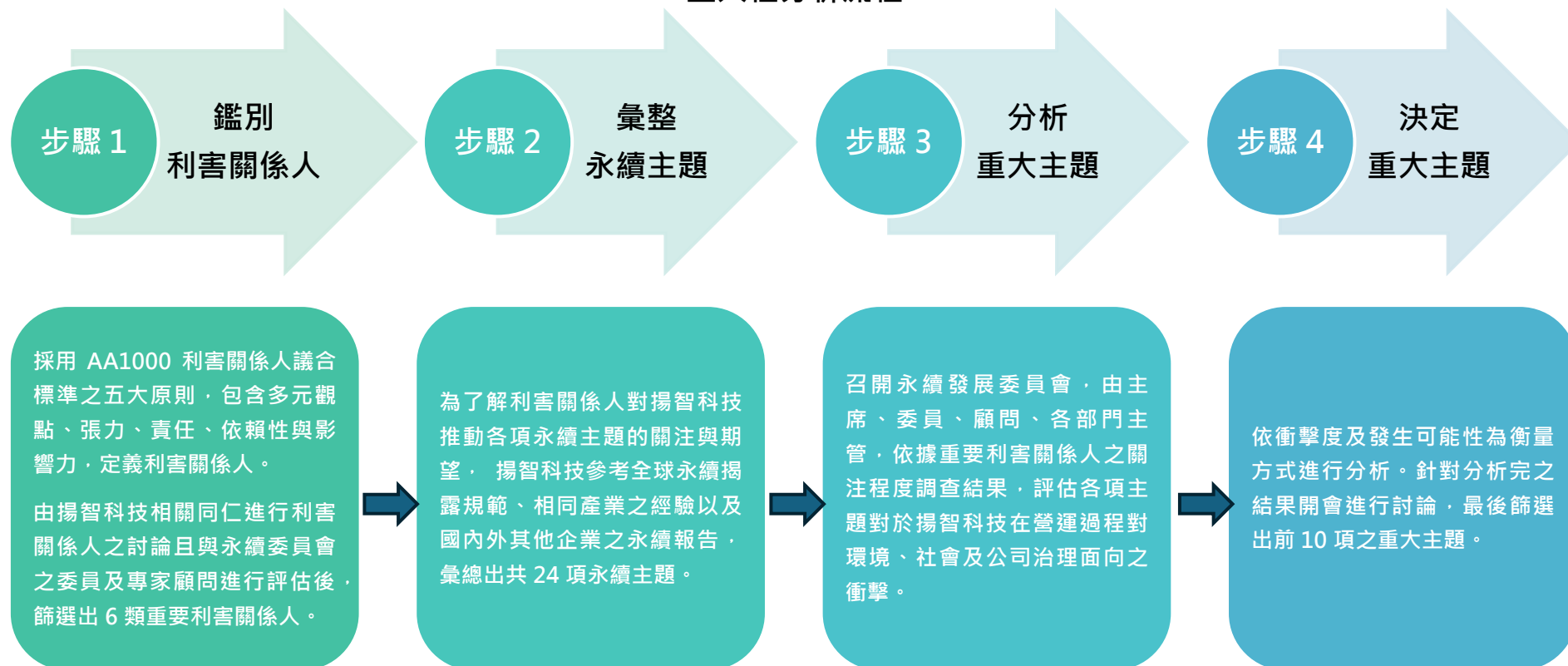
在利害關係人鑑別過程中，揚智科技依據各部門實際互動情形，逐一分析所接觸之對象，識別對公司影響最深之關鍵利害關係人。並依循國際準則 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 SES)，從責任性、影響力、互動緊密度、多元觀點與依賴性等五大原則進行評估，綜合判斷後鑑別出七大類利害關係人，包括員工、主管機關與同業公會、客戶與消費者、股東與投資人、媒體與社會大眾、供應商以及銀行。

原則	英文	說明
責任性	Responsibility	組織對利害關係人及其關注議題應盡到承諾與義務，並以誠信、透明的方式妥善回應。
影響力	Influence	利害關係人能對組織的營運、績效或決策造成實質或潛在的影響。
緊密度	Tension	利害關係人與組織在策略、營運、財務或價值觀等面向具有密切互動與關聯性。
多元化思維	Diverse Perspective	從不同利害關係人的立場與背景出發，全面理解其關注重點與期待。
依賴性	Dependency	利害關係人對組織的資源、能力、資訊、產品或服務存在依賴關係，或其支持是組織持續營運的關鍵因素。

3.2 決定重大主題的流程

為確保永續報告書能完整涵蓋環境、社會與公司治理三大面向，揚智科技依循最新版 GRI 準則（GRI Standards 2021）、聯合國永續發展目標（SDGs）、永續會計準則（SASB），並參考同業實務經驗，建構出完善的分析架構。揚智科技內部 ESG 執行小組與相關同仁定期召開會議，廣泛納入高階主管及專業顧問的意見，系統性檢視旭振企業在各面向可能產生的影響與衝擊。在本報告書中，我們針對這些重大主題提出具體回應與揭露，提供透明且完整的資訊，並將其融入企業永續發展策略，規劃可行的行動方案。最終，共彙整出 24 項對公司營運及利害關係人具有實質影響的重大主題。

重大性分析流程



揚智科技針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對經濟、環境、人群的重要性。

正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.76	3.54	3.65
創新技術與研發	3.76	3.63	3.69
供應鏈永續管理	3.72	3.65	3.69
客戶關係管理	3.65	3.56	3.60
能源管理	3.76	3.63	3.69
水資源管理	3.50	3.37	3.44
溫室氣體排放與管理	3.44	3.30	3.37
廢棄物處理	3.61	3.52	3.56
勞雇關係	3.93	3.94	3.94
職業安全與衛生	3.72	3.70	3.71
訓練與教育	3.63	3.54	3.58
員工多元化與平等機會	3.59	3.52	3.56
不歧視	3.67	3.56	3.61
當地社區	3.28	3.19	3.23
公共政策	3.46	3.37	3.42
公司治理	3.72	3.67	3.69
資訊系統與安全管理	3.78	3.70	3.74
經濟績效與營運管理	3.80	3.69	3.74
反貪腐	3.70	3.59	3.65
稅務	3.57	3.39	3.48
誠信經營與法規遵循	3.91	3.76	3.83
市場風險	3.63	3.56	3.59
財務風險	3.85	3.78	3.81
氣候風險	3.43	3.31	3.37

負面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.04	2.89	2.96
創新技術與研發	3.02	3.00	3.01
供應鏈永續管理	3.06	3.06	3.06
客戶關係管理	3.04	3.00	3.02
能源管理	3.02	3.06	3.04
水資源管理	2.74	2.78	2.76
溫室氣體排放與管理	2.74	2.74	2.74
廢棄物處理	2.98	2.93	2.95
勞雇關係	3.37	3.26	3.31
職業安全與衛生	3.20	3.06	3.13
訓練與教育	2.93	2.83	2.88
員工多元化與平等機會	2.93	2.87	2.90
不歧視	3.04	3.00	3.02
當地社區	2.56	2.44	2.50
公共政策	2.78	2.67	2.72
公司治理	3.13	2.94	3.04
資訊系統與安全管理	3.11	2.93	3.02
經濟績效與營運管理	3.26	3.07	3.17
反貪腐	3.13	2.94	3.04
稅務	2.98	2.87	2.93
誠信經營與法規遵循	3.33	3.11	3.22
市場風險	3.13	3.04	3.08
財務風險	3.44	3.30	3.37
氣候風險	2.80	2.74	2.77

揚智科技針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	4.09	4.06	4.07
創新技術與研發	4.30	4.15	4.22
供應鏈永續管理	3.76	3.52	3.64
客戶關係管理	4.22	4.19	4.20
能源管理	3.57	3.50	3.54
水資源管理	3.28	3.22	3.25
溫室氣體排放與管理	3.17	3.17	3.17
廢棄物處理	3.39	3.31	3.35
勞雇關係	4.22	4.13	4.18
職業安全與衛生	3.87	3.76	3.81
訓練與教育	3.94	3.91	3.93
員工多元化與平等機會	3.80	3.70	3.75
不歧視	3.56	3.39	3.47
當地社區	3.15	3.07	3.11
公共政策	3.50	3.41	3.45
公司治理	4.17	3.93	4.05
資訊系統與安全管理	4.00	3.81	3.91
經濟績效與營運管理	4.15	4.00	4.07
反貪腐	3.94	3.83	3.89
稅務	3.83	3.65	3.74
誠信經營與法規遵循	4.09	4.02	4.06
市場風險	4.07	3.94	4.01
財務風險	4.26	4.00	4.13
氣候風險	3.37	3.22	3.30

負面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.61	3.52	3.56
創新技術與研發	3.63	3.59	3.61
供應鏈永續管理	3.06	3.04	3.05
客戶關係管理	3.65	3.54	3.59
能源管理	2.98	3.00	2.99
水資源管理	2.69	2.65	2.67
溫室氣體排放與管理	2.61	2.61	2.61
廢棄物處理	2.85	2.80	2.82
勞雇關係	3.70	3.59	3.65
職業安全與衛生	3.31	3.19	3.25
訓練與教育	3.31	3.24	3.28
員工多元化與平等機會	3.20	3.06	3.13
不歧視	3.04	2.81	2.93
當地社區	2.56	2.41	2.48
公共政策	2.93	2.76	2.84
公司治理	3.52	3.31	3.42
資訊系統與安全管理	3.50	3.39	3.44
經濟績效與營運管理	3.67	3.52	3.59
反貪腐	3.41	3.17	3.29
稅務	3.46	3.17	3.31
誠信經營與法規遵循	3.67	3.43	3.55
市場風險	3.59	3.43	3.51
財務風險	3.80	3.48	3.64
氣候風險	2.80	2.63	2.71

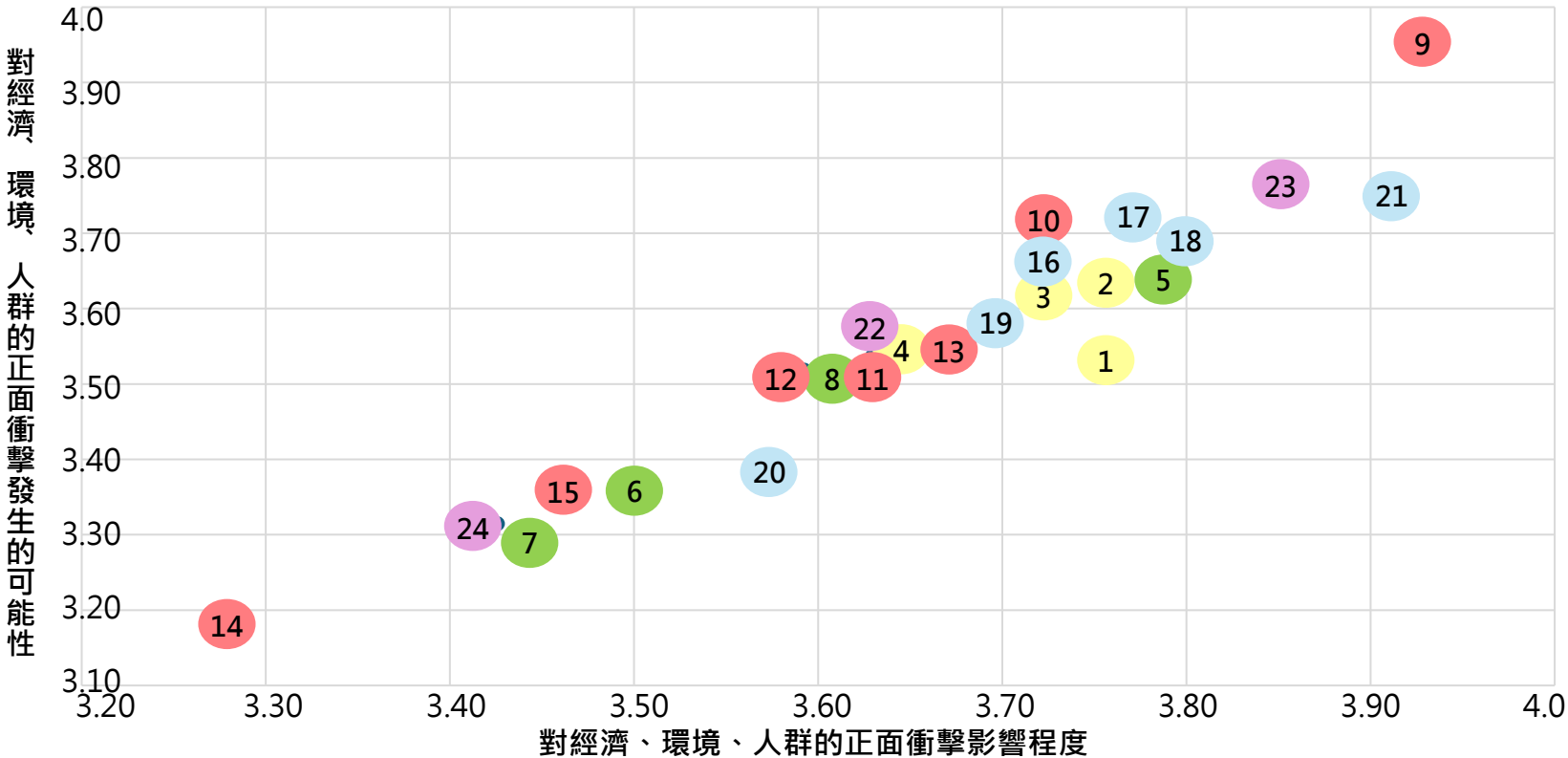
3.3 重大主題列表

揚智科技以永續經營為核心，積極導入多元觀點與國際標準。揚智科技透過跨部門合作，結合高階主管的專業判斷與實務經驗，全面審視公司營運對經濟、環境與社會三大層面的影響。同時，揚智科技廣泛蒐集員工、客戶、供應商、社區及政府機關等利害關係人的意見與期望，作為制定永續策略與行動計畫的重要基礎。

基於此基礎，揚智科技確立了「產品、環境、社會、治理、風險」五大構面，系統性地盤點與評估永續議題的關聯性及影響程度。最終，我們鑑別出 24 項對企業永續發展至關重要的議題。

針對這些重大議題，揚智科技依據實際營運狀況與資訊產業特性，制定了具體的管理方針。透過這些具體行動，揚智科技不僅提升了企業營運韌性與風險應對能力，更深化了與利害關係人的信任與合作。揚智科技將持續履行企業社會責任，穩健邁向透明、負責且具前瞻性的永續治理目標。

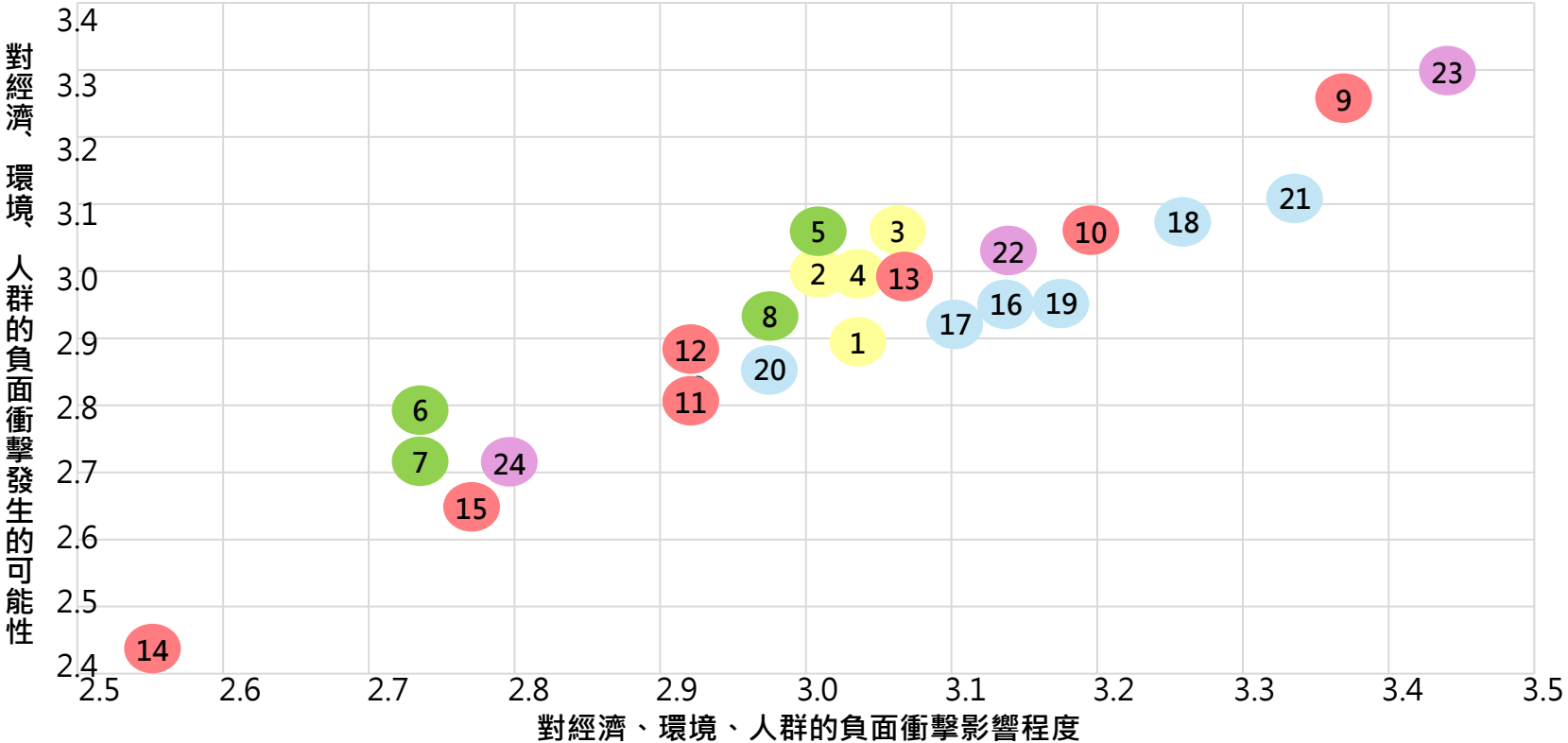




產品面		環境面		社會面		治理面		風險面	
1	產品安全與品質管理	5	能源管理	9	勞雇關係	16	公司治理	22	市場風險
2	創新技術與研發	6	水資源管理	10	職業安全與衛生	17	資訊系統與安全管理	23	財務風險
3	供應鏈永續管理	7	溫室氣體排放與管理	11	訓練與教育	18	經濟績效與營運管理	24	氣候風險
4	客戶關係管理	8	廢棄物處理	12	員工多元化與平等機會	19	反貪腐		
				13	不歧視	20	稅務		
				14	當地社區	21	誠信經營與法規遵循		
				15	公共政策				

揚智科技評估並篩選出以下 10 個預期能對經濟、環境及人群產生正面影響的議題：勞雇關係、誠信經營與法規遵循、財務風險、資訊系統與安全管理、經濟績效與營運管理、職業安全與衛生、創新技術與研發、能源管理、公司治理、供應鏈永續管理。

前 10 重大主題	產品面		治理面	
	2	創新技術與研發	16	公司治理
	3	供應鏈永續管理	17	資訊系統與安全管理
	環境面		18	經濟績效與營運管理
	5	能源管理	21	誠信經營與法規遵循
	社會面		風險面	
	9	勞雇關係	23	財務風險
	10	職業安全與衛生		



產品面		環境面		社會面		治理面		風險面	
1	產品安全與品質管理	5	能源管理	9	勞雇關係	16	公司治理	22	市場風險
2	創新技術與研發	6	水資源管理	10	職業安全與衛生	17	資訊系統與安全管理	23	財務風險
3	供應鏈永續管理	7	溫室氣體排放與管理	11	訓練與教育	18	經濟績效與營運管理	24	氣候風險
4	客戶關係管理	8	廢棄物處理	12	員工多元化與平等機會	19	反貪腐		
				13	不歧視	20	稅務		
				14	當地社區	21	誠信經營與法規遵循		
				15	公共政策				

揚智科技評估並篩選出以下 10 個預期能對經濟、環境及人群產生負面影響的議題：財務風險、勞雇關係、誠信經營與法規遵循、經濟績效與營運管理、職業安全與衛生、市場風險、供應鏈永續管理、能源管理、公司治理、反貪腐。

前 10 重大主題	
1	財務風險
2	勞雇關係
3	誠信經營與法規遵循
4	經濟績效與營運管理
5	職業安全與衛生
6	市場風險
7	供應鏈永續管理
8	能源管理
9	公司治理
10	反貪腐

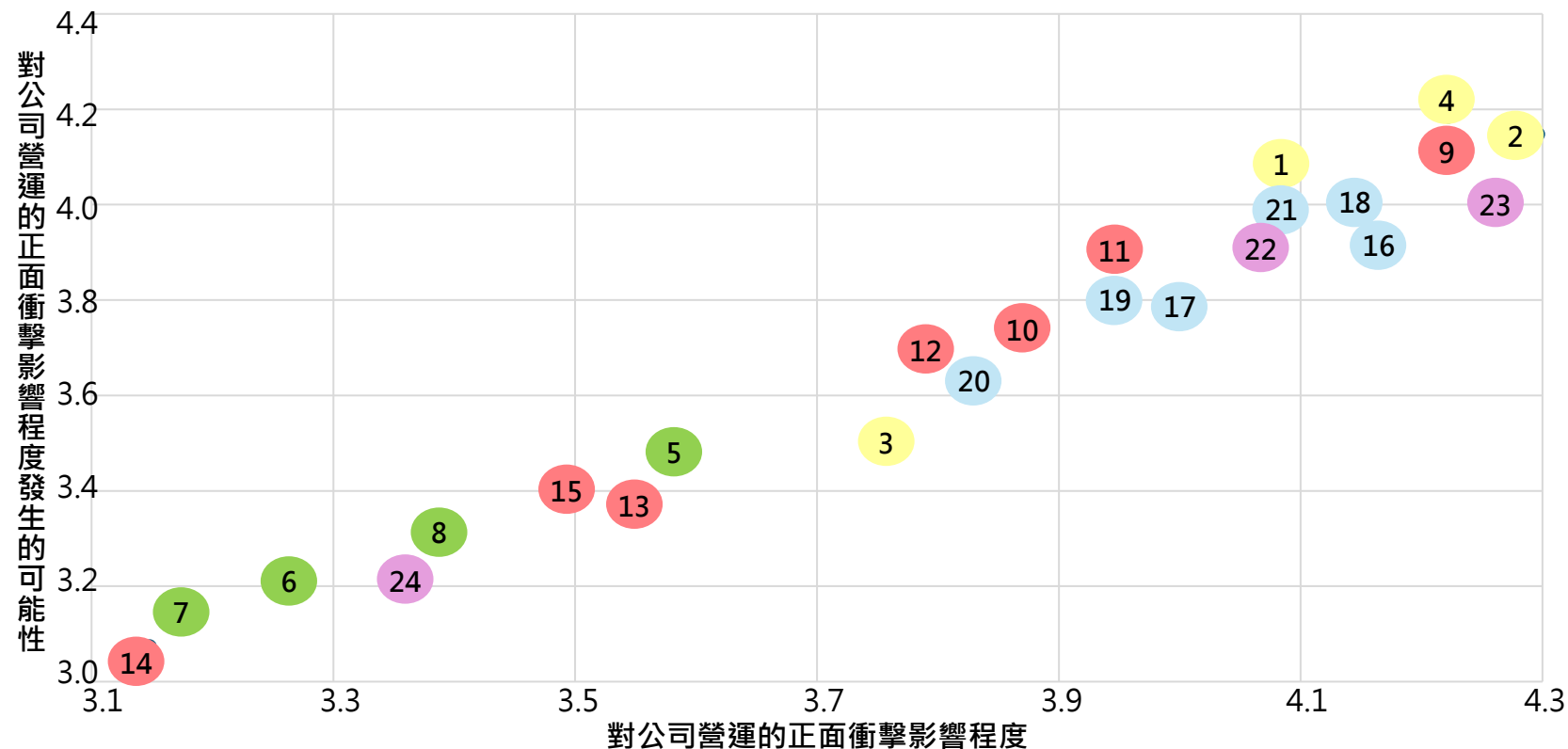
產品面	
3	供應鏈永續管理

環境面	
5	能源管理

社會面	
9	勞雇關係
10	職業安全與衛生

治理面	
16	公司治理
18	經濟績效與營運管理
19	反貪腐
21	誠信經營與法規遵循

風險面	
22	市場風險
23	財務風險



產品面		環境面		社會面		治理面		風險面	
1	產品安全與品質管理	5	能源管理	9	勞雇關係	16	公司治理	22	市場風險
2	創新技術與研發	6	水資源管理	10	職業安全與衛生	17	資訊系統與安全管理	23	財務風險
3	供應鏈永續管理	7	溫室氣體排放與管理	11	訓練與教育	18	經濟績效與營運管理	24	氣候風險
4	客戶關係管理	8	廢棄物處理	12	員工多元化與平等機會	19	反貪腐		
				13	不歧視	20	稅務		
				14	當地社區	21	誠信經營與法規遵循		
				15	公共政策				

揚智科技評估並篩選出以下 10 個預期能在公司營運方面具備正面衝擊的議題：創新技術與研發、客戶關係管理、勞雇關係、財務風險、產品安全與品質管理、經濟績效與營運管理、誠信經營與法規遵循、公司治理、市場風險、訓練與教育。

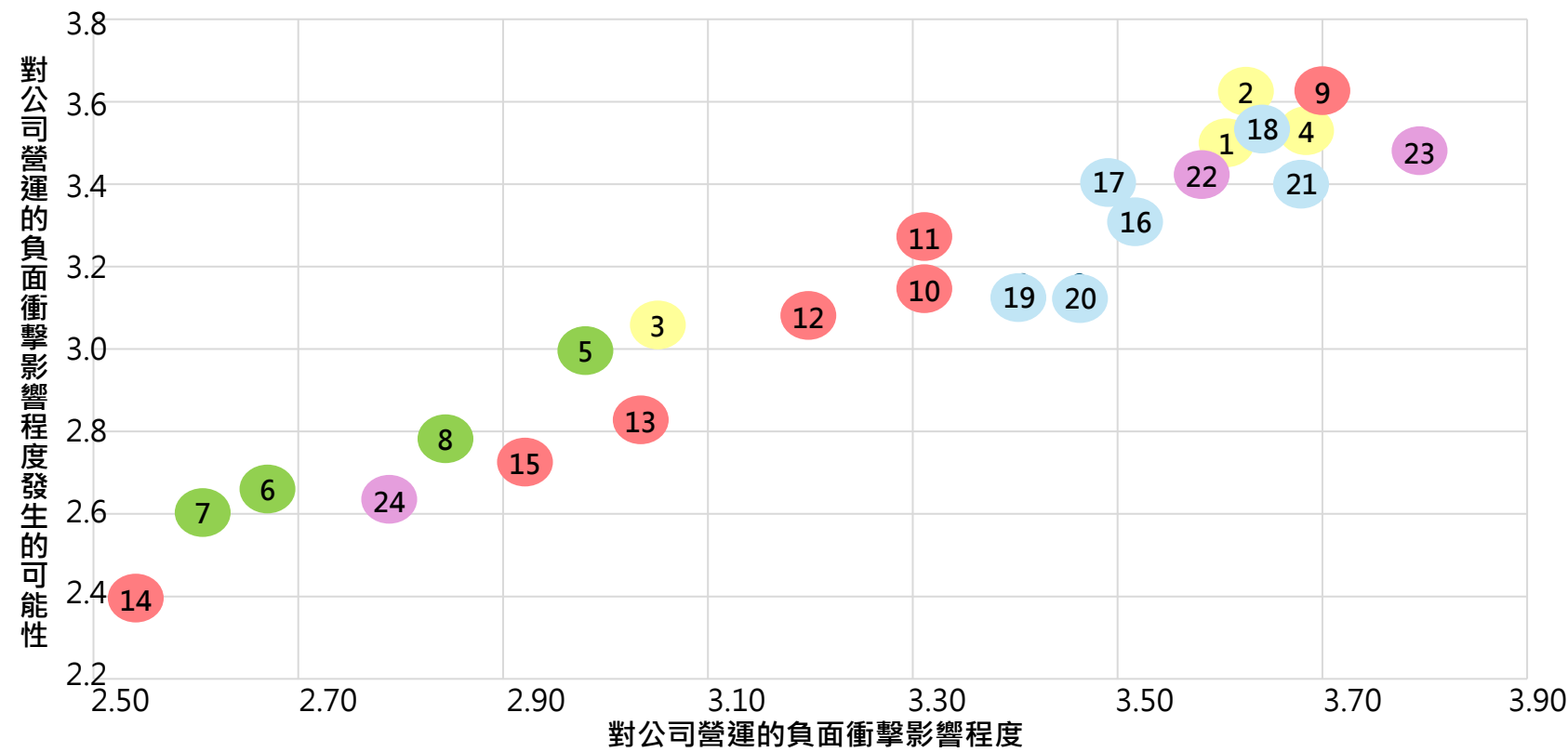
前 10 重大主題	
1	創新技術與研發
2	客戶關係管理
3	勞雇關係
4	財務風險
5	產品安全與品質管理
6	經濟績效與營運管理
7	誠信經營與法規遵循
8	公司治理
9	市場風險
10	訓練與教育

	產品面
1	產品安全與品質管理
2	創新技術與研發
4	客戶關係管理

	治理面
16	公司治理
18	經濟績效與營運管理
21	誠信經營與法規遵循

	社會面
9	勞雇關係
11	訓練與教育

	風險面
22	市場風險
23	財務風險



產品面		環境面		社會面		治理面		風險面	
1	產品安全與品質管理	5	能源管理	9	勞雇關係	16	公司治理	22	市場風險
2	創新技術與研發	6	水資源管理	10	職業安全與衛生	17	資訊系統與安全管理	23	財務風險
3	供應鏈永續管理	7	溫室氣體排放與管理	11	訓練與教育	18	經濟績效與營運管理	24	氣候風險
4	客戶關係管理	8	廢棄物處理	12	員工多元化與平等機會	19	反貪腐		
				13	不歧視	20	稅務		
				14	當地社區	21	誠信經營與法規遵循		
				15	公共政策				

揚智科技評估並篩選出以下 10 個預期能在公司營運方面具備負面衝擊的議題：勞雇關係、財務風險、創新技術與研發、客戶關係管理、經濟績效與營運管理、產品安全與品質管理、誠信經營與法規遵循、市場風險、資訊系統與安全管理、公司治理。

前 10 重大主題	
1	勞雇關係
2	財務風險
3	創新技術與研發
4	客戶關係管理
5	經濟績效與營運管理
6	產品安全與品質管理
7	誠信經營與法規遵循
8	市場風險
9	資訊系統與安全管理
10	公司治理

 產品面	
1	產品安全與品質管理
2	創新技術與研發
4	客戶關係管理

 治理面	
16	公司治理
17	資訊系統與安全管理
18	經濟績效與營運管理
21	誠信經營與法規遵循

 社會面	
9	勞雇關係

 風險面	
22	市場風險
23	財務風險

3.4 重大主題之管理

本年度重大主題之變動，並非代表前一年度所關注之議題不再重要，而是揚智科技依循 GRI 3「重大主題」之精神，並參考 GRI Standards 2021、SDGs、SASB、TCFD 及同業實務經驗，重新檢視各項永續議題對公司營運、環境、社會及利害關係人可能產生之實際與潛在衝擊，進一步使重大主題分類更符合公司作為 IC 設計與技術服務業之產業特性與永續揭露需求。

2024 年度，揚智科技依循 AA1000 當責性原則與 GRI 準則，透過重大主題鑑別流程，自 16 項永續議題中鑑別出 9 項重大主題，涵蓋治理面、環境面及社會面三大構面，包括創新管理、供應商管理、資訊安全管理、誠信經營、節能減碳、綠色產品、員工教育訓練、員工健康與安全及多元與包容等議題。

2025 年度，公司進一步依據永續發展策略、利害關係人關注程度、產業趨勢及風險管理需求，將重大主題架構擴充為產品面、環境面、社會面、治理面及風險面五大構面，共彙整 24 項永續主題，並依正面衝擊與負面衝擊進行排序，以更完整呈現公司永續管理重點。在產品面，前一年度「創新管理」及「綠色產品」於本年度進一步對應至「創新技術與研發」、「產品安全與品質管理」、「客戶關係管理」及「供應鏈永續管理」等議題。此項調整反映揚智科技持續聚焦低功耗晶片設計、ASIC 設計服務、IP 授權、產品品質管理及客戶合作關係，並將產品創新與供應鏈永續納入更完整之產品責任管理架構。

在環境面，前一年度「節能減碳」及「綠色產品」於本年度依環境管理實務與 GRI 相關議題架構，進一步拆分並對應至「能源管理」、「水資源管理」、「溫室氣體排放與管理」及「廢棄物處理」等主題。同時，考量氣候變遷對能源成本、產品低碳轉型、供應鏈韌性及營運持續性之影響，本年度亦將「氣候風險」納入風險面重大主題，以呼應公司氣候風險管理及低碳營運策略。

在社會面，前一年度「員工教育訓練」、「員工健康與安全」及「多元與包容」於本年度依社會面管理重點，調整為「勞雇關係」、「職業安全與衛生」、「訓練與教育」、「員工多元化與平等機會」及「不歧視」等主題。此項調整使公司能更細緻揭露人才發展、職涯培育、職場安全、平等機會與人權保障等管理作為，並強化對員工福祉與友善職場之回應。

在治理面，前一年度「誠信經營」及「資訊安全管理」於本年度依治理揭露架構，進一步對應至「公司治理」、「資訊系統與安全管理」、「經濟績效與營運管理」、「反貪腐」、「稅務」及「誠信經營與法規遵循」等主題。此項調整反映公司持續強化董事會監督、內部控制、誠信經營、法遵管理、資訊安全及財務透明度，以提升公司治理品質與利害關係人信任。

此外，考量 IC 設計產業面臨全球市場變動、科技競爭、供應鏈重組、氣候變遷及財務營運不確定性等挑戰，本年度新增或強化「市場風險」、「財務風險」及「氣候風險」等風險面主題，將風險管理與重大主題鑑別結果相互連結，使永續報告書更能反映公司營運韌性、風險控管及中長期永續發展需求。整體而言，揚智科技 2025 年重大主題之調整，主要係將前一年度較概括之議題進一步整併、拆分或重新命名，使其更符合 GRI 3 重大主題鑑別精神及公司產業揭露需求。公司將依據重大主題鑑別結果，持續建立相應之管理方針與執行策略，涵蓋政策制定、資源投入、風險控管、績效追蹤及持續改善等機制，作為推動永續治理與強化營運韌性之重要基礎，並深化與利害關係人之溝通與互信關係，穩健邁向透明、負責且具前瞻性的永續發展。

對經濟、環境、人群正面影響的管理策略

為深化永續治理並聚焦對企業與社會帶來實質正面影響的關鍵行動，揚智科技鑑別出五項正向影響力最顯著的重大主題，包括：勞雇關係、誠信經營與法規遵循、財務風險、資訊系統與安全管理、經濟績效與營運管理。本中心針對上述議題建構具體的管理策略。

重大主題	重大主題管理策略
勞雇關係	揚智科技重視人才為企業永續發展之核心基礎，致力於建立具公平性、尊重、多元與包容之友善職場環境，並依循《勞動基準法》及相關勞動法令，建置完善之人力資源管理制度與員工溝通機制。公司透過具市場競爭力之薪酬福利制度、績效考核與人才培育機制，持續提升員工向心力與留任率，並定期辦理勞資會議、員工意見回饋及跨部門溝通交流，強化勞雇雙方之信任與合作關係。此外，揚智科技亦積極推動職場健康促進、員工關懷及多元發展措施，營造安全、健康且具發展性的工作環境，以提升組織整體競爭力與永續經營韌性。
誠信經營與法規遵循	揚智科技秉持誠信、透明及合法合規之經營原則，依循《證券交易法》、《公司法》及相關法令規範，建立誠信經營政策及內部控制制度，並落實於公司治理與日常營運管理中。公司透過董事會監督機制、內部稽核制度及員工教育訓練，持續強化全體同仁之法遵意識與誠信文化，避免貪腐、不公平競爭及違反商業道德之情事發生。同時，揚智科技亦重視供應鏈與合作夥伴之誠信管理，推動商業夥伴共同遵循誠信經營原則，以降低營運風險並維護企業聲譽，進一步提升利害關係人對公司之信任與支持。
財務風險	面對全球市場變動、產業景氣循環及供應鏈不確定性，揚智科技持續強化財務風險管理機制，透過健全之財務監管制度與風險評估程序，控管營運過程中可能面臨之市場風險、匯率風險、信用風險及流動性風險。公司定期檢視資金運用效率、客戶信用狀況及市場變化趨勢，並透過預算管理、成本控管及多元市場布局策略，提升財務穩健性與營運韌性。此外，揚智科技亦持續優化產品組合與技術研發投入，強化核心競爭力，以因應產業快速變化所帶來之營運挑戰，確保企業中長期穩定成長與永續經營能力。
資訊系統與安全管理	揚智科技高度重視資訊安全與營運資料保護，視資訊系統穩定性與資安管理為企業永續營運之重要基礎。公司持續建構完善之資訊安全管理制度，透過權限控管、網路安全防護、系統備援機制及資料備份管理等措施，降低資訊外洩、駭客攻擊及系統中斷等風險。同時，公司亦定期辦理資訊安全教育訓練與資安宣導，提升員工資安意識及風險辨識能力，強化整體資訊安全防護能量。此外，揚智科技亦持續關注國際資訊安全發展趨勢及相關法規要求，逐步提升資訊治理成熟度，以確保公司營運資訊、客戶資料及智慧財產之安全與完整性。
經濟績效與營運管理	揚智科技持續深耕數位多媒體與智慧影音晶片相關技術領域，透過技術創新、產品研發及市場拓展策略，強化企業核心競爭優勢與營運成長動能。公司秉持穩健經營原則，持續優化營運流程、提升產品品質及強化供應鏈管理，以提升整體經營效率與市場應變能力。同時，揚智科技積極因應全球科技產業快速變遷與淨零轉型趨勢，持續投入高附加價值產品開發與智慧化技術應用，提升產品市場競爭力與客戶價值。公司亦透過完善之風險管理及公司治理制度，兼顧股東、客戶、員工及其他利害關係人權益，致力創造長期穩定之經濟價值與永續發展成果。

對經濟、環境、人群負面影響的管理策略

揚智科技確認以下五項為目前對營運構成潛在負面衝擊之重大主題，包括：財務風險、勞雇關係、誠信經營與法規遵循、經濟績效與營運管理、職業安全與衛生。本中心針對上述議題均已建構具體的管理架構與執行機制。

重大主題	重大主題管理策略
財務風險	面對全球經濟波動、產業景氣循環及市場需求變化，揚智科技可能面臨營收波動、成本上升、匯率變動及供應鏈不穩定等財務風險，進而對公司獲利能力與營運穩定性造成影響。為降低相關風險，公司持續建構完善之財務風險管理制度，定期執行市場趨勢分析、財務預測及風險評估作業，並透過預算控管、資金調度及成本管理等機制，強化財務韌性。此外，揚智科技亦持續推動產品組合優化、多元市場布局及核心技術研發，以降低單一市場及客戶集中風險，提升企業長期穩健經營能力。
勞雇關係	隨著產業競爭加劇及人才市場快速變化，若公司於人才招聘、留任、溝通或職場管理等方面未能有效因應，可能影響員工士氣、組織穩定性及整體營運效率。揚智科技重視勞雇關係管理，透過建立透明溝通管道、定期勞資交流及員工意見回饋機制，持續強化勞雇雙方互信基礎。公司並提供具市場競爭力之薪酬福利、教育訓練及職涯發展制度，提升員工向心力與留任率。同時，揚智科技亦積極推動友善職場、多元包容及員工關懷措施，以降低人才流失及勞資爭議風險，維持企業穩定營運與組織永續發展。
誠信經營與法規遵循	科技產業營運涉及智慧財產權、個人資料保護、公司治理及公平交易等多項法規要求，若未妥善管理，可能導致法規違反、商譽受損或營運風險增加。揚智科技持續強化誠信經營與法令遵循管理機制，建立內部控制制度、法遵管理流程及相關規範，並透過董事會監督、內部稽核及教育訓練，提升全體同仁之法遵意識與商業道德觀念。公司亦重視供應商與合作夥伴之誠信管理，推動商業夥伴共同遵循誠信經營原則，以降低營運及法律風險，維護企業聲譽與利害關係人權益。
經濟績效與營運管理	面對全球半導體與數位影音產業技術快速變遷、市場競爭加劇及供應鏈不確定性，揚智科技可能面臨產品生命週期縮短、客戶需求變動及營運成本增加等挑戰，進而影響企業經營績效。為降低相關衝擊，公司持續深化核心技術研發與產品創新，並透過市場趨勢分析、產品策略調整及營運流程優化，提升市場競爭力與經營效率。同時，揚智科技亦持續強化供應鏈管理、品質管理及風險控管機制，以提升整體營運韌性及應變能力，確保企業中長期穩定發展與永續經營成果。
職業安全與衛生	揚智科技重視員工健康與職場安全，惟在日常營運及辦公環境中，仍可能面臨設備使用、長時間工作壓力、資訊設備操作及突發事件等職業安全與健康風險。為降低相關風險，公司依循職業安全衛生相關法令，持續推動職業安全衛生管理措施，定期執行工作環境檢視、安全宣導及健康促進活動，提升員工安全意識與健康管理能力。此外，揚智科技亦建立緊急應變與通報機制，並持續優化工作環境與員工關懷措施，以營造安全、健康且友善之職場環境，降低職業災害及營運中斷風險。

對公司營運正面影響的管理策略

揚智科技辨識出對營運發展具關鍵支持力的五項正面衝擊主題，包括：創新技術與研發、客戶關係管理、勞雇關係、財務風險、產品安全與品質管理。本中心針對上述議題均已建構具體的管理架構與執行機制。

重大主題	重大主題管理策略
創新技術與研發	揚智科技持續深耕數位多媒體、智慧影音晶片及系統整合相關技術領域，將技術創新與研發能力視為企業永續成長之核心動能。公司透過持續投入研發資源、強化關鍵技術布局及提升產品開發效率，積極因應全球半導體與智慧應用市場快速變化趨勢，提升產品競爭力與附加價值。同時，揚智科技亦持續推動跨部門技術整合與研發人才培育，強化技術創新能量與產品差異化優勢，以提升企業營運韌性及市場競爭力，創造長期穩定之經濟價值。
客戶關係管理	揚智科技重視與客戶建立長期穩定且互信之合作關係，持續透過技術支援、產品品質提升及即時服務回應機制，提升客戶滿意度與合作黏著度。公司透過定期客戶交流、市場需求分析及產品應用回饋，深入掌握客戶需求與產業發展趨勢，作為產品研發及服務優化之重要依據。此外，揚智科技亦重視客戶資料保護與商業資訊安全，持續強化資訊管理及服務品質，以提升客戶信任並維護企業品牌形象，進一步鞏固市場競爭優勢。
勞雇關係	揚智科技視人才為企業永續經營之重要資產，致力建立公平、尊重、多元及包容之工作環境，並持續完善人力資源管理制度與員工溝通機制。公司透過具市場競爭力之薪酬福利、教育訓練及職涯發展制度，提升員工專業能力與組織向心力，並藉由定期勞資交流及員工關懷措施，建立良好勞雇互動關係。此外，揚智科技亦積極推動健康職場與友善工作環境，提升員工工作滿意度與留任率，以強化組織穩定性及企業長期發展能力。
財務風險	為因應全球市場波動、產業景氣循環及供應鏈不確定性，揚智科技持續強化財務風險管理與營運監督機制，定期執行市場分析、財務預測及風險評估作業，以降低市場、匯率、信用及流動性等風險對營運造成之影響。公司透過預算管理、資金調度及成本控管等措施，提升財務穩健性與資金運用效率。此外，揚智科技亦持續優化產品組合與市場布局，並深化核心技術研發，以提升企業營運韌性及長期獲利能力，確保公司穩健成長與永續經營。
產品安全與品質管理	揚智科技重視產品品質與可靠度管理，持續依循客戶需求及相關法規要求，建立完善之品質管理制度與產品驗證流程，以確保產品於設計、開發、生產及交付各階段皆符合品質與安全標準。公司透過品質檢測、異常分析及持續改善機制，降低產品風險並提升產品穩定性與可靠性。同時，揚智科技亦積極強化供應鏈品質管理及客戶回饋機制，持續提升產品效能與服務品質，以滿足市場需求並維護客戶權益，進一步提升企業品牌價值與市場競爭力。

對公司營運負面影響的管理策略

揚智科技確認以下五項為當前需優先管理的負面衝擊重大主題，分別為：勞雇關係、財務風險、創新技術與研發、客戶關係管理、經濟績效與營運管理。本中心針對上述議題均已建構具體的管理架構與執行機制。

重大主題	重大主題管理策略
勞雇關係	隨著全球科技產業競爭加劇及人才市場快速變化，若公司於人才招聘、留任、溝通或職場管理等方面未能有效因應，可能影響員工士氣、組織穩定性及營運效率。揚智科技持續強化勞雇關係管理機制，透過建立透明溝通管道、定期勞資交流及員工意見回饋制度，降低勞資爭議與人才流失風險。公司並提供具市場競爭力之薪酬福利、教育訓練及職涯發展資源，以提升員工向心力與專業能力。此外，揚智科技亦積極推動友善職場、多元包容及員工關懷措施，藉以維持組織穩定性並強化企業長期經營韌性。
財務風險	面對全球市場波動、產業景氣循環及供應鏈不確定性，揚智科技可能面臨營收波動、成本上升、匯率變動及客戶需求變化等財務風險，進而影響企業獲利能力與營運穩定性。為降低相關衝擊，公司持續建構完善之財務風險管理制度，定期執行市場分析、財務預測及風險評估作業，並透過預算管理、資金調度及成本控管等措施，提升財務穩健性與資金運用效率。同時，揚智科技亦持續優化產品組合及市場布局，以降低單一市場及客戶集中風險，提升企業長期穩定發展能力。
創新技術與研發	半導體與智慧影音產業技術發展快速，若公司無法即時掌握市場需求與技術趨勢，可能面臨產品競爭力下降、產品生命週期縮短及市場占有率降低等風險。揚智科技持續投入研發資源與核心技術布局，並透過市場趨勢分析、產品策略調整及跨部門技術整合，提升產品創新能力與研發效率。公司亦重視研發人才培育與智慧財產管理，藉由強化技術能量與差異化優勢，以降低技術落差及市場變動對企業營運之衝擊，維持企業核心競爭力。
客戶關係管理	若公司未能即時回應客戶需求、維持產品品質或提供穩定服務，可能影響客戶滿意度與合作關係，進而對企業品牌形象及市場競爭力造成影響。揚智科技重視客戶關係管理，透過定期客戶交流、技術支援及產品應用回饋機制，持續掌握市場需求與客戶意見，作為產品優化及服務改善之重要依據。同時，公司亦強化客戶資料保護與資訊安全管理，降低商業資訊外洩風險，以維護客戶信任與長期合作關係，提升企業市場競爭優勢。
經濟績效營運管理	面對全球半導體與數位影音產業競爭加劇、供應鏈波動及市場需求快速變化，揚智科技可能面臨營運成本增加、產品價格競爭及市場需求不確定等挑戰，進而影響整體經濟績效與營運成果。為降低相關風險，公司持續推動營運流程優化、成本管理及供應鏈管理強化措施，以提升營運效率與企業韌性。同時，揚智科技亦透過深化核心技術研發、拓展多元市場及強化風險管理機制，提升市場應變能力與長期獲利能力，確保企業穩健經營與永續發展。

4 治理面

- 4.1 經濟績效
- 4.2 稅務治理
- 4.3 誠信經營
- 4.4 溝通管道及申訴機制
- 4.5 風險管理
- 4.6 資訊安全及客戶隱私保護
- 4.7 參與各類社團組織
- 4.8 產品及服務管理
- 4.9 供應商管理

4.1 經濟績效

單位：新台幣仟元

項目	2025 年度	2024 年度	增減金額	變動比率 (%)
營業收入	1,278,551	1,628,224	(349,673)	-21.48%
營業成本	814,308	1,169,172	(354,864)	-30.35%
營業毛利	464,243	459,052	5,191	1.13%
營業費用	965,232	713,654	251,578	35.25%
營業淨損	(500,989)	(254,602)	(246,387)	96.77%
營業外收入及支出	(33,727)	21,993	(55,720)	-253.35%
稅前淨損	(534,716)	(232,609)	(302,107)	129.88%
所得稅 (費用) 利益	5,540	(45,558)	51,098	-112.16%
本年度淨損	(529,176)	(278,167)	(251,009)	90.24%
其他綜合 (損) 益	8,321	12,226	(3,905)	-31.94%
綜合 (損) 益總額	(520,855)	(265,941)	(254,914)	95.85%
歸屬於母公司業主之淨損	(443,576)	(278,246)	(165,330)	59.42%
歸屬於母公司業主之綜合損益總額	(442,103)	(266,045)	(176,058)	66.18%

- 最近二年度增減變動達 20% 以上之分析
- 營業收入、成本及毛利減少：主係受到上半年國際情勢之不確定性，代理商需求轉趨保守。
 - 營業費用增加：主係增加合併個體。
 - 營業外收入及支出減少：係認列採權益法投資損失。
 - 營業淨損、稅前淨損及本年度淨損減少：綜上變動原因之影響所致。
 - 所得稅費用增加：係認列所得稅暫時性差異之利益。
 - 其他綜合損失增加：綜上變動原因之影響所致。
 - 歸屬母公司淨損&綜合損益增加：綜上變動原因之影響所致。

2025 年度揚智科技營業收入為新台幣 1,140,949 仟元，較 2024 年度 1,628,224 仟元減少 487,275 仟元，減幅為 29.93%。營收下降主要受到上半年國際市場情勢不確定性影響，代理商需求轉趨保守，客戶採購及拉貨動能放緩，導致整體銷售表現較前一年度下滑。由於公司所處之 IC 設計及多媒體晶片產業受終端市場需求、客戶庫存調整及國際貿易環境影響較大，短期營收波動亦反映外部市場景氣變化對營運表現之影響。

2025 年度營業成本為新台幣 814,241 仟元，較 2024 年度 1,169,172 仟元減少 354,931 仟元，減幅為 30.36%，其變動幅度與營業收入下降趨勢相近。營業毛利為新台幣 326,708 仟元，較 2024 年度 459,052 仟元減少 132,344 仟元，減幅為 28.83%。整體而言，雖然營收規模下降帶動營業成本同步降低，但因銷售價格、產品組合及出貨量變動影響，毛利金額仍較前一年度減少，顯示公司在市場需求轉弱下，仍面臨營收規模及毛利貢獻下滑之壓力。

2025 年度營業費用為新台幣 902,428 仟元，較 2024 年度 713,654 仟元增加 188,774 仟元，增幅為 26.45%，主要係因合併個體增加所致。在營收下滑的情況下，營業費用增加使營業槓桿壓力擴大，進一步影響本年度營業損益表現。2025 年度營業淨損為新台幣 575,720 仟元，較 2024 年度 254,602 仟元增加 321,118 仟元，虧損增加幅度為 126.13%，顯示公司在市場需求減弱、毛利下降及費用增加等因素共同影響下，營業獲利能力承受明顯壓力。

在營業外收支方面，2025 年度營業外收入及支出為淨支出新台幣 33,672 仟元，較 2024 年度淨收入 21,993 仟元減少 55,665 仟元，變動比率為 -253.10%，主要係認列採權益法投資損失所致。此項變動反映公司轉投資事業或關聯投資之營運表現，亦對整體稅前損益產生不利影響。受到營業淨損擴大及營業外損失增加影響，2025 年度稅前淨損為新台幣 609,392 仟元，較 2024 年度 232,609 仟元增加 376,783 仟元，虧損增加幅度為 161.98%。

所得稅方面，2025 年度所得稅利益為新台幣 5,540 仟元，較 2024 年度所得稅費用 45,558 仟元增加 51,098 仟元，變動比率為 -112.16%，主要係認列所得稅暫時性差異之利益所致。惟所得稅利益不足以抵銷本業虧損及營業外損失擴大之影響，2025 年度本年度淨損為新台幣 603,852 仟元，較 2024 年度 278,167 仟元增加 325,685 仟元，虧損增加幅度為 117.08%。

其他綜合損益方面，2025 年度其他綜合損益為新台幣 8,321 仟元，較 2024 年度 12,226 仟元減少 3,905 仟元，減幅為 31.94%，主要受綜上變動因素影響。2025 年度綜合損益總額為淨損新台幣 595,531 仟元，較 2024 年度淨損 265,941 仟元增加 329,590 仟元，虧損增加幅度為 123.93%，顯示本年度整體財務表現較前一年度承壓。

歸屬於母公司業主之淨損方面，2025 年度為新台幣 455,448 仟元，較 2024 年度 278,246 仟元增加 177,202 仟元，增加幅度為 63.69%；歸屬於母公司業主之綜合損益總額為淨損新台幣 453,975 仟元，較 2024 年度 266,045 仟元增加 187,930 仟元，增加幅度為 70.64%。整體而言，2025 年度虧損擴大主要係受營收下降、營業毛利減少、營業費用增加及營業外投資損失影響所致。

面對 2025 年度營運表現下滑，揚智科技後續應持續強化核心產品競爭力及營運效率，並聚焦多媒體核心業務、ASIC 設計服務、矽智財授權及低功耗晶片等具長期發展潛力之業務方向。同時，公司亦應持續檢視費用結構、轉投資效益及產品組合，提升資源配置效率，以降低市場波動對營運成果之影響，逐步改善獲利能力並強化長期營運韌性。

4.2 稅務治理

揚智科技重視稅務治理與法令遵循，將稅務管理視為公司治理、財務管理及風險控管之一環。公司秉持誠信經營、合法合規、透明揭露及穩健管理之原則，依循各營運所在地之稅務法規辦理稅務申報、稅款繳納、財務報導及相關資訊揭露，確保公司稅務作業符合主管機關要求，並兼顧股東權益、公司長期營運及利害關係人期待。揚智科技為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域。隨著公司持續推動多媒體核心業務、ASIC 設計服務與 IP 授權雙引擎策略，並逐步拓展 AI、智慧家居、智慧工廠、智慧城市、商用顯示、投影設備及工業控制等應用市場，營運型態涉及產品銷售、研發投入、技術授權、跨國客戶合作、子公司投資及國際市場交易等事項。

因此，公司於稅務管理上特別重視交易實質、收入認列、研發支出、關係企業往來、投資損益及各項稅務申報之一致性與合規性，以降低稅務風險並確保財務資訊品質。在治理架構上，公司由董事會負責監督整體營運及風險管理方向，並透過審計委員會協助董事會執行財務報表允當表達、內部控制有效性、法令遵循及潛在風險管控等職責。

稅務相關事項由財務及會計單位依據法令規範、會計準則及公司內部控制制度辦理，並配合會計師查核程序及必要之專業諮詢，確保所得稅、營業稅、扣繳申報、移轉訂價、投資收益及遞延所得稅等事項之處理具合理性及可追溯性。重大稅務判斷或可能影響財務報表之事項，則依內部程序納入管理階層及治理單位檢視，以維持稅務決策品質與治理透明度。

公司稅務政策以「合法合規、風險控管、資訊透明、穩健經營」為核心。公司不以規避稅負為目的從事無商業實質之交易安排，亦避免利用不當稅務架構移轉利潤或降低法定納稅義務。對於跨國交易、關係企業往來、技術服務、授權收入及投資活動，公司依交易實質與合理商業目的進行評估，並遵循公平交易及常規交易原則，降低移轉訂價、稅務調整及法令遵循風險。

2025 年度，揚智科技受全球經濟及產業環境變動影響，營運表現較前一年度承壓。公司面對國際貿易政策變化、終端市場需求保守、客戶庫存調整及子公司營運損失等因素，合併財務績效出現虧損擴大情形。

在此情況下，公司仍持續依據相關稅法及會計準則，審慎評估所得稅費用、所得稅利益、暫時性差異、遞延所得稅資產與負債及相關財務揭露事項，確保稅務處理與公司實際營運狀況及財務報導結果一致。在稅務風險管理方面，公司持續關注國內外稅務法規、會計準則、國際租稅趨勢及主管機關規範之變動，並將其納入財務與法遵管理流程。由於 IC 設計產業具有研發投入高、技術授權多元、國際客戶交易及跨境合作等特性，公司於稅務管理上除重視例行申報與繳納外，亦關注研發費用認列、無形資產與智慧財產權相關收入、關係企業交易、海外市場營運及投資損益等可能涉及之稅務議題。公司透過財務、會計、法務及外部專業顧問協作，降低稅務不確定性並提升稅務管理品質。在稅務申報及資訊揭露方面，公司依規定完成各項稅務申報與財務報表揭露，並配合簽證會計師查核及主管機關要求提供必要資料。對於所得稅相關會計估計及判斷，公司依據財務報導準則進行評估，並於財務報表中適當反映。公司亦透過內部控制與審計委員會監督機制，強化財務報導、稅務資訊及重大會計判斷之品質，確保對外揭露資訊具完整性、可靠性及透明度。未來，揚智科技將持續強化稅務治理制度，配合公司多媒體核心業務、ASIC 設計服務、矽智財授權、AI 應用及國際市場拓展策略，滾動檢視稅務管理流程及風險控管機制。公司將持續遵循各營運所在地法令規範，提升稅務資訊管理效率，強化跨部門協作及專業諮詢機制，並以穩健、透明及負責任之稅務治理作為，支持公司長期營運韌性與永續發展。

管理面向	具體作法	管理效益
稅務法令遵循	依各營運所在地稅法辦理所得稅、營業稅、扣繳及相關申報作業	降低稅務違規風險，確保公司合法合規營運
財務報導品質	依會計準則評估所得稅、遞延所得稅及暫時性差異	提升財務資訊可靠性與稅務揭露透明度
內部控制	由財務及會計單位依內控制度執行稅務作業，並配合會計師查核	強化稅務資料完整性、正確性及可追溯性
風險管理	關注稅法變動、跨境交易、關係企業往來及投資損益之稅務影響	降低稅務調整、裁罰及營運不確定性
治理監督	重大財務及稅務事項納入管理階層、審計委員會及董事會監督機制	強化稅務決策品質與公司治理透明度
永續經營	不從事無商業實質之避稅安排，依法承擔企業納稅責任	維護公司聲譽、股東權益及利害關係人信任

4.3 誠信經營

4.3.1 誠信經營理念、政策、行為規範

揚智科技秉持廉潔、透明、負責及誠信之經營理念，將誠信經營視為公司治理、風險管理及永續發展之重要基礎。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及研發設計、技術授權、客戶專案合作、供應鏈往來、智慧財產管理、重大資訊揭露及國際市場拓展等重要活動。為確保公司於技術創新與市場拓展過程中維持高度治理品質，揚智科技已建立誠信經營守則、公司從業人員道德準則、風險管理政策及內部重大資訊處理作業程序，作為董事、經理人及全體員工執行業務之行為依循。

本公司誠信經營政策由董事會及高階管理階層共同支持，並要求董事、經理人及全體員工於執行職務時，應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法及其他國內外商業行為相關法令。公司禁止任何形式之不誠信行為，包括行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益，以及以不當方式影響商業交易或獲取不法利益。

透過明確制度規範，公司致力於維護公平、透明及負責任之商業關係，並促進供應商、客戶、合作夥伴及其他利害關係人共同遵循誠信經營原則。在日常營運管理上，揚智科技要求從業人員應秉持誠實、嚴謹及敬業精神執行職務，不得參與任何違法或不當活動，亦不得從事可能損及公司名譽、客戶權益或股東利益之行為。由於 IC 設計產業高度仰賴研發能力、智慧財產、客戶信任及商業機密，公司特別重視資訊保護、智慧財產權維護與利益衝突防範。

員工於執行業務時，應確保公司及客戶機密資料保密，不得利用公司或客戶資訊謀取個人利益，亦不得洩漏、濫用或不當處分公司智慧財產、研發成果、技術文件、客戶專案資料及其他營業秘密。公司亦要求從業人員防止利益衝突，凡可能造成個人利益與公司利益衝突之業務、投資、兼職、交易或關係，應依規定主動揭露並接受公司評估。

員工不得要求、接受或給予任何可能影響職務判斷之贈與、招待、回扣、佣金或其他不正當利益；於涉及採購、外包、技術合作、客戶開發、供應商管理或投資評估等事項時，應以公司整體利益及合理商業判斷為依歸，避免因個人關係或利益安排影響決策公正性。

在重大資訊管理方面，揚智科技已建立內部重大資訊處理及揭露機制，以避免資訊不當洩漏，並確保公司對外發布資訊具一致性、正確性、完整性及即時性。公司由財務、法務及稽核等單位共同組成內部重大資訊專責單位，負責重大資訊評估、諮詢、審議、揭露建議、文件保存及資訊洩漏處理等事項。董事、經理人及員工知悉公司未公開重大資訊時，應遵守保密義務，不得洩漏予他人，亦不得利用未公開資訊從事證券交易或協助他人取得不當利益，以維護資本市場公平性及投資人權益。

在風險管理方面，公司將誠信經營與風險控管相互結合，將營運風險、財務風險、策略風險、法律風險、資訊安全風險、智慧財產權風險、人才留任風險及氣候變遷風險等納入管理範圍。公司由董事長統籌指揮風險管理，並透過風險管理單位、各業務權責單位及稽核單位分工合作，執行風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告及風險回應措施。此一制度有助於公司於推動多媒體核心業務、ASIC 設計服務、IP 授權及國際合作時，降低法令遵循、契約履行、資訊安全、智慧財產及商業倫理等風險。揚智科技亦重視商業紀錄及文件保存之完整性與正確性。

公司要求從業人員應以誠信態度執行各項業務，並誠實記錄所有往來事項，確保商業紀錄、會計資料、內部簽核文件及對外揭露資訊完整、公正且正確。對於與客戶、代理商、供應商、承包商、顧問、合作夥伴及關係企業間之交易，均應以真實交易內容、合理商業目的及合法程序為基礎，不得以虛偽交易、規避內部控制程序或不當利益安排影響公司治理品質。

在外部商業往來方面，公司要求所有業務關係均應建立於誠信、公平、合法及互利基礎上。與客戶及合作夥伴互動時，公司應尊重契約承諾、保障商業機密、維護產品與服務品質，並避免以不正當方式取得交易機會。與供應商及承包商往來時，公司應重視合規性、品質、交期、資訊安全及誠信紀錄，並避免任何可能形成利益輸送或不公平競爭之行為。透過負責任之商業關係管理，公司得以降低營運風險並提升利害關係人信任。

為落實誠信經營及道德行為規範，公司鼓勵員工依個人誠信遵守從業道德，並透過內部規章、管理程序及主管督導，使員工於面對不確定情境時，能依據公司聲譽、職務責任、專業判斷及法令規範評估其行為適當性。當從業人員發現可能違反誠信經營、道德準則、重大資訊保密或利益衝突規範之情事時，應依內部程序反映或通報，由權責單位進行處理，以降低違規風險並維護公司整體利益。

整體而言，揚智科技已透過誠信經營守則、公司從業人員道德準則、風險管理政策及內部重大資訊處理作業程序，建立涵蓋董事、經理人及全體員工之行為規範與治理機制。未來，公司將持續強化誠信經營文化、資訊揭露品質、智慧財產保護、利益衝突管理及風險控管能力，並配合多媒體核心業務、ASIC 設計服務、矽智財授權、AI 應用及國際市場拓展之發展需求，滾動檢視相關制度，以支持公司朝向穩健、透明、創新與永續經營方向發展。

誠信經營與行為規範管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
誠信經營理念	秉持廉潔、透明、負責及誠信原則執行業務	建立公司治理文化並提升利害關係人信任
法令遵循	遵守公司法、證券交易法、商業會計法及反貪腐相關法規	降低違法、裁罰及聲譽風險
禁止不當利益	禁止行賄、收賄、非法政治獻金、不當捐贈、回扣及不合理款待	維護公平交易及商業決策公正性
利益衝突管理	員工及經理人遇有可能利益衝突事項時應主動揭露並接受評估	避免個人利益影響公司決策品質
商業機密保護	保護公司、客戶及合作夥伴機密資訊，不得洩漏或不當使用	維護 IC 設計、ASIC 服務及 IP 授權業務競爭力
智慧財產管理	尊重公司、客戶及合作夥伴之智慧財產權與研發成果	降低侵權風險並保障技術資產價值
重大資訊管理	重大資訊揭露應正確、完整、即時且公平，並落實保密防火牆	維護資本市場公平性及投資人權益
風險控管	透過風險辨識、衡量、監控、報告及回應機制管理營運與法遵風險	強化公司營運韌性與治理效能
商業紀錄完整性	誠實記錄業務往來、交易文件、會計資料及內部簽核紀錄	提升資訊可靠性及內部控制品質
供應商與合作夥伴管理	以合法、公平及誠信原則進行採購、外包、合作及技術服務	建立穩定且負責任之商業關係

4.3.2 反貪腐機制

揚智科技秉持廉潔、透明、負責及誠信之經營理念，將反貪腐機制視為公司治理、風險管理及永續經營之重要基礎。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及研發設計、客戶委託開發、供應商合作、技術授權、外包服務、國際市場拓展及重大資訊揭露等活動。為避免不當利益、利益衝突或資訊不對稱影響公司決策品質，揚智科技已透過誠信經營守則、公司從業人員道德準則、風險管理政策及內部重大資訊處理作業程序，建立反貪腐與不誠信行為防範機制，作為董事、經理人及全體員工執行業務之行為依循。

本公司明確禁止任何形式之貪腐或不誠信行為，包括行賄、收賄、提供或收受不正當利益、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、回扣、不合理禮物、款待、佣金、職位、服務、優惠或其他可能影響商業判斷之利益安排。公司要求董事、經理人及全體員工於與客戶、代理商、供應商、承包商、顧問、公職人員及其他利害關係人往來時，均應遵循合法、公平、公開及誠信原則，不得以直接或間接方式提供、承諾、要求或接受任何不正當利益，以取得或維持商業機會。

在反貪腐治理架構方面，公司由董事會及高階管理階層支持誠信經營政策，並透過內部控制、風險管理及法令遵循機制落實反貪腐管理。各權責單位於執行採購、外包、業務開發、技術合作、投資評估、合約簽訂及客戶專案管理時，應依內部授權、簽核及審查程序辦理，確保交易具商業實質、價格條件合理、往來對象適格，並避免因個人利益或關係安排影響公司決策。

若涉及重大交易、關係人往來或可能產生利益衝突之事項，應依規定揭露、評估及處理，以確保決策過程具客觀性及可追溯性。在利益衝突防範方面，揚智科技要求從業人員於執行職務時，應以公司整體利益為優先，不得利用職務、資訊、資源或影響力謀取個人或第三人利益。

員工及經理人如遇有可能造成個人利益與公司利益衝突之業務、投資、兼職、親屬關係、供應商往來或其他相關活動，應主動向主管或權責單位揭露，並接受公司評估及必要之迴避安排。此一機制有助於降低採購、外包、業務合作及投資決策中可能產生之利益輸送或不公平交易風險。由於揚智科技之核心競爭力來自 IC 設計技術、研發成果、ASIC 專案經驗、矽智財及客戶合作關係，公司亦將商業機密及智慧財產保護納入反貪腐管理之一環。

員工不得以職務取得之公司、客戶或合作夥伴資訊謀取不當利益，亦不得洩漏、盜用、轉讓或不當使用研發資料、設計文件、客戶專案資料、產品規格、價格資訊、合約條件、技術成果及其他機密資訊。公司透過保密要求、文件保存、資訊控管及重大資訊處理程序，降低內部資訊遭不當利用之風險，並維護客戶信任與技術資產價值。

在重大資訊及內線交易防範方面，公司已建立內部重大資訊處理及揭露機制，由財務、法務及稽核等單位共同組成內部重大資訊專責單位，負責重大資訊評估、審議、揭露建議、文件保存及資訊洩漏處理等事項。董事、經理人及員工知悉公司未公開重大資訊時，應負保密義務，不得洩漏予他人，亦不得利用未公開資訊從事證券交易或協助他人獲取不當利益。公司要求重大資訊揭露應正確、完整、即時且公平，以維護資本市場公平性及投資人權益。

在風險辨識與內部控制方面，公司將貪腐、不當利益、利益衝突、法令違反、合約風險、資訊安全、智慧財產權保護及商業紀錄不實等議題，納入營運及法律風險管理範疇。各業務權責單位於執行日常作業時，應辨識其業務流程中可能產生之貪腐或不誠信風險，並透過簽核權限、職能分工、文件留存、合約審查、稽核檢視及管理階層監督等方式進行控管。

稽核單位亦依年度稽核計畫及風險評估結果，檢視內控制度執行情形，必要時提出改善建議，以強化反貪腐機制之有效性。在商業紀錄與財務資料管理方面，公司要求從業人員誠實記錄業務往來、交易文件、會計資料、合約文件、採購紀錄、內部簽核紀錄及對外揭露資料，不得偽造、隱匿、竄改或不當處分公司紀錄。

完整且正確之商業紀錄不僅有助於提升財務報導品質，亦能強化交易可追溯性，降低不當利益安排、虛偽交易或規避內部控制程序之風險。在供應商、客戶及合作夥伴管理方面，公司以合法、公平及誠信原則建立商業關係。採購、外包、技術服務及業務合作應依合理商業條件進行，不得透過私下利益、回扣或不當招待影響選商或交易決策。

對於涉及 ASIC 設計服務、IP 授權、研發合作及國際客戶專案之商業往來，公司特別重視合約合規、資訊保密、智慧財產權歸屬及履約責任，以降低因不當利益或不誠信行為造成之營運、法律及聲譽風險。

公司將持續強化董事、經理人及員工對反貪腐與誠信經營之認知，並配合多媒體核心業務、ASIC 設計服務、矽智財授權、AI 應用及國際市場拓展之發展需求，滾動檢視相關制度與控管措施，維護公司治理透明度、商業信譽及長期永續競爭力。

反貪腐機制管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
反貪腐政策	禁止行賄、收賄、回扣、不合理禮物款待、非法政治獻金及其他不正當利益	維護公司誠信經營文化及商業決策公正性
法令遵循	遵守公司法、證券交易法、商業會計法及反貪腐相關法規	降低違法、裁罰及聲譽風險
利益衝突管理	員工及經理人遇有可能利益衝突事項時應主動揭露並接受評估	避免個人利益影響公司及股東權益
採購與合作管理	採購、外包、技術合作及供應商往來應依合法、公平及誠信原則辦理	降低利益輸送及不公平交易風險
商業機密保護	保護公司、客戶及合作夥伴機密資訊，不得洩漏或不當使用	維護 IC 設計、ASIC 服務及 IP 授權業務競爭力
智慧財產管理	尊重並保護公司、客戶及合作夥伴之智慧財產權與研發成果	降低侵權、技術外流及營運損失風險
重大資訊管理	重大資訊揭露應正確、完整、即時且公平，並落實保密機制	維護資本市場公平性及投資人權益
內部控制	透過簽核權限、職能分工、文件保存及稽核檢視控管不誠信風險	提升交易透明度與管理可追溯性
商業紀錄完整性	誠實記錄業務往來、交易文件、會計資料及內部簽核紀錄	強化財務報導品質及治理透明度
風險管理	透過風險辨識、衡量、監控、報告及回應機制管理貪腐與法遵風險	強化公司營運韌性與永續治理效能

4.3.3 反競爭行為

揚智科技重視公平競爭與市場秩序維護，並將反競爭行為管理納入誠信經營、法令遵循及風險管理之一環。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運活動涉及產品銷售、代理商管理、客戶專案合作、晶圓代工、封裝測試、技術授權、研發合作及國際市場拓展等面向。

為確保公司於高度競爭且快速變動之半導體產業中維持合法、公平及誠信之商業行為，本公司嚴格禁止任何可能妨礙市場公平競爭或損害客戶、供應商、合作夥伴及消費者權益之行為。本公司遵循公司法、證券交易法、商業會計法、公平交易法及其他營運所在地與商業行為相關法規，要求董事、經理人及全體員工於執行業務時，應以誠信、公平、透明及合規原則從事商業活動，不得與競爭者、客戶、代理商、供應商或其他交易相對人進行不當協議或共同行為，包括但不限於固定價格、限制產量、分配市場、分配客戶、操縱投標、限制交易條件、排除競爭者或以不正當方式影響市場競爭秩序。

在產品銷售與代理商管理方面，揚智科技主要透過代理商銷售至終端客戶，亦有部分客戶為公司直接客戶。公司於拓展銷售通路及客戶來源時，重視交易條件之合理性與商業實質，避免透過不當限制或排他安排影響市場公平競爭。對於代理商及通路夥伴，公司以合法合規、誠信合作及契約約定為基礎，並持續開發不同領域之客戶來源，以降低銷售集中及市場依賴風險，維持穩健且具韌性之營運發展。

在供應鏈與合作夥伴管理方面，揚智科技與全球主要晶圓代工廠、封裝及測試廠商維持策略合作關係，並依不同產品線需求規劃合作夥伴及資源配置。公司於供應商選擇、採購、外包及技術合作過程中，遵循合法、公平及誠信原則，不以不當利益、限制條件或排他性安排影響交易對象選擇，亦避免透過不合理交易條件造成供應商或合作夥伴之不公平待遇。

公司重視品質、技術能力、交期、成本、風險控管及資訊安全等綜合評估，以維持公平透明之供應鏈合作關係。在 ASIC 設計服務及矽智財授權業務方面，公司以全方位解決方案協助客戶完成系統架構定義、晶片設計、製程選擇及量產導入等流程。

此類業務涉及客戶產品策略、技術規格、研發時程、成本結構及智慧財產權配置，具有高度機密性及客製化特性。因此，公司要求員工不得利用客戶或合作夥伴之機密資訊取得不當競爭優勢，亦不得洩漏、濫用或不當使用客戶專案資料、設計文件、技術資訊、價格條件或商業策略，以確保市場競爭建立於技術能力、服務品質及合法商業條件之上。

在智慧財產及商業機密保護方面，揚智科技尊重公司、客戶、供應商及合作夥伴之智慧財產權與研發成果。公司禁止未經授權使用、洩漏、複製、轉讓或不當處分他人之技術資料、設計成果、專利、著作、營業秘密或其他智慧財產。由於 IC 設計及 IP 授權業務之核心價值高度仰賴技術資產，公司透過道德準則、保密義務及內部資訊控管，降低侵權、技術外流、不當競爭及商業秘密爭議等風險。

在業務開發及市場推廣方面，公司禁止以虛假、誤導或不實資訊影響客戶、供應商或市場判斷，亦不得以詆毀競爭者、誤導客戶、散布不實訊息或其他不正當手段取得交易機會。公司於推廣多媒體核心產品、低功耗晶片、AI 應用、智慧家居、智慧工廠、商用顯示、投影設備及工業控制等產品與服務時，應以真實產品功能、技術能力、服務品質及契約承諾為基礎，維護客戶信任與市場公平性。在利益衝突與不當利益防範方面，公司要求從業人員不得因個人利益、親屬關係、兼職、投資或其他外部關係，影響客戶開發、採購、供應商選擇、技術合作或商業談判之客觀性。若員工及經理人遇有可能利益衝突事項，應主動揭露並接受公司評估及必要之迴避安排。

公司亦禁止任何形式之行賄、收賄、回扣、不合理禮物款待、非法政治獻金或其他不正當利益，以避免不當利益影響交易條件、市場競爭或商業決策。在重大資訊管理方面，公司已建立內部重大資訊處理及揭露機制，要求重大資訊揭露應正確、完整、即時且公平，並由財務、法務及稽核等單位共同組成內部重大資訊專責單位，負責重大資訊評估、審議、揭露建議及資訊洩漏處理。

公司董事、經理人及員工知悉未公開重大資訊時，應負保密義務，不得利用資訊不對稱從事證券交易或協助他人取得不當利益，以維護資本市場公平性及投資人權益。在風險管理與內部控制方面，揚智科技將反競爭行為、法令遵循、合約風險、智慧財產權風險、資訊安全風險、供應鏈集中風險及客戶集中風險納入營運管理考量。

各權責單位於執行業務開發、銷售、採購、外包、合作開發、授權交易及客戶專案時，應遵循內部授權、合約審查、文件保存及簽核程序，並透過稽核及管理階層監督機制，降低違反競爭法規或不當限制競爭之風險。

反競爭行為管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
公平競爭政策	遵循公平交易及商業行為相關法規，禁止限制競爭或不正當競爭行為。	維護市場秩序及公司誠信經營形象。
禁止共同行為	不與競爭者進行固定價格、限制產量、分配市場、分配客戶或操縱投標等行為。	降低違反競爭法規、裁罰及聲譽風險。
代理商管理	以合理商業條件與代理商合作，避免不當限制或排他安排。	維持銷售通路公平性及客戶來源多元化。
供應鏈合作	採購、外包、晶圓代工及封測合作依法、公平及誠信原則辦理。	降低不公平交易及供應鏈集中風險。
客戶專案管理	保護客戶專案資料、價格條件、產品策略及技術資訊。	維護 ASIC 設計服務與 IP 授權業務信任基礎。
智慧財產管理	尊重公司、客戶及合作夥伴之智慧財產權與研發成果。	降低侵權、技術外流及不當競爭風險。
業務推廣規範	不以虛假、誤導或詆毀競爭者方式取得交易機會。	維護客戶信任及市場公平性。
利益衝突管理	員工及經理人遇有可能利益衝突事項時應主動揭露並接受評估。	避免個人利益影響交易條件及決策品質。
重大資訊管理	重大資訊揭露應正確、完整、即時且公平，並落實保密機制。	維護資本市場公平性及投資人權益。
內部控制與稽核	透過授權簽核、合約審查、文件保存及稽核檢視，控管競爭法遵風險。	提升交易透明度、管理可追溯性及治理效能。

4.4 溝通管道及申訴機制

揚智科技重視利害關係人溝通與申訴機制之建置，將其視為公司治理、風險管理及永續經營之重要基礎。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及員工、股東及投資人、客戶、供應商、合作夥伴、主管機關及其他利害關係人。

為確保各類利害關係人之意見、建議與疑慮能被有效接收與妥善處理，公司透過多元溝通管道、定期或不定期互動機制、申訴與檢舉制度，以及董事會與功能性委員會監督程序，強化資訊透明度與治理效能。

在利害關係人溝通方面，揚智科技依據不同利害關係人之關注議題與互動需求，建立相對應之溝通管道。對員工，公司透過專責聯絡窗口、員工績效面談、即時溝通及內部會議等方式，掌握員工對工作環境、薪酬福利、人才發展、職場安全及組織管理之意見。

2025 年度公司已進行 2 次員工績效面談，藉由定期回饋與雙向溝通，協助員工了解工作目標與職涯發展方向，同時作為公司優化人才留任與管理制度之參考。

對股東及投資人，公司透過股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、公司網站之投資人關係及公司治理專區等管道，揭露財務資訊、營運成果、公司治理、風險管理及重大訊息。2025 年度公司召開 1 次法人說明會，並持續透過公開資訊與公司網站提供投資人查詢，以維護股東知情權及資本市場資訊透明度。對客戶、供應商與合作夥伴，公司則透過業務往來、合約洽談、供應商管理、專案會議、稽核、問卷及日常聯繫等方式，回應產品品質、交期、技術合作、資訊安全、商業機密、ESG 要求及供應鏈管理等議題。

在重大主題與衝擊管理方面，揚智科技透過董事會、審計委員會、薪酬委員會、各權責單位及既有溝通管道，蒐集利害關係人對公司營運所產生之正、負面衝擊與建議。相關意見可透過內部會議、平時業務溝通、問卷調查、文件簽署、申訴機制及檢舉制度等方式回饋至權責單位。公司於辨識重大事件或潛在風險後，將依事件性質進行評估、處理、追蹤與改善，必要時提報管理階層、功能性委員會或董事會，以確保利害關係人之重要關切能納入公司決策及風險管理程序。

在申訴及檢舉機制方面，揚智科技設有多元且可近性之申訴與檢舉管道，內部員工及外部利害關係人皆可透過公司官網、電話或郵件等方式，向公司反映疑慮、提出申訴或檢舉不法情事。公司亦提供具名或匿名檢舉選項，以降低申訴人或檢舉人提出疑慮時之顧慮。相關機制適用於違反從業道德、誠信經營、貪腐、賄賂、利益衝突、內線交易、重大資訊洩漏、職場不當對待及其他可能損害公司或利害關係人權益之情事。

公司已訂定《違反從業道德行為檢舉制度》，作為檢舉案件之受理、調查、處理及保護機制依據。檢舉人可採具名或匿名方式提出，並提供相關資訊與文件。若檢舉事項涉及一般員工，案件將呈報至部門主管及總經理；若涉及董事或高階主管，則呈報至獨立董事，以確保案件處理具備獨立性與公正性。專責單位應就檢舉情事、處理方式及後續檢討改善措施進行彙整，必要時向董事會報告，強化董事會對重大申訴及關鍵事件之監督功能。

為保障申訴人及檢舉人權益，揚智科技重視個人資料與隱私保護，並採取必要保密措施。公司不會將申訴人或檢舉人資訊提供予與調查無關之第三人，並避免其因提出申訴或檢舉而遭受不公平、不合理對待或報復。公司亦要求案件調查過程應保持客觀、審慎與保密，並依事件性質、涉入程度及影響範圍，採取適當處理措施。

在補救與改善方面，若經調查確認確有違規或對特定對象造成實質影響，公司將依事件類型採取適切補救措施，包括改善作業流程、修訂管理制度、加強教育訓練、要求相關單位或供應商改善、調整商業關係，或提供合理之協助與支持。對於涉及重大違規、誠信經營、商業倫理、資訊揭露或內部控制缺失之案件，公司將進一步檢討制度面原因，並透過改善追蹤及必要揭露，作為後續風險預防與制度精進之依據。2025 年度，揚智科技並無接獲違反誠信與從業道德相關之檢舉案件，包括商業倫理、貪腐、賄賂或從事內線交易等情事。此顯示公司既有誠信經營、從業道德、重大資訊管理及內部控制制度持續發揮防範作用。未來，公司將持續強化申訴與檢舉機制之可近性、保密性及處理效率，並透過教育宣導、制度檢討及董事會監督，提升員工及利害關係人對申訴管道之信任。

溝通管道及申訴機制管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
利害關係人溝通	依員工、股東、客戶、供應商及合作夥伴等不同對象建立溝通管道	掌握利害關係人關注議題並提升回應效率
員工溝通	透過專責窗口、即時溝通、內部會議及員工績效面談蒐集意見	強化人才留任、組織管理及職場溝通品質
投資人溝通	透過股東會、法說會、公開資訊及投資人關係專區揭露資訊	維護股東知情權及資本市場資訊透明度
客戶與供應商溝通	透過業務往來、專案會議、合約管理、供應商管理及稽核機制互動	強化產品品質、交期管理、ESG 要求及合作信任
申訴及檢舉管道	內外部人員可透過公司官網、電話或郵件提出申訴或檢舉	提升申訴可近性並即時掌握潛在風險
具名與匿名檢舉	提供具名或匿名檢舉選項，並可提供相關資訊與文件	降低檢舉顧慮並提高問題揭露可能性
案件分級處理	一般員工案件呈報部門主管及總經理；董事或高階主管案件呈報獨立董事	確保案件處理具獨立性、公正性及治理監督
檢舉人保護	保護檢舉人個資與隱私，避免不公平待遇或報復	維護申訴人權益並提升制度信任度
補救與改善	依事件類型採取流程改善、制度修訂、教育訓練或合理補救措施	降低事件再發風險並強化管理制度
追蹤與揭露	持續追蹤補救措施執行成效，重大事項視情形於報告或公開資訊揭露	提升治理透明度及利害關係人信任

檢舉管道

檢舉管道	適用規範	舉報方式與流程	收受案件數量	成立案件數量
1. 電話舉報 02-8752-2000 稽核主管所屬分機 2. 電子信箱檢舉 audit@alitech.com (自動轉發稽核主管) 3. 投函檢舉 台北市內湖區內湖路一段 246 號 6 樓揚智科技股份 有限公司稽核主管 收	違反從業道德行為檢舉制度	1. 檢舉情事若涉及一般員工者應呈報至部門主管及總經理，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。 2. 稽核單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，於必要時應會同法務單位，透過法務程序主張權利，以維護公司之名譽及權益。 3. 檢舉案件經稽核單位受理與調查後，被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。 4. 檢舉案件經稽核單位受理與調查後發現為內部人員虛報或惡意指控之情事，應提報員工懲戒委員會，情節重大者應建議予以職。 5. 檢舉受理、調查過程及調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結。 6. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。 7. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，並向董事會報告。	無	無

檢舉管道	適用規範	舉報方式與流程	收受案件數量	成立案件數量
1. 電話檢舉 02-8752-2000#2389 人才策略發展處吳副處長 2. 電子信箱檢舉 Laney.Wu@alitech.com	工作場所性騷擾防治措施及懲戒辦法	一、因接獲被害人申訴而知悉性騷擾之情形時： ① 考量申訴人意願，採取適當之隔離措施，避免申訴人受性騷擾情形再度發生，並不得對申訴人之薪資等勞動條件作不利之變更。 ② 對申訴人提供或轉介諮詢、醫療或心理諮商、社會福利資源及其他必要之服務。 ③ 啟動調查程序，對性騷擾事件之相關人員進行訪談或適當之調查程序。 ④ 被申訴人具權勢地位，且情節重大，於進行調查期間有先行停止或調整職務之必要時，得暫時停止或調整被申訴人之職務；經調查未認定為性騷擾者，停止職務期間之薪資，應予補發。 ⑤ 性騷擾行為經查證屬實，將視情節輕重對行為人為適當之懲戒或處理；情節重大者，本公司得於知悉該調查結果之日起三十日內，不經預告終止勞動契約。 ⑥ 如經證實有惡意虛構之事實者，亦對申訴人為適當之懲戒或處理。 二、非因前款情形而知悉性騷擾事件時： ① 訪談相關人員，就相關事實進行必要之釐清及查證。 ② 告知被害人得主張之權益及各種救濟途徑，並依其意願協助其提起申訴。 ③ 對相關人員適度調整工作內容或工作場所。 ④ 依被害人意願，提供或轉介諮詢、醫療或心理諮商處理、社會福利資源及其他必要之服務。本公司因接獲被害人陳述而知悉性騷擾事件，惟被害人無提出申訴意願者，本公司仍將依前項第二款規定，採取立即有效之糾正及補救措施。	無	無

2025 年檢舉制度成果

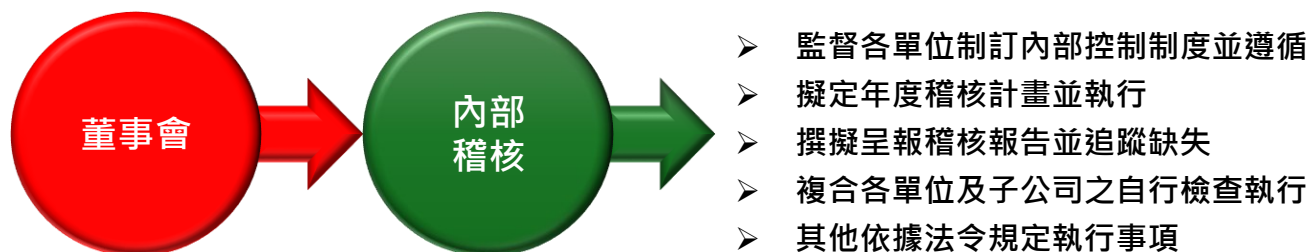
本公司已建置多元且暢通之檢舉與申訴管道，並於官方網站公開揭露相關資訊，提供內部員工及外部利害關係人（包含供應商、客戶及合作夥伴）得以透過公司官網、專線電話及電子郵件等方式，直接反映疑似違反法令或不當行為之情事。

為提升制度之可近性與信任度，公司同時提供具名與匿名檢舉機制，確保不同情境下之通報需求皆能被充分滿足。為確保檢舉制度之有效運作，本公司依據《違反從業道德行為檢舉制度》建構完整之管理機制，明確規範案件受理、調查處理程序、權責分工及違規行為之處置標準，並由專責單位負責統籌管理與執行。所有檢舉案件均依既定流程進行審慎評估與調查，並依調查結果採取相應之改善措施或懲處機制，以確保公司治理之嚴謹性與誠信經營之落實。

在檢舉人保護方面，本公司高度重視檢舉人之權益與安全，對於檢舉人之身分資訊及相關內容均採取嚴格保密措施，並建立防止報復或不當對待之保護機制。除依法配合主管機關或司法機關之必要調查外，所有檢舉相關資訊均僅限於授權範圍內使用，避免洩漏予與案件無關之第三人，以確保檢舉人免於遭受任何形式之不公平或不合理對待，進一步提升員工與利害關係人對制度之信賴。

2025 年度，本公司未接獲任何涉及違反誠信經營或從業道德之檢舉案件，包括商業倫理、貪腐、賄賂或內線交易等相關情事，顯示公司於誠信文化之建立與內部控制機制之執行已具備一定成效。本公司將持續優化檢舉與申訴制度，強化宣導與教育訓練，並透過定期檢視與改善機制，確保誠信經營體系持續精進，進一步鞏固公司治理品質與利害關係人之信任基礎。

內部稽核單位職責及業務項目說明



內部稽核職責

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬於董事會；除在董事會報告外，並每季或必要時向董事長及審計委員會報告，除會議進行溝通外，稽核主管與獨立董事亦隨時視需要直接相互聯繫與溝通，維持良好互動關係。內部稽核人員為專任人員，且具有國際內部稽核師資格，並完成申報內部稽核人員證書資料。內部稽核單位依稽核計畫執行工作，此稽核計畫依風險評估結果擬訂並經審計委員會及董事會通過。稽核計畫執行的成果，會定期或必要時向審計委員會及董事會報告，以瞭解內部控制制度之實施情形及潛在可能缺失。內部稽核每年督促內部各單位與子公司自行檢查內部控制制度之有效性，再由稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查表，作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。

內部稽核人員任免

內部稽核人員除符合金管會規定之適用資格外，每年依規定參加專業機構舉辦之持續進修，以確保其適任性。內部稽核人員之考評，依相關法令及本公司「員工績效管理辦法」定期考評，簽報至董事長核定，內部稽核人員之薪資報酬，亦由董事長核定。

稽核單位業務項目說明

稽核業務項目	內容說明
擬定年度稽核計畫並執行撰擬呈報稽核報告並追蹤缺失	稽核單位經過風險評估，依風險高低決定受查對象和稽核項目之優先順序，訂定年度稽核計畫，並經董事會及審計委員會通過後，按金管會規定於每年 12 月底前透過網際網路資訊系統申報金管會備查。稽核單位將依年度稽核計畫執行內部稽核作業，撰寫稽核報告，稽核報告經董事長核示後，通知受查單位限期改善，追蹤內部稽核所見異常事項改善情形，依受查單位所提改善措施，編製內部稽核改善通知單，於每年 5 月底前編製「年度內部稽核異常事項改善情形申報表」，經董事長核定後至公開資訊觀測站申報金管會備查。
覆核各單位及子公司之自行評估執行督促各單位制定內部控制制度並遵循	稽核單位負責本公司內部控制制度自行評估作業之辦理事項，覆核本公司各單位及子公司之內部控制制度自行評估報告，協助及督導各子公司內部控制制度之執行。
其他依據法令規定執行事項	稽核主管於每季董事會及審計委員會全程列席，進行稽核室業務報告，說明各受查單位稽核發現及後續改善情形，獨立董事得於審計委員會及董事會進行時，針對稽核報告內容提出意見，並由稽核主管進行說明。除會議進行溝通外，稽核主管及會計師與獨立董事亦隨時視需要直接相互聯繫與溝通，維持良好互動關係。

4.5 風險管理

4.5.1 風險管理機制

揚智科技重視風險管理與公司治理之連結，將風險管理視為維持穩健營運、強化公司治理、保障股東權益及實踐永續發展之重要基礎。公司已訂定「風險管理政策」，作為整體風險管理之最高指導原則，透過制度化之風險辨識、評估、監控、報告及回應機制，全面掌握營運過程中可能面臨之內外部風險，並將風險控管納入日常營運決策、策略規劃及永續管理流程中。揚智科技為專業 IC 設計公司，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域。公司營運高度仰賴研發技術、智慧財產、供應鏈合作、客戶專案管理、國際市場拓展及資訊安全管理，因此風險管理範圍不僅包含傳統財務及營運風險，亦涵蓋市場需求變動、國際貿易政策、供應鏈集中、客戶集中、技術開發、人才留任、資訊安全、法令遵循、智慧財產權及氣候變遷等議題。透過完整風險管理架構，公司得以即時辨識潛在衝擊，並採取適當因應措施，以降低不確定性對營運及財務績效之影響。

風險管理治理架構

揚智科技由董事長統籌指揮風險管理，並透過參與營運會議或指示各業務權責單位，推動各項風險管理措施有效落實。公司風險管理架構由風險管理單位、各業務權責單位及稽核單位共同執行，形成由上而下監督、由下而上回報之管理機制。風險管理單位由執行長或總經理主持之主管會議或營運會議負責，主要職責為審核及控管各項執行計畫與專案之風險評估，並依公司營運策略、資源配置及可承擔能力，決定各業務之風險胃納或風險承擔限額。各業務權責單位則依內外部環境變化、法令調整及業務特性，辨識其面臨之各項風險，並執行必要之自評作業與風險管理作業，以確保所涉風險控制於公司可承擔範圍內。稽核單位每年執行風險控管作業，要求各業務權責單位出具自行評估報告，並據以擬訂年度稽核計畫，定期進行查核並提出改善建議。透過上述分層管理架構，揚智科技將風險管理責任落實至各權責單位，並藉由管理階層審查、稽核單位查核及董事會監督，強化風險管理制度之有效性與透明度。

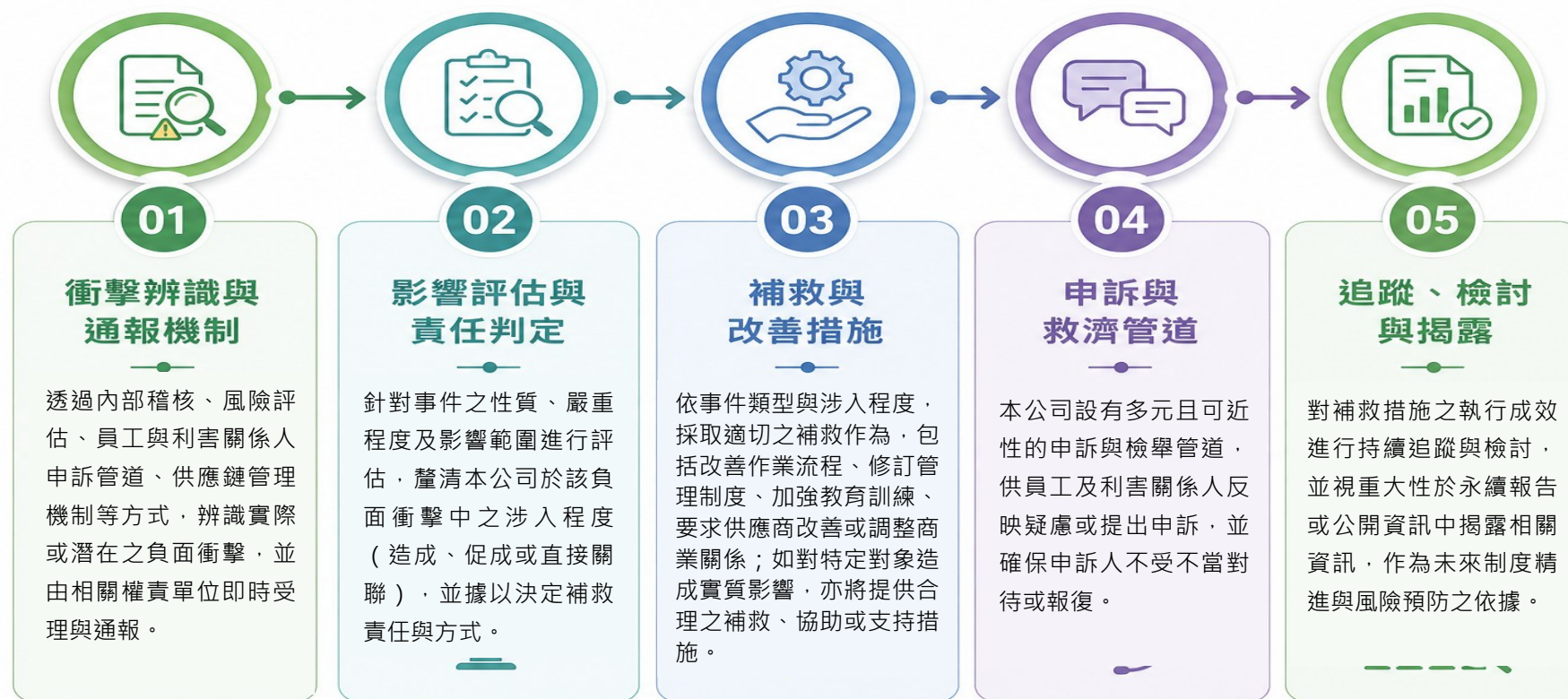
風險管理範疇

依據公司風險管理政策，揚智科技之風險管理範疇涵蓋危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、法律風險、氣候變遷風險及其他經風險管理流程認定之風險。危害風險係指重大危害事件發生機率與損失之風險，包括天然災害、恐怖攻擊、全球性或地區性金融危機等。營運風險係指公司於銷售、採購、智慧財產權保護、法令遵循、招募及留任人才、企業形象塑造與維護等營運活動中可能產生之風險，並包含資訊安全、倉儲運營、作業風險及人員流失等面向。財務風險則包括市場風險、信用風險、流動性風險、投資組合風險、匯兌風險、資金預算及資金結構風險等。策略風險主要包括單一地區過度集中、客戶或代理商過度集中、產業或產品線集中、單一供應商過度集中及併購等風險。法律風險則涵蓋違法風險及合約風險，包括未能遵循主管機關相關法規、契約無效、越權行為、條款疏漏或規範不周等因素所造成之可能損失。氣候變遷風險則包含極端氣候事件造成之營運中斷、運輸費用提高、政策法規變動、市場需求改變，以及供應商管理政策調整等相關營運風險。上述風險類型與揚智科技之 IC 設計及 ASIC 設計服務業務密切相關。公司透過系統化辨識與管理，將風險控管導入研發、銷售、採購、客戶合作、供應鏈管理、資訊安全及財務管理等日常作業流程，以確保營運穩定性及長期競爭力。

風險管理流程

揚智科技之風險管理流程包括風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露，以及風險回應措施。各業務權責單位於進行各項業務管理與風險評估時，應依此流程執行，並由管理階層及稽核單位進行監督。在風險辨識方面，各業務權責單位依其業務屬性、外部環境、產業趨勢、法規變動及客戶需求，辨識可能影響公司營運目標、財務績效、法令遵循、資訊安全及永續發展之風險因子。對於可量化風險，公司採取較嚴謹之統計分析及技術分析方式進行管理；對於目前較難量化之風險，則以質化方式衡量，透過文字描述、衝擊程度及發生可能性評估其影響。在風險衡量方面，各權責單位評估風險事件發生之可能性及一旦發生時對公司造成之衝擊程度，並可採用數值或半量化方式呈現風險程度。對於重要風險項目，應納入管理階層會議或營運會議討論，作為資源配置及風險因應策略之依據。在風險監控方面，各業務權責單位應持續追蹤所屬業務之風險變化，若風險暴露程度超出可承擔範圍，應即時提出因應對策並向營運會議或主管會議報告。

公司亦透過日常營運檢視、內部控制、文件簽核、合約審查、資訊安全管理及供應商管理等制度，持續監控風險發展。在風險報告與揭露方面，為充分記錄風險管理程序及執行結果，公司定期彙整風險管理資訊，作為董事會及管理階層掌握風險狀況之依據。風險報告應有助於檢視管理程序是否適當執行、風險辨識與分析是否具系統性、風險狀況是否已形成管理知識庫，並作為後續改善、責任歸屬、風險監控及資訊溝通之參考。在風險回應方面，各業務執行單位於評估及彙總風險後，應依風險性質採取適當回應措施，包括風險迴避、風險降低、風險分攤及風險承擔。對於可能造成重大營運影響之風險，公司將優先採取預防、降低或轉嫁措施；對於可接受範圍內之風險，則透過持續監控及內部控制加以管理。



我們承諾：尊重人權、善盡企業責任，持續檢視與精進補救機制，與利害關係人共同打造更永續的未來。

重大風險議題與因應作為

面對全球經濟、半導體產業及國際市場變化，揚智科技持續關注可能影響營運之重大風險。2025 年度，全球經濟與產業環境充滿挑戰，國際貿易政策變動、終端市場需求趨於保守、客戶採購態度轉趨審慎，對公司產品銷售價格與出貨數量造成影響。公司因此持續強化核心技術與產品競爭力，積極推動機上盒晶片業務發展，並深化 ASIC 設計服務及矽智財授權布局，以分散單一產品或市場波動所帶來之風險。

在市場與策略風險方面，公司持續推動多媒體核心業務及 ASIC 設計服務雙引擎成長策略，並積極拓展 AI、智慧行動裝置、商用顯示、投影設備及工業控制等多元應用市場，以降低單一客戶、單一市場或單一產品線集中之風險。透過垂直市場布局及國際策略合作，公司得以提升營收來源多元性及未來訂單能見度。

在供應鏈風險方面，公司為分散風險及提升整體供應鏈品質，已建立供應商資格及考核認定作業程序，並將相關要求納入供應商採購管理。公司要求主要供應商及未來新增供應商提供有害物質調查表及不使用衝突礦物宣告書，以確保其供應之產品或零組件、公司治理及工作者人權保障情形符合公司 ESG 經營理念。對於未能符合要求之供應商，公司亦積極協助輔導其改善，若有違反相關規定，公司得依契約主張終止或解除，以降低供應鏈中斷、品質不符及 ESG 風險。

在資訊安全與智慧財產風險方面，公司所處 IC 設計產業高度仰賴研發成果、產品設計、客戶資料、矽智財及商業機密。因此，公司透過內部控制、資訊安全管理、商業機密保護及智慧財產權管理制度，降低技術外流、資料洩漏及侵權風險，確保 ASIC 設計服務及 IP 授權業務之信任基礎。

在氣候變遷風險方面，公司已將氣候風險管理行動融入日常營運與策略規劃，包括推動溫室氣體減量管理機制、訂定逐年減碳目標、規劃導入再生能源及推動辦公室節能管理，以降低能源使用風險與成本波動。公司亦透過作業流程電子化、資源使用最佳化及廢棄物管理制度降低營運過程對環境之衝擊，並將環境與氣候風險納入供應鏈管理評估項目，以降低上游供應中斷或不符合永續要求之營運風險。

風險管理機制管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
風險治理架構	由董事長統籌指揮風險管理，透過主管會議、營運會議及各權責單位落實風險控管	強化風險管理責任分工及治理監督效能
風險管理單位	由執行長或總經理主持主管會議或營運會議，審核各項計畫與專案風險評估	確保重大風險納入管理階層決策
業務權責單位	各單位依業務特性及外部環境變化辨識風險，並執行自評與風險管理作業	將風險控管落實於日常營運流程
稽核單位	每年要求各單位出具自行評估報告，據以擬訂稽核計畫並提出改善建議	強化內部控制及風險管理有效性
風險辨識	辨識營運、財務、策略、法律、資訊安全、供應鏈及氣候變遷等風險	提前掌握潛在衝擊並降低營運不確定性
風險衡量	依發生可能性及衝擊程度進行質化或量化評估	提升風險排序、資源配置及決策品質
風險監控	持續追蹤各項業務風險，當風險超出限額時即時提出因應對策	強化風險預警與即時應變能力
風險報告與揭露	定期彙整風險管理程序與執行結果，作為董事會及管理階層決策依據	提升治理透明度及管理可追溯性
風險回應措施	依風險性質採取迴避、降低、分攤或承擔等因應方式	降低重大風險對營運及財務之影響
永續風險管理	將供應鏈 ESG、氣候變遷、低功耗產品及資訊安全納入風險控管	提升公司營運韌性與長期永續競爭力

4.5.2 法規遵循

「誠信經營」為本公司之核心企業價值之一，亦為推動永續發展之重要基石。本公司秉持合法合規之經營原則，嚴格遵循營運所在地之相關法令規範，致力於在兼顧經濟績效之同時，善盡對員工、股東及整體供應鏈之責任，建構穩健且具韌性之經營體系。

公司以「誠信、公平、透明」作為營運最高指導原則，並以「零違規」為法遵管理之目標，持續強化內部控制制度及風險管理機制，以確保各項業務活動均符合法令要求及公司治理最佳實務。

在法規遵循管理方面，本公司建立系統化之法規鑑別與追蹤機制，由各職能單位依其業務性質定期盤點與檢視相關法規之最新動態，並透過內外部議題蒐集、風險評估及跨部門溝通機制，辨識潛在營運風險與法遵缺口。

針對識別之風險議題，相關單位將即時提出改善措施並落實執行，並透過持續監督與追蹤機制，確保各項作業流程符合法規要求，降低違規風險，提升整體營運之合規性與透明度。

此外，為確保營運活動持續符合當地法規及國際趨勢，本公司各部門透過多元管道，包括主管機關公告、專業顧問意見及產業資訊交流等方式，持續關注與企業營運密切相關之重要法規及其修訂情形，重點涵蓋如勞動基準法、性別平等工作法及職業安全衛生法等勞動與人權相關法規，並延伸至其他可能對公司營運產生影響之規範。

透過即時掌握法規變動，本公司得以迅速調整內部制度與作業流程，確保各項營運行為符合法令要求。本公司持續深化法令遵循文化，將法遵意識內化為全體員工日常作業之重要準則，並透過教育訓練與宣導機制提升同仁之合規認知與風險敏感度。

2025年度，本公司未發生任何因違反法令規範、勞工權益或人權相關議題而遭主管機關裁罰之情事，顯示本公司於法令遵循及誠信經營之推動已具備一定成效。未來，本公司將持續強化法遵管理機制與內部控制制度，提升企業治理品質，以確保公司朝向永續經營之目標穩健邁進。

法遵訓練

為確保公司營運活動能持續符合各項法令規範，公司內部法務部門提供同仁便捷的法規諮詢並協助各部門即時獲得專業法律支援機制。員工可透過公司內部網站快速取得最新法令資訊、政策宣導及相關應用指引，藉此提升全體組織在法令遵循上的敏銳度與應變能力。同時，公司重視法規遵循的教育與文化養成，定期與不定期辦理法規宣導與教育訓練課程，內容涵蓋公司治理、勞動法令、智慧財產權、個資保護、性別平權及反貪腐規範等主題，協助員工充分理解並落實相關法律要求。透過系統性的課程與實務案例分享，不僅確保各部門同仁能即時掌握最新法規修訂與執行重點，也強化其在日常業務操作中的合規判斷與風險意識。此外，揚智科技亦透過公告、電子郵件與內部簡報等多元方式推動法遵文化，提醒員工於執行職務時應秉持誠信、公正與負責任的態度，避免因法規認知不足而誤觸相關規定。公司將法令遵循視為企業社會責任的重要一環，透過持續性的宣導與制度化管理，建立全員參與、預防為主的法遵文化，使合法經營成為企業日常營運的內在價值與永續承諾。

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2023 年	防範內線交易	協助同仁了解內線交易的成立要件及嚴重性，達到防制內線交易不法行為之目的。	全體同仁
2024 年	營業秘密之理論與實務研析	由外部律師提供教育訓練以使公司及員工理解營業秘密之相關規定，避免涉及不法之行為。	全體同仁
2024 年	營業秘密之理論與實務研析	提升同仁對永續發展的認知和實踐能力，進而促進同仁積極參與永續發展相關行動。	全體同仁
2025 年	防範內線交易	協助同仁了解內線交易的成立要件及嚴重性，達到防制內線交易不法行為之目的。	全體同仁

4.6 資訊安全及客戶隱私保護

4.6.1 資訊安全管理

揚智科技重視資訊安全、營業秘密、智慧財產及個人資料保護，將資訊安全管理視為公司治理、風險管理及永續經營之重要基礎。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及研發設計資料、客戶專案資訊、產品規格、商業機密、授權合約、供應商往來資料及內部重大資訊等敏感資訊。因此，公司透過資訊安全政策、內部重大資訊處理作業程序、風險管理政策及供應商管理政策，建立資訊安全治理架構與管理機制，以降低資料外洩、系統中斷、智慧財產侵害、未公開重大資訊不當使用及供應鏈資訊風險。

資訊安全管理架構

揚智科技已建立跨部門資訊安全風險管理架構，由資訊技術處、稽核單位、資訊安全及文管中心、各處級單位及資安委員會共同推動。資訊技術處依據資訊安全政策要求，設計及調整相關資訊系統之控管措施，並訂定相關管理辦法及標準作業程序，以確保資訊系統運作穩定及安全。稽核單位依據資訊安全政策設計及執行稽核作業，檢視資訊安全制度與控制措施之落實情形。資訊安全及文管中心負責設計及維護資訊安全政策，並定期進行資訊資產盤點作業。各處級單位則負責將其產出及接收之實體或資訊資產，依資訊安全等級進行分類、造冊及控管，並配合定期更新清冊與盤點。資安委員會由總經理、高階主管、資訊技術處處長、稽核單位主管及資訊安全及文管中心主管共同組成，定期召開會議檢討資訊安全相關議題；資安委員會決議事項由各負責單位辦理，並視需要修訂對應政策或規範，以強化資安治理之完整性與執行力。

▼ 資訊安全管理架構表

部門 / 單位	職責 / 任務
資訊技術處	依據資訊安全政策要求，設計及調整相關資訊系統的控管。訂定相關之管理辦法及標準作業程序。
稽核單位	依據資訊安全政策要求，設計及執行稽核作業。
資訊安全及文管中心	設計及維護資訊安全政策。定期進行資產盤點作業。
各處級單位	各單位產出及接收到實體或資訊資產，應依資訊安全等級分類並造冊控管。各單位配合定期更新清冊及盤點。
資安委員會	該組織由總經理、商管主管、資訊技術處處長、稽核單位主管和資訊安全及文管中心主管共同組成，定期召開會議檢討資安相關議題。資安委員會決議事項，由各負責單位進行辦理並修訂對應之政策或規範。

▼ 資安防護核心目標與施行措施

資安防護的核心標的	施行措施
機密資料的保護	1. 持續強化異常行為的監控及查核 2. 定期針對全體員工進行資安意識及規定的培訓 3. 配合人力資源部的獎懲機制來預防異常行為的風險

資訊安全政策與管理範疇

公司資訊安全政策適用於揚智科技全體單位，並將資訊安全管理與智慧財產保護相結合，作為公司維護研發成果、客戶信任及營運競爭力之重要依據。資訊安全政策涵蓋資訊資產對外揭露、接收他人機密資訊、資產銷毀、內部轉送及寄送傳遞、IP 管理、電腦系統管理、USB 設備管理、電子資訊媒體管理、稽核管理及違規處置等面向。公司依據資訊資產之機密程度及對營運影響程度進行分類管理，並於營運環境或資訊影響程度改變時，評估是否需進行降級或重分類；若確認機密資訊分類等級有調整之必要，應通知資訊使用人知悉。透過資訊分級、使用授權、資料保存、傳遞控管及定期盤點，公司得以提升資訊資產管理之可追溯性與正確性。

資訊資產揭露、接收與保密管理

針對資訊資產對外揭露，公司要求資訊揭露前應確認揭露必要性，並取得權責主管許可。研發相關資料或敏感資訊於對外提供前，應完成保密協議或授權相關契約之簽訂，並依公司相關作業程序辦理交付，以降低未授權揭露及技術外流風險。當公司接收他人提供之機密資訊時，應將其視同公司內部機密資訊，並遵守保密協定及資訊安全政策要求，確保客戶、供應商及合作夥伴之機密資料受到妥善保護。在內部重大資訊管理方面，公司已建立內部重大資訊處理及揭露機制，適用對象包含董事、經理人及受僱人，以及其他因身分、職業或控制關係獲悉公司內部重大資訊之人。知悉公司內部重大資訊之人員，不得洩漏所知悉之資訊予他人，亦不得探詢或蒐集與個人職務無關之未公開內部重大資訊。公司亦設置由財務、法務及稽核等單位共同組成之內部重大資訊專責單位，負責制度修訂、諮詢審議、資訊洩漏處理、文件保存及重大訊息評估等業務，以確保對外資訊揭露之一致性、正確性及即時性。

資訊傳遞與保密防火牆

為避免資訊不當洩漏，公司要求內部重大資訊文件於書面傳遞時應採取適當保護措施；如以電子郵件或其他電子方式傳送，須採取適當之加密、電子簽章或其他安全技術處理。內部重大資訊之檔案文件應備份並保存於安全處所，並透過防火牆管控、定期測試及文件保管措施，強化未公開資訊之保密防護。對於外部機構或人員因參與公司併購、重要備忘錄、策略聯盟、業務合作計畫或重要契約簽訂而獲悉公司內部重大資訊者，公司要求簽署保密協定，並不得洩漏所知悉之資訊予他人。此一機制有助於降低因外部合作、專案開發或授權交易所產生之資訊外洩風險，並維護公司與合作夥伴之信任關係。

個人資料與營業秘密保護

揚智科技為確保公司機密資訊、相關營業秘密及個人資料受到妥善保護，持續強化資訊安全防護能力。公司遵循相關法令規範，推動機密資訊保護作業，並制定個人資料保護辦法，規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免個人隱私權遭受侵害，落實個人資料保護與合理利用。公司透過日常工作及各種場合宣導機密資訊觀念與遵守事項，並落實員工教育訓練，提高員工資訊安全意識與能力。公司亦將機密資訊管制相關內容納入新進人員必訓課程，以持續強化員工對資訊安全、個資保護及營業秘密維護之認知。另於日常作業中，公司要求員工離開座位或下班時應關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時亦須關閉螢幕或啟用密碼保護，以防止重要資料遭未授權人員窺探。員工及客戶相關個人資料由公司資訊部門人員定期檢視儲存個資之伺服器是否遭受攻擊或資料竊取，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。透過技術控管、人員管理及教育宣導並行，公司得以降低個資外洩與營業秘密流失風險。

資安風險管理與稽核

揚智科技將資訊安全風險納入整體風險管理範疇，並依風險管理政策進行辨識、衡量、監控、報告與回應。資訊安全風險屬公司營運風險之一，與資料保護、系統可用性、智慧財產、商業機密、客戶信任及法令遵循密切相關。各業務權責單位應依其業務特性辨識資訊安全風險，並配合資訊技術處、資訊安全及文管中心及稽核單位執行必要之控管與改善措施。稽核單位依據資訊安全政策執行查核作業，檢視資訊安全控制措施是否有效落實，並視查核結果提出改善建議。資安委員會則定期檢討資訊安全相關議題與管理成效，並由各負責單位依決議辦理制度修訂、流程優化或控制措施強化，以形成持續改善機制。

供應鏈資訊安全與合作夥伴管理

揚智科技之營運涉及晶圓代工、封裝測試、技術授權、外包服務及客戶專案合作等外部商業關係，供應鏈與合作夥伴資訊安全亦為公司風險管理之重要面向。公司依供應商管理政策評選及管理供應商，除重視品質、成本、交期及配合度外，亦將人權、環境、社會責任、廉潔經營、智慧財產權保護及訊息透明等納入評核項目。透過供應商資格審查、定期評核及替代供應商管理，公司可降低外部合作過程中因資訊保護不足、智慧財產權管理不當或供應商風險而衍生之營運衝擊。針對與客戶、供應商及技術合作夥伴間之研發資料、產品規格、授權資訊及商業機密，公司要求相關資料傳遞與使用應依資訊安全政策、保密協定及合約規範辦理，以維護 ASIC 設計服務、矽智財授權及多媒體晶片業務之信任基礎。

重大資通安全事件情形

2025 年度及截至年報刊印日止，揚智科技未發生重大資通安全事件，亦無因重大資通安全事件而造成重大營運或財務損失。公司將持續依據資訊安全政策、內部重大資訊處理作業程序及風險管理政策，強化資安治理、系統控管、資訊分類、個資保護、機密資訊管理及教育訓練，以確保公司核心技術、客戶資料、營業秘密及資訊系統之安全性與穩定性。未來，揚智科技將持續因應 IC 設計產業數位化、客戶專案國際化、ASIC 設計服務與 IP 授權業務擴大，以及資安威脅型態快速變化之趨勢，滾動檢視資安政策與管理程序，提升資安事件預防、偵測、回應及復原能力，並以穩健之資訊安全管理支持公司長期營運韌性與永續競爭力。

資通安全政策及具體管理方式

資通安全政策	具體管理方式
降級與重分類	- 當公司營運環境與持有資訊對公司影響程度改變時，決定是否需要降低或將現有資訊之機密分類等級予以變更。 - 確定機密資訊分類等級有降級或重分類之必要性時，應通知讓資訊使用人知悉。
對外揭露、接收與遺失	- 資訊資產對外揭露 - 確認是否有對他人揭露資訊的必要性，並獲得權責主管許可。 - 研發相關資料須完成 NDA 或 LSA 簽訂後，依循公司相關作業程序進行交付。 - 接收他人機密資訊 - 他人主動提供其 NDA 格式時，簽約前應先傳遞法務單位審閱。 - 接收他人提供之機密資訊後，應將其視同公司內部之機密資訊，並恪遵保密協定。 - 資訊資產遺失 - 當接獲回報機密資訊遺失或不當揭露狀況時，資產保管人應準備摘要報告，並通知處級及 BU 主管，由 BU 主管指定調查人員蒐集資料及證據後，召開調查及處理會議。 - 針對狀況發生原因、影響程度進行討論與評估，並擬定具體的補救及預防行動方案，通知相關人員知悉，並監督行動方案執行進度。

資通安全政策及具體管理方式

資通安全政策	具體管理方式
保存、紙本申請與銷毀	資產保存 1. 依據資產使用規則進行集中儲存，並依資產等級進行權限管控。 2. 收發之所有 E-Mail 原則上只留存六個月，但若公司對內或對外因有爭議發生或有發生爭議之可能而需用者，不在此限。
	紙本申請 1. Strictly Confidential (含) 以上之資訊資產不可任意進行紙本列印予他人，欲取得額外的紙本複本向資訊資產保管單位提出申請。 2. 紙本列印時應確保複本之機密分類等級標示與備註事項仍然清晰可辨。 3. 副本列印時應全程於印表機、影印機或其他印刷機器旁等候，直至完成方能離開。 4. 非必要時不可將交由外部廠商處理之紙本列印，委外前須與外部廠商簽訂 NDA。 5. 資訊資產保管單位審閱資訊使用人之申請單是否已由權責主管簽核通過。 6. 資訊資產保管單位簽核完成即紙本複本給該資訊申請人，並更新申請者資料庫以進行列管。 7. Confidential 及 Strictly Confidential 級別的紙本複本，應於文件中央以浮水印標示使用者之姓名及交付時間。
	資產銷毀 1. 合約簽署單位負責收集銷毀與包含約相關之資產，依據合約條文規定進行辦理。 2. 紙本資訊資產應使用碎紙機銷毀，或置於公司機密文件銷毀存放處交由人力資源發展處統一處理。 3. 人力資源發展處負責銷毀機密多媒體如錄影帶、錄音帶、磁片、磁帶、光碟片等儲存裝置前，須先刪除儲存之資料且進行格式化，若無法刪除則必須進行消磁或去磁分解。 4. 報廢品如 PCB、IC 晶片等，應交由公司資材管理處統一處理。 5. 人力資源發展處負責不定期公告並回收全公司廢棄之資產。 6. 人力資源發展處負責監督廢棄的資產之運送及銷毀過程。 7. 資訊技術處負責銷毀所有收發超過 6 個月的 E-Mail 紀錄。

資通安全政策及具體管理方式

資通安全政策	具體管理方式
資產交付	傳真 1. Confidential (含) 以上之資訊資產不可透過傳真機傳遞。 2. 傳真完成後應確認接收方取得之傳真內容及張數正確無誤。 3. 透過傳真傳遞時，應全程於傳真機旁等候，直至確認接收方取得完整之資訊方可離開。 4. 傳真失敗時應確認傳真機是否顯示沒有留存任何暫存檔案，若有即應予以刪除。 電子郵件傳遞 1. Strictly Confidential (含) 以上等級的電子郵件在內部傳送時，禁止「回覆 / 轉寄 / 複製貼上」等作業。 2. 外部傳遞時，依據公司電子郵件外部傳遞規則進行控管。 3. 外部傳遞時，依據資產保護規則&資產使用規則之規定，進行適當的保護及加密。 4. 外部傳遞時，宜啟動收件人收件後自動回傳功能。 5. 若追蹤回傳之確認函發現有誤傳電子郵件之狀況，應即刻連繫該收件人將信件刪除。 6. 收件人身份若有相互保密之必要性時，應採用副本密送功能進行傳遞。 7. 同仁於公司內限用公司提供之電子郵件信箱傳遞檔案，不得將公司文件寄送至私人信箱。 8. 本公司電子郵件系統為公務使用，同仁應以公務使用為原則，盡量避免用於私人用途。 9. 依公司機密資訊保護政策，對於電子資訊媒體之管理，得依下列規定進行稽核：(1) 單位依公告之《電子資訊媒體管理規範》檢視同仁使用電子資訊媒體之使用狀況。(2) 被稽核者主管認為有稽核必要時可提出申請，經副總以上層級許可後，可取得電子資訊媒體相關內容。
其他	• 聘僱與離職，請參照人力資源發展處頒布之新進人員任用管理辦法及員工離職手續辦理作業要點。 • 門禁要求，請參照人力資源發展處頒布之門禁管理辦法。 • 合約之相關規定，請參考法務智權處頒布之相關規定。 • 技術資料持有者應妥善保管所持有之技術資料，並於離職或必要時繳回，一旦遺失將依循罰責條文處理。
罰責	同仁違反本政策之規定，依據人力資源發展處頒定之員工行為準則辦理。

資通安全政策及具體管理方式

資通安全政策	具體管理方式
2023	防火牆更新
2024	Microsoft Intune、Forcepoint 等防護軟體版本更新
2025：規劃將以軟體更新為主	趨勢科技軟體版本更新

固定執行資安措施

頻率	具體措施
每天	資料庫備份
每年	針對核心系統進行還原演練內部教育訓練線上課程
既有資安防護	Microsoft Intune、Forcepoint、X-FORT 等防護軟體印表機管控 M365 電子郵件管控異地 備援：台北新竹 / 珠海深圳，資安政策一致，分別進行管理。

固定執行資安措施



01

發生符合「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」規範之重大資安事件，應依相關規定辦理



02

「造成公司重大損害或影響者」



03

立即通報資安長



04

召開資安委員會進行討論

資訊安全管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
資安治理架構	由資訊技術處、稽核單位、資訊安全及文管中心、各處級單位及資安委員會共同推動	強化資安責任分工與治理監督效能
資安委員會	由總經理、高階主管及相關單位主管組成，定期檢討資安議題與決議事項	確保重大資安議題納入管理階層決策
資訊資產分類	各單位依資訊安全等級進行分類、造冊、盤點及更新	提升資訊資產管理完整性與可追溯性
資訊揭露控管	對外揭露資訊前確認必要性、取得主管許可，研發資料須依契約及程序交付	降低機密資訊外洩及智慧財產風險
重大資訊保密	董事、經理人及員工不得洩漏未公開重大資訊，並落實保密防火牆	維護資本市場公平性及公司商譽
電子傳輸安全	重大資訊以電子郵件或電子方式傳送時採用加密、電子簽章等安全技術	降低資料傳輸過程遭竊取或竄改風險
個人資料保護	制定個資保護辦法，規範個資蒐集、處理及利用，並定期檢視伺服器安全	防止個資外流並維護員工及客戶權益
員工資安意識	透過日常宣導、新進人員必訓課程及機密資訊管制教育提升資安意識	降低人為疏失及內部資安風險
稽核與改善	稽核單位依資訊安全政策執行查核，並提出改善建議	強化資訊安全控制措施之有效性
供應鏈資安	供應商評核納入智慧財產權保護、訊息透明及誠信經營等項目	降低外部合作與供應鏈資訊安全風險
重大事件管理	持續監控資安事件並強化預防、偵測、回應及復原能力	維持營運連續性與長期永續競爭力

4.6.2 客戶隱私保護

揚智科技重視客戶隱私、個人資料、商業機密及客戶專案資訊之保護，將客戶資料安全視為公司治理、資訊安全管理及維繫客戶信任之重要基礎。公司身為專業 IC 設計企業，主要業務涵蓋多媒體晶片、機上盒晶片、ASIC 設計服務、矽智財授權、低功耗產品及智慧應用解決方案等領域，營運過程涉及客戶產品規格、研發設計資料、技術文件、授權合約、專案時程、價格條件、商業往來資料及必要之聯絡資訊等敏感資料。因此，公司透過資訊安全政策、個人資料保護辦法、內部重大資訊處理作業程序、保密協議及供應商管理機制，建立客戶隱私保護與資料控管制度，以降低資料外洩、未授權存取、商業機密不當使用及智慧財產權侵害等風險。

在客戶資料管理方面，揚智科技依循合法、合理及必要原則進行資料蒐集、處理與利用。公司於執行客戶開發、產品銷售、ASIC 設計服務、IP 授權、技術支援及售後服務等業務時，僅於業務執行所需範圍內使用客戶資料，並透過權限控管、資料分類、文件保存及內部簽核程序，確保相關資訊僅由經授權人員於職務必要範圍內存取及使用，避免客戶資料遭未授權揭露或不當利用。公司已制定個人資料保護辦法，規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免個人隱私權遭受侵害，並落實個人資料之保護及管理。針對員工及客戶相關個人資料，公司由資訊部門人員定期檢視儲存個資之伺服器是否遭受攻擊或資料竊取，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。透過伺服器安全檢視、機房管制及資訊安全防護措施，公司持續降低個人資料外洩與未授權存取之風險。在客戶機密資訊與研發資料保護方面，揚智科技要求對外揭露資訊前應確認揭露必要性，並取得權責主管許可；涉及研發相關資料者，須於完成保密協議或授權相關契約簽訂後，依公司作業程序進行交付。

若公司接收客戶、供應商或合作夥伴提供之機密資訊，則應將其視同公司內部機密資訊，並依保密協定及資訊安全政策妥善管理。此一機制有助於保障 ASIC 設計服務、矽智財授權及客戶共同開發專案之技術資料與商業資訊安全。公司亦建立內部重大資訊及機密資訊之保密防火牆。董事、經理人及員工應以善良管理人之注意及忠實義務，依誠實信用原則執行業務，並遵守保密義務，不得洩漏職務上知悉之未公開重大資訊、客戶資料或合作專案資訊。對於非因執行業務而知悉之未公開資訊，亦不得向他人揭露或不當使用。透過人員保密義務、資訊存取權限及內部宣導，公司強化員工對客戶隱私及機密資訊保護之責任意識。

在資料傳遞與文件保管方面，揚智科技要求內部重大資訊與機密文件於書面傳遞時應採取適當保護措施；若以電子郵件或其他電子方式傳送，應採用加密、電子簽章或其他安全技術處理。

相關檔案文件亦應備份並保存於安全處所，以降低資料傳輸過程遭攔截、竄改、遺失或未授權使用之風險。對於客戶專案文件、產品規格、合約資料及技術資訊，公司亦依資訊安全等級進行分類、造冊、盤點與更新，以提升資訊資產管理之完整性及可追溯性。為提升客戶隱私保護之落實程度，公司持續透過日常工作、內部宣導及教育訓練，強化員工對機密資訊、個人資料保護及資訊安全規範之認知。

公司將機密資訊管制相關內容納入新進人員必訓課程，並要求員工於離開座位或下班時關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時亦須關閉螢幕或啟用密碼保護，以避免重要資料遭未授權人員窺探。透過教育訓練與日常作業要求，公司降低人為疏失所造成之客戶資料外洩風險。在外部合作與供應鏈管理方面，揚智科技要求外部機構或人員因參與公司重要合作計畫、策略聯盟、重要契約簽訂或客戶專案執行而取得公司或客戶相關資訊時，應簽署保密協定，並不得洩漏所知悉之資訊予他人。

公司亦於供應商管理中納入智慧財產權保護、訊息透明、誠信經營及社會責任等評核項目，要求供應商及合作夥伴尊重並保護智慧財產權，避免因外部合作或供應鏈管理不足而導致客戶資料、研發成果或技術資訊外洩。在事件通報與補救方面，當公司接獲機密資訊遺失或不當揭露之回報時，資產保管人應準備摘要報告，並通知相關主管，由權責主管指定調查人員蒐集資料及證據，召開調查與處理會議。公司將針對事件發生原因、影響程度及可能風險進行討論與評估，並擬定具體補救及預防行動方案，通知相關人員知悉並監督改善執行進度，以降低事件擴大或再次發生之可能性。

2025 年度及截至年報刊印日止，揚智科技未發生重大資通安全事件，亦無因客戶隱私或個人資料外洩而造成重大營運或財務損失之情形。未來，公司將持續依據資訊安全政策、個人資料保護辦法及內部重大資訊處理程序，強化客戶資料保護、系統安全、員工資安意識、外部合作保密管理及事件應變能力，以維護客戶信任、公司商譽及長期永續競爭力。

客戶隱私保護管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
個人資料保護	制定個人資料保護辦法，規範個資蒐集、處理及利用。	防止個資外洩並維護客戶及利害關係人權益。
客戶資料權限控管	客戶資料僅限經授權人員於職務必要範圍內存取及使用。	降低未授權存取與資料不當利用風險。
客戶機密資訊管理	接收客戶機密資訊後視同公司內部機密資訊管理。	強化客戶專案、研發資料及商業資訊保護。
資訊揭露控管	對外揭露資訊前確認必要性，並取得權責主管許可。	避免客戶資料、技術文件及商業機密不當外流。
NDA / LSA 管理	研發資料交付前完成保密協議或授權相關契約簽署。	維護 ASIC 設計服務及 IP 授權業務信任基礎。
電子傳輸安全	機密資訊以電子方式傳送時採用加密、電子簽章等安全技術。	降低資料傳輸過程遭竊取、竄改或誤用風險。
伺服器與機房管控	定期檢視儲存客戶個資之伺服器安全，並加強機房人員管控。	防止重要個資遭攻擊、竊取或外洩。
員工資安教育	透過日常宣導、新進人員訓練及機密資訊管制教育，提升資安意識。	降低人為疏失與內部資料外洩風險。
供應鏈保密管理	要求供應商及合作夥伴尊重智慧財產權並遵守保密要求。	降低外部合作造成之客戶資料與技術外流風險。
異常通報與補救	發生機密資訊遺失或不當揭露時啟動調查、評估、補救及預防措施。	強化事件應變能力並降低事件再發風險。
重大事件追蹤	持續監控資安事件並定期檢視管理措施。	維持客戶信任、營運穩定及公司商譽。

4.7 參與各類社團組織

揚智科技重視與外部專業機構、產業環境及公司治理趨勢之連結，並持續透過多元管道掌握法規變動、產業發展、公司治理、永續經營及風險管理等相關議題。經檢視本年度揭露資料，2025 年度公司尚未揭露以公司名義加入特定公協會、產業協會或外部倡議組織之情形。雖未揭露正式公協會會員身分，揚智科技仍透過股東會、法人說明會、公開資訊揭露、客戶與供應商往來、專業教育訓練及外部專業機構課程等方式，持續與外部利害關係人及專業資源保持互動，作為公司掌握市場趨勢、法令遵循、公司治理及永續發展議題之重要參考。此外，公司董事亦定期參與外部專業機構辦理之進修課程，課程內容涵蓋公司治理、證券法規、內線交易防範、營業秘密保護及永續發展等主題，有助於提升董事會對治理實務、法遵風險及永續議題之掌握能力。未來，揚智科技將持續評估參與相關公協會、產業組織或永續倡議之必要性，並視公司營運發展、產業合作及永續治理需求，強化與外部組織之交流與合作，以提升公司治理品質與長期營運韌性。

4.8 產品及服務管理

產品與服務發展定位

揚智科技為專業 IC 設計公司，長期深耕多媒體晶片、數位機上盒晶片、通訊與消費性電子晶片、特殊應用積體電路、系統晶片設計服務、矽智財授權及網路安全相關產品與服務。公司以晶片設計、系統整合、低功耗技術及客製化解決方案為核心競爭力，透過持續研發創新與客戶導向服務，提供符合不同市場應用需求之產品與技術支援。公司主要產品與服務可分為數位機上盒 (Set-top Box, STB) 晶片、網路安全與應用交付產品、ASIC 設計服務、矽智財 (IP) 授權及多媒體智慧應用解決方案等類別。其中，STB 晶片為公司主要營收來源，涵蓋衛星、地面廣播、有線及 IP 等不同傳輸模式，應用於數位電視、衛星廣播、IPTV 及多媒體影音接收設備。除既有多媒體核心業務外，公司亦積極發展 ASIC 設計服務及 IP 授權，作為未來長期成長之重要引擎。2025 年度，受國際貿易政策變化、終端市場需求保守及部分地區客戶庫存調整影響，公司營運表現承受壓力，全年營收為新台幣 11.4 億元，較前一年度減少約 30%。面對外部市場不確定性，揚智科技持續強化核心產品競爭力，並透過產品線優化、低功耗設計、客製化 ASIC 服務、IP 授權及新興應用布局，提升營運韌性與長期發展基礎。

核心產品組合與市場應用

揚智科技目前主要產品為數位機上盒晶片，約占整體營收 85%；網路相關設備約占整體營收 15%。STB 晶片產品線涵蓋標準解析度與高解析度整合晶片，可支援衛星、地面廣播、有線電視及 IP 傳輸等多元應用，並主要服務於數位電視、廣播通訊及影音娛樂設備市場。除 STB 晶片外，公司亦提供網路安全與應用交付相關產品，包括應用交付控制器 (ADC)、SSL VPN 遠端存取、網頁應用程式防火牆 (WAF) 及資料外洩防護等解決方案，協助客戶強化網路連線安全、應用流量管理及資料保護能力。此類產品與服務有助於提升客戶營運系統之穩定性與安全性，並回應企業對資訊安全及遠距連線管理日益提高之需求。在新興應用方面，揚智科技持續發展多媒體影音平台、智慧語音辨識單晶片、2K/4K IPTV、微型投影機、4K AI 智慧家庭、商用顯示及 SOC ASIC 設計服務等新產品與解決方案。透過既有多媒體晶片技術基礎，公司逐步擴大產品應用範圍，從傳統機上盒市場延伸至智慧家居、商用顯示、投影設備、工業控制及 AI 應用等垂直市場，以降低單一市場波動對營運之影響。

ASIC 設計服務與 IP 授權布局

隨著半導體產業朝向高度客製化、系統整合化及應用多元化發展，客戶對晶片設計服務之需求已不再侷限於標準型產品，而是更加重視系統架構整合、功耗控制、成本效益、上市時程及產品差異化能力。揚智科技憑藉多年累積之 IC 設計經驗、系統整合能力及多媒體應用技術，積極深化 ASIC 設計服務與矽智財授權業務。公司以全方位解決方案 (Turnkey Solution) 為服務模式，提供從系統架構定義、晶片設計、製程選擇、驗證測試至量產導入之完整流程，協助客戶於效能、功耗、成本與產品開發時程之間取得平衡。此一服務模式可提高客戶專案黏著度，並建立較長週期之合作關係，有助於提升公司技術服務價值及長期營收能見度。在垂直市場布局上，公司持續拓展 AI、智慧行動裝置、商用顯示、投影設備、工業控制、智慧家居、智慧工廠及智慧城市等具成長潛力之應用領域。此類市場通常具有較高客製化需求與進入門檻，可提升單案價值及技術服務深度，亦有助於公司分散傳統 STB 市場之需求波動。

低功耗產品設計與永續價值

揚智科技重視產品能效提升與低碳設計，並將低功耗、高整合度與效能優化作為產品開發重點之一。公司於 2024 年推出低功耗衛星機上盒晶片 F6P，展現公司於節能晶片設計與永續產品開發方面之投入。依公司資料揭露，新整合型多媒體晶片 STB 產品設計可降低約 20% 功耗，並可使每戶家庭每年約減少 30 度用電、節省約新台幣 100 元電費。低功耗產品設計除可協助終端使用者降低電力消耗與使用成本外，亦可協助客戶回應全球市場對節能、低碳及高效能產品之需求。對揚智科技而言，低功耗晶片不僅是產品技術升級方向，也是公司連結環境永續、客戶價值與市場競爭力之重要策略。未來公司將持續投入節能晶片、智慧多媒體處理器及 AI 應用產品開發，透過技術創新降低終端產品能源使用，提升產品生命週期之永續效益。

產品生命週期與供應鏈管理

揚智科技主要營運型態為 IC 設計及技術服務，並非製造型企業，因此製造端能源使用、水資源管理、製造過程廢棄物及 IEC 62474 應申報物質收入占比等指標，部分並不適用於公司主要營運型態。然而，公司仍透過產品設計、供應鏈管理、客戶專案管理及資訊安全制度，將永續思維導入產品及服務生命週期。在供應鏈管理方面，公司為分散風險並持續提升整體供應鏈品質，要求主要供應商及未來新增供應商提供《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》，以確保供應之產品或零組件、公司治理及工作者人權保障情形符合公司 ESG 經營理念。對於未能符合公司要求之供應商，揚智科技亦積極協助與輔導其實施改善計畫，並透過改善追蹤、契約管理及必要之終止或解除契約措施，降低供應鏈品質、法遵及永續風險。公司亦重視晶圓代工、封裝測試、技術服務及外部合作夥伴之品質與穩定性，並透過供應商資格審查、定期評核、風險辨識及替代供應商管理，提升供應鏈韌性。此一作法有助於確保產品交付品質、降低供應中斷風險，並支持公司於 ASIC 設計服務及多媒體晶片業務中維持穩定服務能力。

品質管理與客戶服務

揚智科技以客戶需求為導向，透過研發設計、專案管理、技術支援、系統整合及售後服務，確保產品與服務符合客戶應用情境與市場需求。對於 STB 晶片產品，公司持續優化低功耗、高整合度、多規格支援及成本效益，以回應新興市場數位電視轉換、衛星廣播通信及高解析影音應用需求。對於 ASIC 設計服務及 IP 授權業務，公司則重視客戶產品策略、技術規格、專案時程、智慧財產權、機密資訊及量產導入品質，協助客戶降低開發風險、縮短開發週期並提升產品差異化能力。公司透過跨部門協作與專案式管理，整合研發、業務、法務、資訊安全及供應鏈資源，以確保客戶專案從前期需求定義至後期量產導入均能獲得完整支援。在客戶關係管理上，公司亦持續強化資訊安全、客戶隱私保護及營業秘密管理，確保客戶技術文件、產品規格、價格條件、授權資料及專案資訊受到妥善保護。此一管理機制有助於提升客戶信任，並維持長期穩定合作關係。

智慧財產權與技術資產保護

IC 設計產業高度仰賴研發成果、智慧財產權及技術 know-how。揚智科技持續透過專利布局、技術文件控管、IP 授權管理及保密機制，維護公司技術資產價值。公司全球專利布局約 400 項，為產品創新、客戶合作及市場拓展提供重要技術支撐。在 ASIC 設計服務與 IP 授權業務中，智慧財產權保護尤為關鍵。公司透過合約管理、保密協議、資訊安全政策及內部重大資訊處理程序，降低研發資料外洩、技術侵權、授權爭議及不當使用之風險。對外合作過程中，公司亦要求客戶、供應商及合作夥伴尊重智慧財產權，並遵循相關保密及授權規範，以維護公平合作與長期信任基礎。

產品責任與法令遵循

揚智科技重視產品與服務管理過程中之法令遵循、資訊安全、反競爭行為防範及客戶資料保密。公司依據內部資訊安全政策、內部重大資訊處理作業程序、供應商管理政策及相關作業規範，管理產品開發、技術授權、客戶資料、供應鏈合作及對外資訊揭露，以降低法律、商譽及營運風險。2025 年度，公司未發生與反競爭行為法規相關法律程序所導致之貨幣性損失，亦未發生與員工健康與安全事項相關法律程序所造成之貨幣性損失。此顯示公司於產品與服務管理、客戶合作、供應鏈管理及營運法遵方面持續維持良好管控。未來，公司將持續強化產品責任、供應鏈合規、資訊安全及智慧財產權管理，以提升整體產品與服務管理品質。

研發投入與永續創新

憑藉深厚的技術實力與創新文化，揚智科技持續強化研發投資與永續創新能力。2025 年度，研發支出達新台幣 4.47 億元，占全年營業收入 39.22%，顯示公司對技術創新的長期承諾與投入。此外，揚智積極推動與產業夥伴、學研機構及客戶的協同創新模式，促進知識共享與跨領域整合，透過聯合開發與共同測試計畫 (Joint Development Program, JDP)，共同提升研發能效與產品可持續性，降低製造過程的環境足跡。展望未來，揚智科技將持續強化技術創新與研發韌性，結合 AI、低碳製造與綠色設計理念，打造兼具高效能與環境責任的半導體解決方案，持續為客戶、社會與環境創造長期價值。

▼ 近三年研發投入情形

單位：仟元

年度	2025年	2024年	2023年
研發費用	447,592	538,460	722,134
營業收入	1,140,949	1,552,396	1,276,597
占營收比例	39.22%	34.69%	56.57%



專利及商標布局

揚智科技深信，智慧財產權 (Intellectual Property, IP) 是推動企業創新的核心資產，也是維持競爭優勢與永續發展的重要基石。公司長期結合營運目標與研發策略，將 IP 佈局納入技術發展藍圖之中，透過完善的智慧財產管理制度，確保創新成果獲得有效保護與價值轉化。

為系統化管理與強化智慧財產資源效益，揚智科技制定《智慧財產策略》，從研發端、法務端與決策端全面導入管理機制，涵蓋以下四大核心面向：

- 專利布局與防護策略：公司依據核心技術領域與市場趨勢，持續推動攻防兼具的專利版圖規劃，包含專利佈局、跨國申請、專利擴展及清點整編機制，以完整保護研發成果並防範潛在侵權風險。同時，透過定期專利分析與競業監測，掌握產業技術脈動，維持領先優勢。
- 營業秘密與機密管理策略：為防止技術與商業資訊外洩，本公司要求於專案啟動前簽署專案保密協定，並設立內外部偵測與稽核機制，確保營業秘密管理落實於日常研發與合作過程中。相關機密管理制度兼顧法遵要求與實務可行性，強化組織安全韌性。
- 商標註冊與品牌防護策略：公司依據產品布局與市場拓展節奏，主動規劃全球商標註冊佈局，提前確立品牌識別與使用權利，並持續蒐集使用證據以維護商標權益。商標管理不僅確保品牌資產安全，更展現揚智在國際市場推動品牌永續經營的決心。
- 既有智慧財產之授權與應用：為提升 IP 資產活化效益，揚智定期盤點既有專利與 IP 資源，並透過授權服務或 ASIC 設計合作，推動技術外部化與價值再利用，創造多元營收來源，發揮智慧財產資產的長期經濟價值。

專利治理架構與績效成果

揚智科技設有專利審查委員會，由研發處級主管組成，每季召開專利審查會議，針對新研發成果進行技術評估與專利性判定，確保高價值技術能即時申請保護。智慧財產管理計畫之年度執行情況及次年度策略重點，均由專責單位定期向董事會報告，確保管理機制透明且與公司治理架構接軌。截至 2025 年 12 月 31 日止，揚智科技全球專利佈局累積擁有超過 400 件專利，涵蓋機上盒晶片設計、影像處理及高速介面等關鍵技術領域，完整守護品牌形象與市場佈局。

產品及服務組合

項目	產品或服務內容	2025 年度管理重點
數位機上盒 (STB) 晶片	衛星、地面廣播、有線及 IP 等標準解析度與高解析度 STB 整合晶片	維持多媒體核心業務競爭力，強化低功耗、高整合度及多規格支援能力
網路安全與應用產品	ADC、SSL VPN、WAF、資料外洩防護等網路安全與應用交付產品	提供客戶網路連線安全、流量管理及資料保護解決方案
ASIC 設計服務	系統架構定義、晶片設計、製程選擇、驗證測試至量產導入	以 Turnkey Solution 協助客戶完成客製化晶片開發
IP 授權服務	矽智財授權及相關技術服務	建立長週期、高黏著度之合作關係，提升技術資產價值
新產品與新應用	智慧語音辨識單晶片、2K/4K IPTV、微型投影機、4K AI 智慧家庭、多媒體影音平台及 SOC ASIC 設計服務	拓展 AI、智慧家居、商用顯示、投影設備及工業控制等垂直市場

產品及服務量化指標

量化項目	2025年度或揭露數據	說明
年度營收	新台幣 11.4 億元	受市場需求保守及客戶庫存調整影響，較前一年度減少約 30%
STB 晶片營收占比	約 85%	為公司主要產品線，涵蓋衛星、地面廣播、有線及 IP 等應用
網路相關設備營收占比	約 15%	包含網路安全與應用交付相關產品及服務
產品功耗改善	約降低 20%	新整合型多媒體晶片 STB 產品設計之節能效益
每戶家庭年節電效益	約 30 度 / 年	依公司資料揭露之 STB 節能估算
每戶家庭年節省電費	約新台幣 100 元 / 年	依公司資料揭露之 STB 節能估算
低功耗晶片碳減量效益	每年約減少 480 萬噸碳排放	依年報揭露之 2024 年低功耗晶片效益
全球專利布局	超過 400 項專利	支持產品創新與智慧財產權保護
與員工健康安全相關法律程序損失	0 元	2025 年度未發生相關法律程序所造成之異常性損失
與反競爭行為法規相關法律程序損失	0 元	2025 年度未發生相關法律程序所導致之異常性損失
IEC 62474 應申報物質產品收入占比	不適用	公司屬非製造業，無該項需申報
製造端能源、水及廢棄物指標	不適用	公司主要營運型態為 IC 設計及技術服務，非製造型企業

產品及服務管理重點

管理面向	具體作法	管理效益
產品組合管理	以 STB 晶片為核心，並發展網路安全產品、ASIC 設計服務及 IP 授權	分散單一產品風險，提升營運韌性
低功耗產品設計	持續開發低功耗多媒體晶片及衛星機上盒晶片	降低終端用電需求並提升產品永續價值
客製化設計服務	提供 Turnkey Solution，涵蓋設計至量產導入流程	協助客戶縮短開發時程並提升產品差異化
智慧財產管理	透過專利布局、IP 授權及機密資訊管理保護研發成果	維護技術資產價值及市場競爭力
供應鏈管理	要求供應商提供有害物質調查表及不使用衝突礦物宣告書	降低供應鏈 ESG、品質及合規風險
客戶服務管理	透過技術支援、專案管理及系統整合回應客戶需求	提升客戶滿意度與長期合作關係
產品責任與法遵	落實反競爭行為、資訊安全、客戶機密及智慧財產權管理	降低法律、商譽及營運風險
新產品開發	發展 AI、多媒體影音平台、4K IPTV、微型投影及智慧家庭方案	擴大產品應用版圖並提升未來成長動能

4.8.1 顧客健康與安全

揚智科技為專業 IC 設計公司，主要產品與服務包含數位機上盒 (STB) 晶片、多媒體晶片、網路安全與應用交付產品、ASIC 設計服務及矽智財 (IP) 授權等。由於公司主要營運型態為晶片設計及技術服務，並非終端產品製造商，產品本身不直接接觸消費者身體，亦不屬於食品、藥品、醫療器材或高接觸性消費品。因此，揚智科技對顧客健康與安全之管理，主要著重於晶片設計安全性、產品可靠度、低功耗設計、供應鏈材料合規、品質穩定性及客戶終端產品應用風險之降低。公司將顧客健康與安全視為產品責任之一環，透過產品設計、技術驗證、供應商管理及客戶技術支援，確保產品與服務於合理使用情境下，能協助客戶降低終端產品之故障、過熱、能耗過高、材料不合規或品質不穩定等風險。揚智科技亦持續透過低功耗、高整合度及多規格支援之晶片設計，協助客戶開發更安全、穩定且具節能效益之終端產品。

產品安全與可靠度管理

揚智科技之主要產品為 STB 晶片及多媒體應用晶片，主要應用於數位電視、衛星廣播、IPTV、影音接收設備及相關多媒體終端產品。晶片作為終端設備之核心元件，其穩定性、功耗控制與系統整合能力，將影響客戶產品之使用安全、運作可靠度及消費者使用體驗。因此，公司於產品開發過程中，持續重視晶片效能、功耗、相容性與穩定性，並透過設計驗證、規格確認、技術支援及客戶回饋機制，協助客戶降低終端產品於使用過程中可能發生之異常運作、過熱、耗能過高或系統不穩定等情形。對於 ASIC 設計服務，公司亦於專案前期即與客戶確認應用需求、系統架構、功耗條件與量產導入需求，以降低客戶產品開發及後續應用風險。

低功耗設計與使用安全

低功耗設計是揚智科技產品安全與永續價值的重要方向。晶片功耗不僅影響終端產品之能源消耗，也與設備散熱、使用穩定性及長時間運作安全性密切相關。公司透過晶片架構優化與系統整合能力，持續開發低功耗 STB 晶片及多媒體晶片，以協助客戶降低終端設備用電量與熱負載。依公司揭露資料，新整合型多媒體晶片 STB 產品設計可降低約 20% 功耗，並可使每戶家庭每年約減少 30 度用電、節省約新台幣 100 元電費。此一節能設計除可降低終端使用者用電成本外，也有助於提升產品運作穩定性，降低因高功耗、高溫或長時間運轉所衍生之潛在使用風險。

供應鏈材料安全與有害物質管理

雖揚智科技屬非製造型企業，製造端能源、水資源、廢棄物及 IEC 62474 應申報物質產品收入占比等項目不適用於公司主要營運型態，惟公司仍重視供應鏈材料安全及產品合規管理。為降低客戶產品於材料、零組件及供應鏈端之安全與合規風險，公司要求主要供應商及未來新增供應商提供《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》，以確認其供應之產品或零組件符合公司 ESG 經營理念及基本合規要求。公司亦透過供應商資格認定與評核機制，檢視供應商於品質、交期、配合度、社會責任、環境管理及智慧財產權等面向之表現。對於未能符合公司要求之供應商，揚智科技將進行溝通、輔導與改善追蹤，必要時得依契約採取終止或解除合作等措施，以降低供應鏈對客戶產品品質與安全所造成之潛在影響。

客戶技術支援與應用風險降低

揚智科技提供之產品與服務多屬 B2B 型態，公司客戶通常將揚智科技晶片或技術整合至終端設備或系統中。因此，公司對顧客健康與安全之管理，除產品設計本身外，也包含對客戶導入、測試及量產過程之技術支援。在 STB 晶片與多媒體晶片業務方面，公司透過產品規格說明、技術支援及問題回應機制，協助客戶正確導入產品並降低應用風險。在 ASIC 設計服務方面，公司以 Turnkey Solution 為服務模式，涵蓋系統架構定義、晶片設計、製程選擇、驗證測試至量產導入，協助客戶於產品開發早期即掌握品質、功耗、穩定性及量產風險。透過完整技術支援，公司可協助客戶提升終端產品之可靠度與安全性。

法規遵循與事件紀錄

揚智科技持續重視產品及服務之法令遵循，並透過內部管理制度、供應鏈管理及客戶服務流程，降低產品責任、材料合規、品質異常及客戶應用風險。依公司資料揭露，2025 年度未發生與員工健康與安全事項相關法律程序所造成之貨幣性損失，亦未發生與反競爭行為法規相關法律程序所導致之貨幣性損失。由於公司屬 IC 設計與技術服務業，非直接生產終端消費產品之製造業，尚無 IEC 62474 應申報物質產品收入占比之適用情形。未來公司仍將持續透過低功耗產品設計、供應鏈材料合規、品質穩定性管理及客戶技術支援，強化顧客健康與安全管理成效。

4.8.2 行銷與標示

揚智科技為專業 IC 設計公司，主要產品與服務涵蓋數位機上盒 (STB) 晶片、多媒體晶片、網路安全與應用交付產品、ASIC 設計服務及矽智財 (IP) 授權等。公司產品與服務主要採 B2B 商業模式，客戶多為系統整合商、設備商、營運商、技術合作夥伴及企業客戶，並非直接面向一般消費者銷售終端商品。因此，揚智科技之行銷與標示管理，主要著重於產品資訊揭露、技術規格說明、客戶溝通、業務推廣、合約文件、產品應用說明及對外資訊之一致性與正確性。

公司秉持誠信經營、資訊透明、合法合規及客戶導向原則，確保對外提供之產品與服務資訊具備真實性、完整性及可理解性，避免誇大、誤導或不實陳述。於產品介紹、客戶提案、技術文件、業務洽談及公開資訊揭露過程中，公司皆以實際產品功能、技術規格、應用範圍、服務內容及合約約定為依據，確保客戶能充分理解產品特性、適用情境、技術條件及服務範圍，以維護市場公平競爭、客戶權益及公司商譽。

由於揚智科技之產品多屬晶片、技術服務及系統解決方案，並非一般消費性終端商品，因此產品標示並非以傳統包裝標籤、警語或消費者標示為主要形式，而是透過產品規格書、技術文件、客戶簡報、產品型錄、業務提案、合約文件及專案技術溝通等方式，向客戶說明產品功能、適用情境、技術條件、應用限制及服務範圍。在 STB 晶片產品方面，公司依據衛星、地面廣播、有線及 IP 等不同傳輸標準，提供客戶產品支援規格、效能表現、功耗特性、系統整合條件及應用場景等資訊，協助客戶正確理解產品用途與導入條件。

在 ASIC 設計服務及 IP 授權方面，公司則透過專案會議、技術規格確認、合約條款及授權文件，明確界定服務範圍、技術交付內容、智慧財產權歸屬、保密義務及產品開發責任，以降低客戶誤解與後續爭議。公司對外揭露產品資訊時，重視內容之正確性與一致性，避免使用可能造成客戶誤認之敘述。

對於涉及研發資料、客戶專案、未公開技術資訊或商業機密之內容，亦依公司資訊安全與保密規範辦理，以兼顧行銷推廣與機密資訊保護。揚智科技透過業務窗口、技術支援、專案會議、客戶交流、公司官網、利害關係人專區、電子郵件及公開資訊平台等多元管道，與客戶及外部利害關係人維持溝通。公司重視客戶需求、產品使用回饋及市場趨勢，並將相關意見作為產品優化、服務改善及新產品開發之重要依據。

當接獲客戶反映或申訴事項時，由專責人員受理，並交由相關技術及品質單位進行原因分析與改善對策擬定，再由業務窗口即時回覆客戶並提供必要處理措施，例如技術支援、產品問題說明、規格釐清或其他改善協助，以確保客戶權益獲得妥善保障。揚智科技將行銷與標示管理納入誠信經營之一環，要求對外提供之產品資訊、業務簡報、技術說明、客戶提案及公開資訊，均應以事實為基礎，不得以誇大、虛偽、隱匿重要限制或誤導方式取得商業機會。對於產品效能、功耗表現、支援規格、應用情境、授權範圍、開發時程及服務內容，均應依實際技術能力及合約約定進行說明。

在國際市場拓展及 ASIC 設計服務推廣方面，公司特別重視客戶對客製化設計能力、專案時程、製程選擇、量產導入及智慧財產權管理之理解，透過技術溝通及專案評估，協助客戶釐清需求與可行方案，避免因資訊不完整或期待落差造成合作風險。揚智科技主要營運型態為 IC 設計及技術服務，並非終端消費性產品製造商，因此產品標示之管理重點不在於一般消費性包裝標示，而在於技術文件、規格說明、合約條款、授權文件及客戶導入資料之正確性。

公司依照客戶需求與產品屬性，提供必要之產品規格、技術限制、使用條件、應用範圍及服務內容說明，協助客戶於終端產品開發及市場導入時，正確理解並使用公司產品與技術。針對供應鏈材料與產品合規，公司要求主要供應商及未來新增供應商提供《有害物質調查表》及《不使用衝突礦物宣告書》，以強化產品與零組件之合規管理；雖公司屬非製造業，IEC 62474 應申報物質產品收入占比不適用，仍透過供應鏈文件管理與供應商要求，降低產品資訊、材料合規及客戶導入過程中可能產生之風險。

依年報揭露，揚智科技 2025 年度營業收入為新台幣 1,140,949 仟元，較前一年度減少 29.93%；營業費用為新台幣 902,428 仟元，較前一年度增加 26.45%。以 2025 年營業費用除以營業收入估算，營業費用占營收比約為 79.09%。2025 年度營收下滑主要受國際情勢不確定性、代理商需求保守及客戶庫存調整等因素影響；而營業費用增加則主要係因增加合併個體所致。在市場需求趨於保守之情況下，公司仍持續投入必要營運資源，以維持產品推廣、客戶服務、技術支援及新業務拓展能力。揚智科技之行銷溝通內容依產品與服務類型有所不同。

STB 晶片為公司主要產品線，約占整體營收 85%，行銷溝通重點包含低功耗、高整合度、多規格支援、成本效益及應用穩定性；網路相關設備約占整體營收 15%，主要溝通重點則包含連線安全、應用流量管理、資料保護及企業應用穩定性。在 ASIC 設計服務及 IP 授權方面，公司行銷溝通重點為 Turnkey Solution、客製化設計、製程選擇、驗證測試、量產導入、智慧財產權管理及長期合作價值，並透過專案規格書、技術提案、合約文件、授權文件及專案會議紀錄，確保客戶清楚理解服務範圍與交付內容。

低功耗設計為揚智科技產品行銷與市場差異化之重要特色之一。依公司資料揭露，新整合型多媒體晶片 STB 產品設計可降低約 20% 功耗，並可使每戶家庭每年約減少 30 度用電、節省約新台幣 100 元電費。此類節能效益可作為公司與客戶溝通產品永續價值、終端使用成本及低碳應用效益之重要依據。

此外，年報揭露公司低功耗晶片效益每年可減少約 480 萬噸碳排放，並持續推動低功耗產品開發。對揚智科技而言，低功耗不僅是產品技術特色，也是公司在行銷溝通中連結節能、減碳與客戶價值的重要主軸。揚智科技行銷與標示相關風險主要包括產品資訊不完整、技術規格誤解、客戶期待落差、不實或誤導性行銷、合約內容不明確、智慧財產權爭議及機密資訊不當揭露等。為降低上述風險，公司透過業務、研發、法務、資訊安全及管理單位之協作，於客戶提案、技術文件、合約審查及產品資訊揭露過程中進行必要檢視。對於客戶專案、ASIC 設計服務及 IP 授權業務，公司於行銷及業務洽談階段即釐清服務範圍、交付內容、技術限制、保密義務及授權條件，以降低合作後續爭議；對於涉及客戶機密或未公開資訊之內容，公司依資訊安全政策及內部重大資訊處理程序進行管理，確保行銷活動不造成機密資訊外洩或法遵風險。

2025 年度，公司未發生與反競爭行為相關法律程序所導致之貨幣性損失，金額為 0 元；依目前提供資料，亦未見與產品資訊或標示相關之重大違規揭露。揚智科技將持續以真實、透明、專業及合規為行銷與標示管理原則，強化產品資訊揭露品質、客戶溝通效率及行銷資源配置效益。公司將聚焦多媒體核心產品、低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務、IP 授權、AI 應用、智慧家居、商用顯示、投影設備及工業控制等重點市場，並以符合客戶需求之技術資訊與服務內容進行市場溝通，以維護客戶信任、公司商譽及長期市場競爭力。

ISO9001 品質管理系統 確保公司的產品皆符合優良品質管控

Certificate TW24/00000477

The management system of

ALi Corporation

6F, No. 246 NeiHu Road, Sec. 1 Taipei 114, Taiwan

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 9001:2015

For the following activities

Development, design service, manufacture management and sale of Digital multimedia Integrated Circuit (IC)

This certificate is valid from 13 June 2024 until 13 June 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

Issue 1. Certified since 13 June 2024

Multiple certificates have been issued for this scope, the main certificate is numbered TW24/00000477

Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.

Jonathan H. Hall

Authorised by

Jonathan Hall
Global Head - Certification
Services

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6866 - www.sgs.com



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.



Page 1 / 2

Certificate TW24/00000477, continued

ALi Corporation

ISO 9001:2015

Issue 1

Sites

ALi Corporation
6F, No. 246 NeiHu Road, Sec. 1 Taipei 114, Taiwan
Development, design service and sale of Digital multimedia Integrated Circuit (IC)

ALi Corporation
6F., No. 1, Jinshan 8th St., East Dist., Hsinchu City 300063, Taiwan
Manufacture management of Digital multimedia Integrated Circuit (IC)

ALi (Zhuhai) Corporation
4F, Bldg.3, No.1, Software Road, Tangjia, Zhuhai Guangdong, China
Development and design service of Digital multimedia Integrated Circuit (IC)



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.



Page 2 / 2

4.9 供應商管理 (永續供應鏈管理)

永續價值鏈

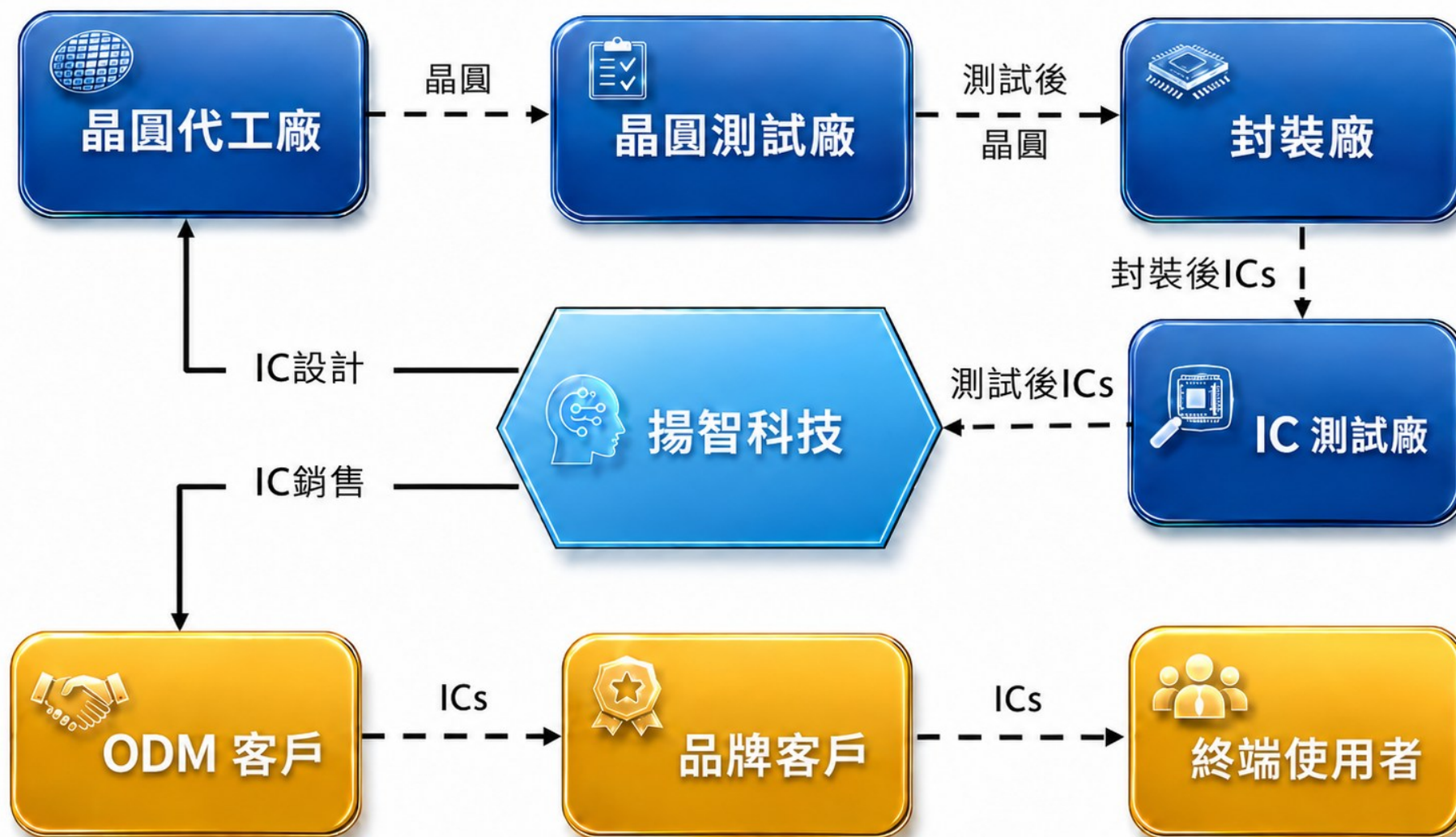
揚智科技深耕 IC 晶片設計領域，位居全球半導體產業鏈最上游的核心研發與創新環節。公司專注於系統晶片 (SoC) 與影像處理技術之設計與開發，並與國內外晶圓代工、封裝與測試廠商合作，形成完整且具韌性的供應網絡。在製造流程上，揚智科技採 設計—委外製造 (Fabless-Foundry) 模式：晶片設計與驗證—由揚智科技研發團隊負責晶圓製造—委託晶圓代工合作夥伴晶片封裝與測試—分別由專業封測廠執行成品回廠系統級驗證—由揚智工程團隊完成最終系統測試此生產架構不僅強化產品品質控管與製程彈性，也使公司得以專注於核心技術深化與市場應用拓展。為確保供應穩定與降低營運風險，揚智已建立 多元化供應來源配置，與主要晶圓代工、封裝與測試合作廠商維持長期策略夥伴關係，確保原料品質可靠、成本具競爭力。2025 年，公司的供應鏈結構與主要合作模式維持穩健，無重大變動情形。

永續供應鏈協作與夥伴關係

為推動供應鏈共同提升韌性與永續價值，揚智科技持續推動 供應鏈 ESG 管理機制，並要求合作夥伴在品質、環境安全、資訊安全、人權與營運誠信等面向同步強化治理表現。公司透過以下方式，促進供應鏈永續發展：

- 管理階層定期交流：與關鍵供應商進行策略協調與技術分享
- 供應商自主評鑑與稽核：確保其符合品質、環境與社會責任要求
- 經驗與知識分享：推動製程改善、材料替代與減碳創新
- 培育長期夥伴關係：共同提升市場反應速度與競爭力

揚智科技期望透過與上、中、下游供應鏈夥伴的密切合作，在追求技術創新與市場成長的同時，也能共同推動產業永續、提升產品與服務品質水平，持續為客戶與社會創造共享價值。



▲ 揚智科技電子產業永續供應鏈與價值鏈圖

供應鏈管理機制

揚智科技致力於打造具韌性、透明且負責任的供應鏈體系，將供應鏈風險管理及永續治理視為企業營運的重要基石。我們透過制度化的供應商管理流程，確保原材料與製造服務皆符合品質、環安衛、社會責任及營運誠信等要求，以強化產品競爭力與提升客戶信賴度。在新供應商評選及導入階段，揚智科技除考量技術能力、品質水準與交期效能外，也將 ESG 合規表現納入採購決策核心，包括對職場安全、人權尊重、有害物質管理及環境影響的遵循程度。透過制度化審查與合約要求，我們確保供應鏈各環節與公司永續承諾一致。此外，揚智透過以下管理措施，持續提升供應鏈整體韌性與成熟度：

- 能力輔導與技術交流：協助供應商改善製程品質與管理能力
- 定期評級與稽核機制：強化風險辨識、合規監督及改善
- 追蹤獎懲與汰除制度：鼓勵表現優異者，並對未符合要求之廠商進行改善要求或停止合作

透過與供應商之間的長期夥伴協作與共同成長，揚智科技不僅提升供應鏈整體效能，也持續推動永續意識融入產業鏈生態，確保品質穩定、降低營運風險、增進客戶滿意度，為企業及利害關係人創造更具競爭力與永續性的價值。

供應鏈評鑑與稽核

為確保供應鏈體系能穩定支援揚智科技之產品品質、交期履行能力及技術可靠度，公司已建立完整且制度化的供應商評選與管理機制。揚智依據既有之 供應商風險管理架構，制訂《供應商資格及考核認定作業程序》，將供應商於導入初期及營運過程中的管理要求予以明確化，以確保合作夥伴與公司整體品質政策與永續目標保持一致。揚智科技定期透過 年度供應商評鑑與不定期稽核，由跨部門評鑑小組就供應商在品質管理、製程控制、交期履約、工程改善能力、資訊透明度及永續遵循等面向進行書面或現場評核，確保供應鏈夥伴持續精進與符合標準。為強化供應鏈風險辨識，本公司依據以下指標篩選需進行實地稽核的供應商：

- 委外出貨量佔比超過 30%，屬供應鏈關鍵來源者
- 曾發生品質異常或重大製程不穩定情形者
- 新導入之供應商，需確保其管理能力與技術條件符合公司要求

透過此分級管理與稽核制度，揚智科技得以有效掌握供應鏈風險、促進供應商改善與能力提升，並確保整體供應系統具備良好的 品質韌性、穩定性及永續發展能力。

供應商評鑑

為促進供應鏈整體永續治理與品質韌性，揚智科技透過定期訪視及透明溝通，了解合作夥伴對相關法規、標準及管理制度之遵循狀況，協助其強化內控管理並確保法令要求落實於日常營運中。公司採行制度化之 供應商評鑑與分級管理制度，針對主要供應商進行年度評核，評鑑結果區分為「優等、甲級、乙級、丙級、丁級」五等級，作為後續合作策略與改善計畫的重要依據：

- 丙級（不合格）供應商：須限期完成改善計畫並通過追蹤驗證
- 丁級供應商：若連續三年評等為丁級，則列為拒絕往來供應商，停止採購合作

此機制能促使供應商持續強化其管理成熟度，並與揚智共同提升供應鏈整體效能與責任治理表現。為反映供應鏈管理對營運穩定性之重要性，揚智科技亦會依供應商對公司之影響程度，動態調整評鑑指標之權重，確保評核結果具公平性及風險敏感度。2025 年度評鑑比重如下：

評鑑項目	比重	目的說明
品質確保 (Ensure Quality)	35%	確保製程與出貨品質穩定，減少異常及客訴
交期穩定 (Stable Delivery)	25%	確保供應即時可靠，降低供應中斷風險
工程能力 (Process Capability)	35%	評估技術水準、改善能力與專案支援效果
價格競爭力 (Price Competitiveness)	5%	維持具有市場競爭力之成本結構

經評鑑後，將結果分為優等、甲級、乙級、丙級及丁級，被評為丙級者即為不合格廠商，將限期要求改善，若連續三年評等為丁級，則應列為拒絕往來。

▼ 供應商評鑑表

Score	Level	Judgment
90 - 100	優等	OUTSTANDING 傑出 / 高於 ALi 要求
75 - 89	甲級	SATISFACTORY 滿足 ALi 要求
60 - 74	乙級	NEEDS IMPROVEMENT 需要進一步改善
以下為不合格廠商		
30 - 59	丙級	SIGNIFICANT DEFICIENCY 重大異常 / 不符合要求
0 - 29	丁級	NO SYSTEM 沒有系統



供應商風險評估

為持續提升供應鏈的透明度與韌性，揚智科技依循 負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之標準，建立《供應商資格及考核認定作業程序》，將責任採購政策正式納入供應鏈管理與採購決策流程。此政策不僅確保供應商於品質、交期與技術能力方面的表現，更著重於其在環境保護、勞動人權與公司治理等面向的遵循狀況，藉此建構兼顧績效與永續價值的供應體系。根據該制度，揚智科技要求所有主要供應商及新導入供應商須提供以下文件：

- 《有害物質調查表》：確保供應產品及原材料符合 RoHS、REACH 等環保規範，避免使用有害物質。
- 《不使用衝突礦物宣告書》：承諾不採購來自武裝衝突地區的礦物 (如鈹、錫、鎢、金)，以維護供應鏈的人權與倫理價值。

透過上述文件與實地稽核，揚智得以全面掌握供應鏈的合規與風險狀況，確保合作夥伴在環境、社會與治理 (ESG) 方面的表現符合公司經營理念與國際責任供應鏈標準。針對未能完全符合要求之供應商，揚智科技秉持「輔導優先、合作改善」原則，主動協助廠商導入改善計畫，內容涵蓋 員工健康與安全管理、人權保障、企業社會責任制度化 等議題，並追蹤改善進度，以降低潛在營運及聲譽風險。若供應商仍未改善或違反重大規定，公司得依契約條款採取終止合作或解除契約之措施。透過此責任採購制度，揚智科技不僅落實供應鏈治理與合規風險控管，也促進上下游夥伴共同承擔社會與環境責任，攜手打造具透明性、公平性與永續價值的供應生態圈。

永續綠色採購

揚智科技深知供應鏈決策對環境影響與地方經濟發展的重要性，為降低長途運輸所造成的碳排放，並促進在地產業鏈共榮，我們在各主要營運據點 (涵蓋本報告書揭露之營運邊界內) 皆積極推動 在地採購策略 (Local Procurement Policy)。公司優先選擇地理位置鄰近、具永續經營理念之供應商，透過縮短運輸距離、減少物流能耗與提升地區產業能量，實現兼顧環境責任與經濟共榮的雙重目標。揚智亦持續評估在地採購占比之環境效益，將其納入碳管理策略中，以作為減碳行動的重要支撐面向之一。過去三年間 (2023–2025 年)，揚智科技 在地採購金額占公司總支出比例均達 80% 以上，展現我們對支持地方供應鏈發展及降低運輸碳足跡的堅定承諾。展望未來，公司將持續維持此水準，並進一步 評估擴大在地採購比例的可行性與階段性目標設定，以深化供應鏈永續發展的整體韌性與地區共創價值。

5 社會面

- 5.1 人力發展
- 5.2 職業安全與衛生
- 5.3 社會參與

5.1 人力發展

5.1.1 人權政策與承諾

揚智科技重視基本人權保障，並致力於打造多元、平等、尊重與安全的工作環境，將人權理念落實於公司營運及日常管理之中。公司遵循相關勞動法規及國際人權原則，尊重員工基本權益，並秉持公平對待、合法聘僱與平等發展之精神，致力維護所有員工、合作夥伴及利害關係人之尊嚴與權益，朝向永續且具包容性的企業文化發展。

揚智科技在人力資源管理上，重視多元共融與平等機會，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍、政治立場、婚姻狀況或其他個人背景而有差別待遇，並提供公平之聘僱、薪酬、教育訓練及升遷發展機會，積極營造尊重個體差異與多元價值之職場環境。公司亦重視員工職涯發展與身心健康，透過完善的人才培育制度、教育訓練及福利措施，協助員工持續提升專業能力與工作品質，建立正向且穩定的勞資關係。

此外，揚智科技堅決反對任何形式之歧視、騷擾、強迫勞動、童工及不當對待，並持續推動職場平權與友善工作環境，重視員工意見溝通與申訴機制，提供適當且暢通的溝通管道，保障員工能於安心、尊重及安全的環境中工作。公司亦持續強化職業安全衛生管理，透過風險預防、健康促進及安全教育訓練等措施，降低職場風險，維護員工身心安全。

在供應鏈管理方面，揚智科技亦重視供應商與合作夥伴之人權議題，期望與供應鏈共同遵循誠信經營及人權保障原則，攜手建立負責任且永續之供應鏈體系。未來，公司將持續關注國際人權發展趨勢與利害關係人需求，深化人權管理與相關制度推動，將人權理念融入企業文化與營運策略之中，實踐企業社會責任，並朝向永續經營目標穩健邁進。

5.1.2 人力組成

類別	2025 年	性別	總和
員工總數	員工總數	女性	29 人
		男性	78 人
契約制	全職員工 (Full-time)	女性	29 人
	全職員工 (Full-time)	男性	78 人
	兼職員工 (Part-time)	女性	0 人
	兼職員工 (Part-time)	男性	1 人
	臨時員工 (Contractor)	女性	0 人
	臨時員工 (Contractor)	男性	0 人
	無時數保證員工 (non-guaranteed hours)	女性	0 人
	無時數保證員工 (non-guaranteed hours)	男性	0 人
非契約制	非員工工作者	-	1 人
2025 總人數			107 人

揚智科技重視人才多元化與組織均衡發展，致力打造兼具專業能力、創新思維及多元包容的職場環境。截至 2025 年底，公司員工總數為 107 人，其中女性員工 29 人、男性員工 78 人，整體人力結構穩定。公司以專業能力與工作績效作為人才任用及發展之主要依據，提供公平的就業與發展機會，持續吸引優秀人才加入團隊。

從學歷結構來看，員工以大學及碩士學歷為主，顯示公司具備充足的專業人才基礎，有助於提升研發創新能力與技術競爭優勢。年齡分布方面，員工主要集中於 30 至 49 歲族群，兼具豐富實務經驗與創新活力，同時亦有一定比例之年輕人才加入，形成良好的世代傳承與人才發展結構，為企業持續成長提供穩固的人力資源基礎。

此外，揚智科技秉持多元共融與平等聘僱原則，積極推動友善職場環境，聘用身心障礙人士及不同背景人才，並尊重個體差異與多元價值。公司相信，多元化的人才組成不僅有助於激發創新思維與提升團隊合作效能，更能強化企業永續發展韌性。未來，揚智科技將持續完善人才招募、培育與留任機制，打造具競爭力與發展潛力的人才團隊，作為企業長期穩健經營的重要基石。

員工學歷分布

學歷 / 性別	女	男
博士	0	3
碩士	6	50
學士	23	20
專科	2	0
高中 (職) 以下	0	3

員工年齡分布

年齡 / 性別	女	男
60 以上	0	2
50~59	1	17
40~49	16	37
30~39	8	18
29 以下	4	4

多元員工聘用

類型	人數
外國籍	0
原住民	0
身心障礙	1

揚智科技重視組織穩健發展與人才培育，持續建立完善之管理制度與多元化人才發展機制，並依據公司營運需求與組織架構配置適當之管理職人力。公司管理階層涵蓋不同專業領域與職能背景，透過跨部門協作與專業分工，提升整體營運效率與管理品質，並強化企業決策與執行能力。

在管理職分布方面，揚智科技重視人才之專業能力、領導潛力與工作表現，提供公平且透明之升遷與發展機會，鼓勵員工透過教育訓練、職能培育及實務歷練持續提升管理能力。公司亦持續關注管理團隊之多元性與組織平衡，期望透過不同世代、經驗與專業背景之管理人才，共同促進創新思維與企業永續發展。

此外，揚智科技亦重視管理階層與員工間之溝通與合作，透過定期會議、績效管理及人才發展制度，強化組織凝聚力與團隊合作效率。未來，公司將持續優化人才管理與接班規劃機制，打造兼具專業能力、領導力與永續思維之管理團隊，作為企業長期穩健成長的重要基礎。

管理職性別	人數	百分比
男性	19	79.2%
女性	5	20.8%

從新進員工年齡分布來看，揚智科技新進人才主要集中於 30 至 49 歲族群，其中以 40 至 49 歲占比最高，其次為 30 至 39 歲，顯示公司在人才招募上，除了重視年輕人才培育外，亦積極延攬具備產業經驗與專業能力之中高階人才，以強化整體技術能量與營運發展。同時，29 歲以下員工亦占一定比例，展現公司持續注入年輕新血、推動人才世代傳承與組織活化之成果，形成兼具經驗與創新能力的人才結構。

在離職員工年齡分布方面，離職人員亦主要集中於 30 至 59 歲區間，其中以 40 至 49 歲占比最高，其次為 50 至 59 歲及 30 至 39 歲族群。整體而言，各年齡層皆維持一定比例，顯示公司人力結構與人才流動情形相對穩定。揚智科技持續關注員工留任與職涯發展需求，透過完善的人才培育制度、教育訓練、福利措施及友善職場環境，提升員工工作滿意度與組織向心力，期望建立穩定且具競爭力的人才團隊，作為企業永續發展的重要基礎。

新進員工年齡分布

年齡	人數	百分比
29 以下	8	17.8%
30~39	14	31.1%
40~49	16	35.6%
50~59	7	15.6%
60 以上	0	0.0%

離職員工年齡分布

年齡	人數	百分比
29 以下	7	18.9%
30~39	8	21.6%
40~49	12	32.4%
50~59	9	24.3%
60 以上	1	2.7%

5.1.3 員工多元包容及平等

揚智科技重視多元、包容與平等的職場文化，深信多元化的人才與尊重差異的工作環境，能夠提升企業創新能力、團隊合作效率及整體競爭力。公司秉持公平對待與相互尊重之理念，致力於打造不受歧視且具包容性的工作環境，讓每位員工皆能在安全、友善與尊重的氛圍中發揮專業能力與個人價值，並與企業共同成長。

在人力資源制度方面，揚智科技遵循相關勞動法規與平等原則，於人才招聘、聘僱、薪酬、考核、升遷及教育訓練等各項管理制度中，提供公平且一致的發展機會，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍、婚姻狀況、身心狀況或其他個人背景而有差別待遇。公司重視每位員工的專業能力與工作表現，並鼓勵不同背景與經驗的人才投入，共同形塑多元且具活力的團隊文化。

此外，揚智科技積極營造尊重與包容的工作環境，提倡開放溝通與跨部門合作，鼓勵員工提出意見與分享想法，重視不同觀點帶來的創新價值。公司亦持續推動教育訓練與內部宣導，提升員工對多元共融、性別平等及職場尊重等議題之認知，強化同仁間的理解與包容，建立互信互助的職場氛圍。

為保障員工權益與工作尊嚴，揚智科技亦反對任何形式之歧視、騷擾與不當對待，並設有相關溝通與申訴管道，提供員工適當協助與保護，讓員工能安心投入工作與發展職涯。公司相信，建立多元包容與平等的職場文化，不僅有助於提升員工向心力與工作滿意度，更能促進企業長期穩健發展與永續經營。

未來，揚智科技將持續深化多元共融理念，關注員工需求與職場發展趨勢，透過完善的人才制度、友善工作環境及平等發展機會，打造兼具尊重、創新與永續價值的企業文化，與全體員工共同邁向長遠發展目標。

5.1.4 員工權益及福利

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供優於勞基法的休假制度，以及豐富多元的員工福利，如團體保險、退休金、年節獎金、績效獎金、員工福利金、婚喪賀奠等，努力提升員工福祉、打造幸福職場環境。

福利制度	項目	細項說明
基本福利	保險	- 基本勞健保及員工、員工眷屬團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、因公出差之旅平險） 35% 員工選擇將眷屬納入公司團體保險
基本福利	休假	- 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假提供優於勞基法，每年多 7 天的樂活假 - 病假 3 天全薪（含生理假），4 ~ 30 天半薪 - 當員工時超過 110%，下月額外再多 2 小時補休假
基本福利	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者：本公司訂有退休辦法，惟已於 99 年 6 月 20 日與員工全數結清舊制年資。目前主係依據最新「勞工退休金條例」相關規定辦理 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶
獎酬福利	生日及三節禮金	- 中秋發放獎金為 0.5 個月 - 端午發放獎金為 0.5 個月 - 年終發放獎金為 1 個月（以上皆為本薪含伙食津貼）
獎酬福利	績效獎金	每年度農曆年前，依據公司當年度營收狀況與同仁績效考核等結果，發給 1 ~ 2 個月本薪含伙食津貼。
獎酬福利	婚喪賀奠	- 喜幛或輓聯：以公司總經理或董事長名義致贈喜幛或敬送輓聯乙幅。 - 花圈或花籃：以公司總經理或董事長名義致贈花圈或花籃乙對。 - 補助金：禮金新臺幣 6000 元整或奠儀新臺幣 5000 元整。

福利制度	項目	細項說明
健康促進	健康檢查	每 2 年進行全公司健檢，目前於內湖 101 健康檢查診所進行。
	護理師臨場諮詢	2018 年開始此項服務迄今
	減重比賽	2019 年 6 月舉辦 ALi 運動月 越動越輕盈計步及減重比賽
	親山活動	2020 年 7 月 25 日舉辦大溝溪親山日
	瑜珈比賽	2021 年 4 月 22 日舉辦瑜珈活動
	端午抗疫團體戰	2021 年 6 月 14 日舉辦團體運動比賽
	線上運動	2021 年 9 月 17 日舉辦討伐體脂肪活動
	防疫包	2021 年發放 237 份防疫包物資
	羽球比賽	2021 年 11 月舉辦台北辦公室羽球比賽
完備設施 / 工作環境	哺（集）乳室	台北辦公室設置哺（集）乳室 1 間
	室內停車位	台北辦公室提供免費機車停車位及汽車停車位補助，月費 1300 元
	健身房	台北辦公室大樓 4 樓提供游泳池及健身房
	休息區	台北及新竹大樓均有茶水間休息區
福委會	福利金	- 經費來源：依職工每月薪資 0.5% 及公司月營業收入總額 0.05% 提撥，存入專戶並由落實勞方設立「職工福利委員會」進行管理。本年度公司提撥福利金費用 789,732 元。 - 勤支範圍：自選式福利金、生日及三節禮金、莒光日、婚喪喜慶及生育等津貼補助、公司及部門活動經費補助等。

健康檢查

揚智科技重視員工健康與身心照護，將員工視為企業永續發展的重要資產，持續推動健康職場與健康管理措施。公司依法定期辦理員工健康檢查，依據不同職務性質與工作需求，安排相關健康檢查項目，協助員工及早了解自身健康狀況，並透過健康管理與追蹤機制，降低潛在健康風險，提升整體工作安全與生活品質。

此外，揚智科技亦持續關注員工健康議題，透過健康促進宣導、職業安全衛生管理及健康關懷措施，建立安全、友善且健康的工作環境。公司鼓勵員工培養良好生活習慣與健康意識，並適時提供相關衛教資訊與健康建議，期望提升員工身心健康與工作效率，打造兼具關懷與永續發展的企業文化。

健康檢查類型	參與人數	具體措施
高階人員健檢	7	至國泰健檢中心執行
新人到職體格檢查	27	至中心診所執行

育嬰留停

揚智科技重視員工工作與家庭生活之平衡，並關注員工於不同人生階段之需求，依法提供育嬰留職停薪制度，保障員工於育兒期間之工作權益與職涯發展。公司依循相關法令規範，協助符合資格之員工申請育嬰留停，讓員工能在照顧家庭與子女成長之同時，兼顧個人職涯規劃，營造友善且具支持性的工作環境。

此外，揚智科技亦持續推動多元與友善職場文化，透過完善的人力資源制度與關懷措施，提供員工穩定且安心的工作支持。公司重視員工於育嬰留停期間之權益維護，並鼓勵員工於復職後順利回歸工作崗位，協助其重新適應工作環境與職務需求。藉由落實家庭照顧支持措施，揚智科技期望提升員工幸福感、工作滿意度與組織向心力，與員工共同建立兼顧工作與生活平衡之永續職場環境。

作業程序	男	女	總數
2025 年符合育嬰留停申請資格人數註 1 (a)	6	2	8
2025 年實際申請育嬰留停人數 (b)	0	1	1
育嬰留停申請率 (b / a)	0%	50%	12.5%
育嬰留停預計於 2025 年復職人數 (c)	0	0	0
2025 年育嬰留停實際復職人數 (d)	0	0	0
育嬰留停復職率 (d / c)	N/A	N/A	N/A
2024 年育嬰留停實際復職人數 (e)	0	0	0
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數註 2 (f)	0	0	0
育嬰留停留任率 (f / e)	N/A	N/A	N/A

註 1：以過去 3 年 (2023 ~ 2025) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。

註 2：實際復職日於 2025 年且復職後在職滿一年。

5.1.5 團體協約

揚智科技目前尚未設立工會，惟公司高度重視勞資關係之和諧與員工權益保障，秉持尊重、溝通、互信與共榮之原則，持續建立公開、透明且多元的勞資溝通機制。公司依法定期辦理勞資會議，作為管理階層與員工代表間的重要溝通平台，針對工作環境、勞動條件、制度規範、員工福利、職業安全衛生、教育訓練及營運發展等議題進行充分交流，藉由雙向溝通聽取員工意見與建議，協助公司即時掌握同仁需求，並作為後續制度優化與管理改善之參考依據。

為進一步落實員工照顧與福利推動，揚智科技亦設有職工福利委員會，作為福利規劃、資源分配與員工關懷的重要機制。公司透過職工福利委員會推動多元化福利措施，包括節慶禮金、生日禮金、旅遊補助、聚餐活動、健康促進、福利補助及其他員工關懷活動，期望在工作支持、生活照顧及團隊凝聚等面向提供員工更完整的協助。透過制度化福利安排與持續性的員工關懷，公司不僅提升員工幸福感與工作滿意度，亦有助於強化組織向心力及人才留任。

此外，揚智科技鼓勵員工透過各項會議、活動及日常溝通管道表達意見，並持續營造安全、友善、尊重且具包容性的職場環境。公司相信，良好的勞資互動是企業穩健營運與永續發展的重要基礎，唯有透過持續溝通與相互理解，方能建立員工與公司之間的信任關係，並共同面對產業變動與營運挑戰。

揚智科技未來將持續強化勞資會議、職工福利委員會及各項員工溝通管道之運作，關注員工需求、職涯發展、身心健康與工作生活平衡，並透過健全的勞資互動機制與福利制度，持續打造穩定、友善且具競爭力的工作環境，與全體員工共同推動企業長期永續發展。

5.1.6 人才培育與發展

揚智科技重視人才培育與員工職能發展，視人才為企業持續創新與穩健成長的重要基石。為提升員工專業能力與整體競爭力，公司依據不同職務需求與發展方向，規劃多元化教育訓練課程，涵蓋專業技能、管理能力、資訊安全、法規遵循及職業安全等面向，協助員工持續精進專業知識與實務能力。

此外，揚智科技亦鼓勵員工自主學習與跨部門交流，透過內外部訓練資源、經驗分享及在職培育機制，打造良好的學習環境與成長文化。公司期望藉由完善的人才培育制度，提升員工工作效能與職涯發展機會，並強化企業整體營運韌性與永續發展能力。

類型	課程名稱	參與人數	課程時長
線上課程	2025-TP-ISO9001內部稽核員-	23	60min
線上課程	資安宣導課程	56	30 min
線上課程	防範內線交易	53	30 min
線上課程	永續發展相關宣導課程	52	30 min
內訓	辦公室隱形殺手（姿勢保健與運動）	13	60min
面授課程	2025-TP-QTS RC Netlist Reduction Flow Introduction	11	60min
面授課程	2025-TP-職場不法侵害防身術	44	60min
面授課程	2025-TP-Security requirements for Nagra CPS	9	60min
面授課程	2025-TP-ISO 14064-1溫室氣體盤查教育訓練	15	60min
面授課程	2025-TP-生成式AI LLM設計應用與AI輔助電路設計實作	33	50HR
外訓	DevDays Asia 2025 亞太技術年會	1	60min
外訓	「股東會」與「公司法」應注意事項及實務解析	1	60min

5.2 職業安全與衛生

揚智科技重視員工健康與工作安全，持續推動職業安全衛生管理措施，致力於提供安全、健康且友善的工作環境。公司定期辦理工安教育訓練及災害應變演練，提升員工安全意識與緊急應變能力，並透過危害辨識及風險評估作業，主動掌握潛在風險並落實預防管理。

此外，揚智科技建立完善的事務通報與處理機制，針對異常事件進行分析與改善，降低職業災害發生風險。同時，公司定期辦理健康檢查及健康促進活動，並提供母性健康保護等相關措施，持續關注員工身心健康，打造兼顧安全、健康與永續發展的優質職場環境。

職業安全衛生管理計畫

五大面向重點工作	措施
安全衛生教育訓練及災害演練	1. 針對員工進行工安教育訓練與定期複訓。 2. 針對急救醫護人員或環安衛專責人員進行職務相關教育訓練。
危害辨識及風險評估	針對可能造成職業傷害或職業病的危害因子進行辨識與評估，包含危險性工作場所、製程中使用的化學物質或其他工作活動安全評估。目前已鑑別出的危害風險因子包含：重覆性運用滑鼠鍵盤等人因性危害。
災害事故應變處理	發生意外災害事故時遵循流程通報處理，並針對事件進行分析，調查事故原因並檢討改善事項。
健康管理及促進活動	定期舉辦一般健康檢查。
特定族群健康保護辦法	母性健康保護實施辦法：提供孕、產婦進行母性健康評估與工作調配，確保妊娠、分娩後及哺乳等女性勞工之身心健康，並規劃哺集乳室等措施。

職安衛教育訓練

揚智科技深信，職業安全衛生不僅關乎員工的人身安全，更涵蓋身心健康、工作環境品質及職場福祉，是企業永續發展的重要基石。公司秉持「預防重於治療」的理念，致力於打造安全、健康且友善的工作環境，並將職業安全衛生管理融入日常營運與企業文化之中，以保障員工能在安心無虞的環境下發揮專業能力。

為降低工作場所潛在風險，揚智科技定期辦理職業安全衛生教育訓練及複訓課程，強化員工對安全作業規範、風險辨識及緊急應變處理之認知與能力，提升整體安全意識與自我保護觀念。同時，公司透過危害辨識與風險評估機制，持續檢視工作環境中可能存在的風險因子，並採取適當的預防與改善措施，以降低職業災害及意外事故發生之可能性。

此外，揚智科技亦重視員工身心健康照護，定期辦理健康檢查及健康促進活動，並推動母性健康保護等相關措施，協助員工建立健康生活習慣，維護身心平衡與工作效能。未來，公司將持續精進職業安全衛生管理作為，落實風險預防與健康關懷，全面守護員工健康與職場安全，共同打造安全、健康且具韌性的永續職場。

職安危害風險控管

揚智科技重視職業安全衛生管理，定期進行危害辨識、風險評估及分級管理，以掌握潛在職安風險並採取適當預防措施。由於公司主要從事 IC 設計及研發業務，工作型態以辦公室作業為主，因此職安風險主要來自久坐、長時間使用電腦及重複性操作所造成的人因性危害，如肌肉骨骼不適及視覺疲勞等，經評估後均屬低風險等級。公司持續透過工作環境改善、健康促進宣導及教育訓練等措施，降低相關風險並提升員工健康與工作品質。

此外，揚智科技建立完善的職安通報與關懷機制，若員工認為工作環境可能導致傷害或疾病風險，可向主管或相關單位反映，公司將依實際情況提供必要協助與改善措施。同時，公司依循《揚智科技職場暴力預防計畫》，建立不法侵害預防及申訴處理機制，防範恐嚇、威脅、騷擾及其他不當對待行為，保障員工在安全、友善且受尊重的環境中工作。

截至 2025 年底止，揚智科技未發生重大職業災害、職業病或工作相關重大傷害事件。未來，公司將持續強化職業安全衛生管理與健康照護措施，打造安全、健康且永續的職場環境。

職安事故應變處理

揚智科技深信，職場安全衛生不僅關乎員工的人身安全，更涵蓋身心健康、工作福祉及職場環境品質。公司秉持預防重於治療的理念，致力於打造安全、健康且友善的工作環境，並將職業安全衛生管理融入日常營運之中，以保障員工能夠安心工作、穩定發展。為確保員工在健康安全的環境中工作，公司定期辦理職業安全衛生教育訓練及複訓課程，強化員工對安全作業規範、風險辨識及緊急應變處理的認知與能力，提升整體安全意識與自我保護觀念，預防職業災害及工安事故發生。同時，公司亦持續關注員工身心健康，透過健康促進及安全管理措施，全面守護員工健康與職場安全，共同營造安全、友善且永續的工作環境。

事故調查流程	內容說明
事故發生	- 重大職業災害發生後，應立即報告人才策略發展處及上級主管，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大職業災害應於 8 小時內通報勞動檢查機構。 - 我們亦依據《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。
事件原因追查	人才策略發展處應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後 1 週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由人才策略發展處說明發生重大職業災害經過與處理。
事件檢討改善事項	- 依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。 - 發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送人才策略發展處做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。

5.3 社會參與

2025 年世界地球日

為響應國際地球日並推動低碳生活理念，揚智科技辦理「一日無肉日」活動，鼓勵同仁透過日常飲食選擇降低碳足跡，將環境保護落實於生活行動之中。公司亦同步贈送同仁環保餐具，倡議減少一次性用品使用，提升員工對資源循環、責任消費及廢棄物減量之認知，進一步將永續理念融入職場文化與日常行為。本活動呼應聯合國永續發展目標 SDG 12「責任消費與生產」及 SDG 13「氣候行動」。透過推廣永續飲食及可重複使用餐具，揚智科技引導員工從生活中實踐資源有效利用與減廢行動；同時藉由低碳飲食倡議，強化員工對氣候變遷議題之關注，展現公司支持環境永續、落實減碳行動及善盡企業社會責任之承諾。



揚智科技持續將節能減碳理念落實於日常辦公環境，透過內部宣導與員工參與，鼓勵同仁養成隨手關燈、關閉未使用設備、合理使用空調及節約用電等良好習慣，減少不必要之能源耗用與資源浪費。公司期望藉由辦公室節能行動，將永續意識融入員工日常工作與生活之中，逐步建立低碳、節能且負責任的職場文化。此項行動呼應聯合國永續發展目標 SDG 12「責任消費與生產」及 SDG 13「氣候行動」。透過提升員工對能源使用效率與資源管理之認知，揚智科技推動更負責任的能源使用行為；同時藉由降低用電需求，減少營運活動所產生之溫室氣體排放，展現公司因應氣候變遷、推動減碳行動及落實企業永續責任之承諾。

節能減碳・打造更高效的工作環境

從日常小動作開始，節能減碳為環境永續盡一份心力



01

親愛的同仁：

為落實公司節能減碳政策，降低不必要的能源浪費，請各位同仁配合以下事項，讓我們共同為環境永續努力：

- 電腦螢幕逾15分鐘未使用，系統已設定自動開啟螢幕保護模式；離開59分鐘，系統設定自動關閉螢幕，**請同仁勿隨意更改開啟。**
- 午休或會議超過開啟時間，請主動關閉或離開電源，或於需用時再連接電源，即延長使用。
(若有工作需求，主機可以維持運作)



讓我們一起從日常小動作開始，節能減碳為環境永續盡一份心力



02

親愛的同仁：

為營造整潔、舒適的工作環境，請大家共同配合以下事項：

- ✓ **垃圾處理：**便當餐盒、飲料瓶及可回收等垃圾，請拿至男廁/廁外之垃圾桶及回收桶分類處理，避免茶水間與垃圾區混淆，若未有設備，需自行垃圾桶使用歸還。
- ✓ **公共環境：**會議室使用後，請恢復原狀，方便下一位同仁使用；並關閉相關電源設備。
- ✓ **節能減碳：**除下班之同仁，請協助確認坐位周圍人員狀況並關閉燈源。



讓我們一起維護舒適的工作環境，打造更高效的工作氛圍



節能減碳

資源珍惜

環境永續

從你我做起



6 環境面

- 6.1 氣候變遷因應的措施反映到財務報表 TCFD 和 IFRS S1 S2
- 6.2 溫室氣體管理
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理

6.1 氣候變遷因應的措施反映到財務報 TCFD 和 IFRS S1 S2

TCFD 氣候風險與機會鑑別

揚智科技為專業 IC 設計公司，主要營運型態涵蓋數位機上盒 (STB) 晶片、多媒體晶片、網路安全與應用交付產品、ASIC 設計服務及 IP 授權等，並透過晶圓代工、晶圓測試、封裝及IC測試等外部供應鏈完成產品製造與交付。公司本身屬於非製造型企業，直接能源、水資源及製程排放相較製造業較低，惟其營運仍高度仰賴半導體供應鏈、國際客戶需求、電子產品市場景氣、能源價格、低碳技術趨勢及各國氣候政策發展。

因此，揚智科技將氣候變遷議題納入企業風險管理與永續治理範疇，依循 TCFD 氣候相關財務揭露建議，並參考 IFRS S1「永續相關財務資訊揭露之一般要求」及 IFRS S2「氣候相關揭露」精神，逐步建立氣候風險與機會鑑別、評估、管理及揭露機制。揚智科技氣候風險與機會鑑別以 TCFD 四大核心構面為基礎，包括治理、策略、風險管理、指標與目標。在治理面，公司由董事會及高階管理階層監督永續發展與風險管理相關事項，並透過跨部門協作方式，蒐集營運、研發、供應鏈、財務、業務、法務、資訊安全及客戶服務等面向資料，作為氣候議題鑑別基礎。

在策略面，公司評估不同氣候情境下可能影響營收、成本、研發投資、供應鏈穩定性、客戶需求及市場競爭力之因素，並檢視低功耗晶片、ASIC 設計服務、IP 授權及智慧應用產品所帶來之氣候機會。在風險管理面，公司將氣候風險納入營運風險、供應鏈風險、財務風險及市場風險管理流程，透過風險辨識、風險評估、風險回應及追蹤改善，降低氣候變遷對營運之潛在衝擊。

在指標與目標面，公司以能源使用、低功耗產品效益、供應鏈管理、研發投入、產品節能效益及法遵情形等作為後續追蹤之重要指標。為提升氣候風險與機會鑑別之完整性，揚智科技參考 IFRS S1 及 IFRS S2 揭露邏輯，將氣候相關風險與機會連結至企業財務影響與營運韌性。IFRS S1 強調企業應揭露可能影響現金流量、融資取得、資金成本及企業價值之永續相關風險與機會；IFRS S2 則進一步要求企業揭露氣候相關實體風險、轉型風險及氣候相關機會，並說明其對商業模式、策略、財務狀況、財務績效及現金流量之可能影響。

基於此，揚智科技於鑑別氣候議題時，不僅評估環境衝擊，也同步檢視其對產品競爭力、客戶需求、供應鏈成本、研發資源配置、營業收入、營業費用及中長期市場布局之影響。揚智科技之氣候風險與機會鑑別流程，首先由永續及相關權責單位彙整內外部氣候趨勢、國際揭露準則、法規要求、半導體產業趨勢、客戶需求及供應鏈風險資訊；其次，依據公司營運模式及價值鏈，區分上游晶圓代工、測試、封裝、IC 測試，中游揚智科技 IC 設計與產品開發，以及下游 ODM 客戶、品牌客戶及終端使用者等不同環節，辨識各環節可能面臨之氣候風險與機會；第三，依 TCFD 架構將議題分為轉型風險、實體風險及氣候機會，並評估其可能發生時間、影響程度、財務衝擊及管理可控性；第四，透過跨部門討論，確認重大氣候風險與機會清單，並研擬因應策略；最後，將鑑別結果納入永續報告書、風險管理、產品策略及供應鏈管理中，作為後續追蹤與改善依據。

在氣候情境分析方面，揚智科技參考 IPCC AR6 之 SSP 五種路徑，評估不同社會經濟發展及排放情境下，對公司營運與價值鏈可能造成之影響。SSP 1-1.9代表全球快速朝永續與淨零轉型，政策管制嚴格、低碳技術普及、客戶對節能產品需求提升；SSP 1-2.6代表低排放發展路徑，全球持續推動減碳政策與能源轉型，企業需加速低碳產品與供應鏈管理；SSP 2-4.5代表中間發展路徑，政策與市場轉型速度相對漸進，但能源價格、碳管理及客戶永續要求仍逐步升高；SSP 3-7.0代表區域競爭加劇、國際合作不足及高排放風險升高之情境，供應鏈中斷、極端天氣及營運成本波動可能增加；SSP 5-8.5則代表高度依賴化石燃料及高排放發展路徑，極端氣候、能源價格波動、供應鏈災害及實體風險將顯著提高。

就轉型風險而言，揚智科技主要面臨低碳法規、客戶永續要求、能源成本、供應鏈減碳壓力及產品技術轉型等影響。隨著國際品牌客戶、電子產業供應鏈及資本市場日益重視碳管理，未來客戶可能要求供應商提供產品碳足跡、低功耗設計、供應鏈有害物質管理、衝突礦物聲明及減碳績效資訊。對揚智科技而言，若未能即時回應客戶對低碳產品、節能效益及永續資訊揭露之要求，可能影響既有客戶合作、國際訂單取得及產品市場競爭力。此外，若晶圓代工、封裝、測試等供應商因碳費、再生能源採購或製程減碳投資而提高成本，也可能間接影響公司產品成本、毛利率及交付價格。就實體風險而言，揚智科技雖屬IC設計公司，直接製造設施有限，但其營運高度仰賴半導體供應鏈及全球物流。極端降雨、颱風、淹水、高溫、乾旱、限電或水資源壓力，可能影響晶圓代工、測試、封裝及IC測試廠之產能、交期及成本，進而影響公司對客戶之產品交付能力。此外，若極端氣候造成電力系統或交通物流中斷，也可能影響公司營運辦公、研發協作、伺服器與資訊系統穩定性。

雖然揚智科技本身非高耗水或高排放製造業，但供應鏈集中度及外包製造模式，使公司仍須關注氣候實體風險對供應鏈韌性與產品交期之影響。就氣候機會而言，低功耗、高整合度及高效能晶片設計將成為揚智科技回應氣候變遷之重要競爭優勢。公司既有 STB 晶片及多媒體晶片產品具備低功耗設計方向，依公司資料揭露，新整合型多媒體晶片 STB 產品設計可降低約20%功耗，並可使每戶家庭每年約減少 30 度用電、節省約新台幣 100 元電費。此類產品特色可協助客戶降低終端產品能源使用及使用階段碳排放，並提升產品於節能、低碳及永續市場中的差異化價值。

未來，隨著 AI、多媒體影音平台、智慧家庭、商用顯示、投影設備及工業控制等應用擴大，客戶對高效能、低功耗及客製化晶片之需求將持續增加，為公司ASIC設計服務與IP授權業務帶來成長機會。在 SSP 1-1.9 及 SSP 1-2.6 低碳轉型情境下，全球政策與市場將快速朝淨零、節能及低碳產品發展，對揚智科技而言，主要風險為客戶對碳管理、產品節能及供應鏈永續資訊之要求提升，需增加資料蒐集、產品驗證、供應鏈管理及資訊揭露成本；主要機會則為低功耗STB晶片、節能多媒體晶片、ASIC 設計服務及IP授權需求增加，公司可透過研發創新及節能產品溝通，強化市場競爭力。在 SSP 2-4.5 中間情境下，全球轉型速度較為漸進，市場仍同時存在成本競爭與低碳需求，公司需兼顧產品價格競爭力、供應鏈穩定性及低功耗技術升級，並透過穩健投資維持研發能量。

在 SSP 3-7.0 及 SSP 5-8.5 高排放或高風險情境下，實體氣候風險加劇，供應鏈中斷、能源價格波動及極端氣候事件可能對晶圓代工、封裝、測試及物流造成較大衝擊，公司需強化供應商備援、交期管理、庫存調整及營運持續管理，以降低客戶交付風險。綜合鑑別結果，揚智科技重大氣候轉型風險包括客戶低碳要求提高、產品能效標準提升、供應鏈碳成本轉嫁、永續揭露要求增加及低碳技術轉型壓力；重大氣候實體風險包括極端天氣造成供應鏈中斷、高溫與缺電影響營運穩定、乾旱或水資源壓力影響半導體供應鏈產能，以及物流與交付時程受氣候災害影響；重大氣候機會則包括低功耗晶片需求增加、節能產品成為市場差異化優勢、ASIC設計服務支援客戶低碳產品開發、IP授權擴大技術資產價值，以及透過供應鏈永續管理提升國際客戶信任。

為因應上述風險與機會，揚智科技將持續推動低功耗產品設計、強化研發投入、提升產品能效、深化供應商管理、蒐集供應鏈 ESG 與有害物質管理資訊，並依客戶需求逐步完善產品節能效益、供應鏈合規及氣候相關資訊揭露。公司亦將持續依循 TCFD 及 IFRS S1/S2 架構，強化氣候風險與機會之財務連結分析，逐步建立短、中、長期氣候風險管理機制，以提升公司面對不同氣候情境下之營運韌性與市場競爭力。

▼ 揚智科技 TCFD 四大面向執行摘要

面向	執行重點	行動方案
治理 (Governance)	建立氣候風險 治理機制	揚智科技已建構跨部門的氣候變遷治理與風險管理機制，透過制度化流程鑑別、評估並回應氣候相關風險與機會，具體作法如下： • 跨部門議題識別與風險評估 1. 不定期召集各單位代表，討論氣候變遷對公司內外部的潛在影響。 2. 依循《風險管理政策》進行氣候風險鑑別與重要性評估。 3. 分析物理風險（如極端氣候）與轉型風險（如法規、能源價格）可能造成的營運衝擊。 • 高階管理階層決策與應對 1. 與高階主管召開會議研析重大氣候風險與機會。 2. 制定調適與減緩措施（如營運韌性強化、安防提升、備援策略）。 3. 評估氣候風險帶來的財務影響，並盤點可能的氣候相關商機。 • 董事會監督與績效管理 1. 由財務主管每年向董事會報告 ESG 年度績效及氣候相關議題。 2. 董事會審議與確認公司短、中、長期永續與氣候目標。 3. 確保氣候管理納入公司策略決策與年度營運規劃。 • 委員會職能分工與持續監督 1. 審計委員會：每季審閱內部稽核報告，包含氣候風險內控設計與執行成果。 2. 檢視稽核發現與改善措施，以提升氣候風險控管有效性。 3. 其他功能性委員會依職掌協助治理氣候相關議題（如資訊安全、營運持續性等）。

▼ 揚智科技 TCFD 四大面向執行摘要

面向	執行重點	行動方案
策略 (Strategy)	評估氣候變遷對業務的潛在影響	揚智科技依據氣候議題的發生機率與影響程度，進行全面盤點，最終鑑別出：6 項重大氣候風險與 3 項重大氣候機會。公司將氣候變遷的潛在衝擊納入整體營運與策略規劃，採取制度化方式進行管理，重點如下： • 氣候風險鑑別與評估 1. 針對實體風險（極端氣候、洪災、熱浪等）與轉型風險（法規、能源政策、碳成本等）進行系統性盤點。 2. 依發生機率與財務影響程度進行重要性評估。 3. 對高風險項目進行情境模擬，評估未來可能的財務衝擊。 • 風險應變與緩解策略 1. 制訂短、中、長期氣候風險應變計畫（包含營運調適、強化韌性與危機處理程序）。 2. 建立風險緩解措施，包括防災能力提升、設備備援、供應鏈韌性管理等。 3. 定期檢視風險策略成效並滾動調整。 • 氣候機會盤點與前瞻行動 1. 推動綠電採用與再生能源使用比例提升。 2. 帶動供應鏈導入低碳製造，強化上下游減碳能力。 3. 發展節能與減碳相關技術，創造綠色市場新商機。 • 碳管理與日常減碳措施 1. 導入節能設備、改善用電效率與降低營運碳排。 2. 在辦公與日常作業中推動減碳行動（如節能管理、減少浪費等）。 3. 持續監控營運與產品產銷過程的碳足跡並尋求減量方案。 • 財務影響評估與資訊揭露 1. 模擬氣候風險與機會的財務影響，納入營運與投資決策考量。 2. 相關分析詳列於「氣候相關風險與機會對財務的影響」章節。

▼ 揚智科技 TCFD 四大面向執行摘要

面向	執行重點	行動方案
風險管理 (Risk Management)	納入氣候風險於資安風險管理流程	揚智科技已建立完善的風險管理架構，並由董事會擔任最高監督角色，確保企業營運穩健與氣候韌性提升。主要作法如下： • 董事會作為最高風險治理機構 1. 承擔公司風險管理的最終監督責任。 2. 審視整體風險治理架構之有效性與成熟度。 3. 確保公司風險策略與永續發展方向一致。 • 跨部門風險管理與即時識別 1. 各單位依職掌負責日常風險監測與管理。 2. 及早識別營運風險，包括氣候變遷之實體風險與轉型風險。 3. 研擬相應因應措施並落實管理作業。 • 制度化《風險管理政策》 1. 訂定正式風險管理政策與作業原則。 2. 明確規範風險類型、控管流程及責任分工。 3. 確保風險控制在公司可承受範圍內。 • 定期報告與管理成效檢討 1. 由財務主管 每年至少向董事會報告一次風險管理執行情況。 2. 內容包括各項風險控管成果、改善進度及重大風險變化。 3. 董事會據此檢視並強化經營團隊的風險治理成效。
指標與目標 (Metrics and Targets)	研擬訂定減碳與能源效率目標	揚智科技致力於透過技術創新與營運管理，逐步降低能源消耗與碳排放，具體作法如下： • 技術研發與能源效率提升 1. 持續投入研發，提升產品與製程的能源使用效率。 2. 降低產品使用階段與製造過程的整體能耗與碳排。 • 長期節能減碳策略 1. 推動公司層級的「節能減碳措施」，融入日常營運與製程管理。 2. 制定中長期減碳目標：每年碳排放量降低 1%（以 2023 年為基準年）。 • 年度減碳成果 1. 本年度碳排放量較基準年成功減少 2%，優於年度目標。

鑑別流程說明

依循 TCFD 指引，揚智科技透過與外部顧問專家及各部門進行多次訪談，深入掌握各單位面臨之氣候風險現況，並共同辨識可能產生之氣候變遷風險與機會。後續依據各單位職務權責內容，設計氣候風險重大性評估問卷，發放至各部門進行重大氣候風險與機會議題調查，並依事件衝擊程度、效益影響及發生可能性等面向進行重大性分析，進一步擬定符合揚智科技營運需求之因應策略，以降低氣候風險所帶來之衝擊。



TCFD 氣候實體情境分析-以台灣據點進行分析

氣候變遷風險評估與因應策略

隨著氣候變遷風險加劇，揚智科技深刻認知其對企業營運穩定性與供應鏈韌性的潛在影響，因而積極導入前瞻性的氣候風險評估與管理機制。公司依循 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露) 架構，建立系統化流程，以辨識、評估並管理氣候變遷所帶來的實體風險 (如極端氣候事件、基礎設施受損) 及轉型風險 (如政策、技術、市場與聲譽變化) 。

為確保分析具備科學依據，揚智科技採用政府支持之「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TaiCCAT) 」所提供的氣候模擬資料，進行多時間尺度與多情境的氣候推估分析。透過評估不同氣候情境下的區域性災害風險與脆弱度，公司得以提前研擬調適與減緩策略，作為營運韌性規劃及風險治理的重要依據。

此次分析參考 聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 於 2021 年發布的 第六次評估報告 (AR6) ，並採用新一代的 共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 模型。該架構在原有 代表濃度路徑 (RCP, Representative Concentration Pathways) 基礎上，進一步納入多元社會與經濟參數，包括經濟成長速度、科技創新趨勢、城鄉發展與土地利用變遷、教育普及率及全球合作程度等，使情境分析更能全面反映未來氣候變遷的複雜性。

SSP 模型共區分為五種典型發展路徑，從低碳永續至高排放成長型社會，涵蓋不同層次的氣候風險與調適挑戰：

- SSP 1 – 永續發展導向社會：強調綠色經濟與社會公平，碳排顯著下降，風險與調適挑戰皆為低度。
- SSP 2 – 現況延續的中庸路徑：全球發展趨勢延續當前模式，風險與挑戰維持中度水準。
- SSP 3 – 區域化與競爭加劇的世界：國際合作減弱，區域發展不均，資源配置失衡，氣候調適難度高。
- SSP 4 – 不平等與脆弱性上升的社會：貧富差距擴大，弱勢族群與地區暴露於更高氣候衝擊風險。
- SSP 5 – 高成長、高排放的化石燃料密集型社會：經濟快速發展但能源結構依賴化石燃料，導致溫室氣體排放居高不下，氣候風險與調適壓力最為嚴峻。

透過此多情境分析，揚智科技得以更全面理解不同氣候發展路徑下的潛在衝擊，並據以優化氣候風險治理策略，強化企業面對氣候變遷的不確定性之韌性與應變能力，邁向低碳與永續經營之目標。

透過多情境氣候模擬分析，揚智科技能全面掌握極端降雨、颱風、水資源緊張、熱浪與電力中斷等潛在實體風險的影響，並以科學化方法進行定量與定性評估。藉由評估結果，公司進一步制定多元應對措施，強化氣候韌性與營運持續性，包括：

- 氣候風險預警與營運持續計畫（BCP）：建立氣候異常監測與應變機制，確保在重大氣候事件發生時，營運核心功能得以迅速恢復。
- 設施防災能力提升：針對關鍵據點進行耐災工程強化，例如設置防水屏障、提升排水效能與關鍵設備備援系統，以降低災害中斷風險。
- 能源與水資源調度策略：透過能源使用優化、再生能源導入及再生水循環利用，提升資源效率與供應穩定性。
- 保險與資本配置管理：定期檢視保險覆蓋範圍及風險移轉效益，並依據氣候風險暴露程度，調整資本配置以維持財務韌性。
- 減碳與能源轉型措施：推動低碳製程、設備汰換及能源轉型，以實際行動落實溫室氣體減量目標。

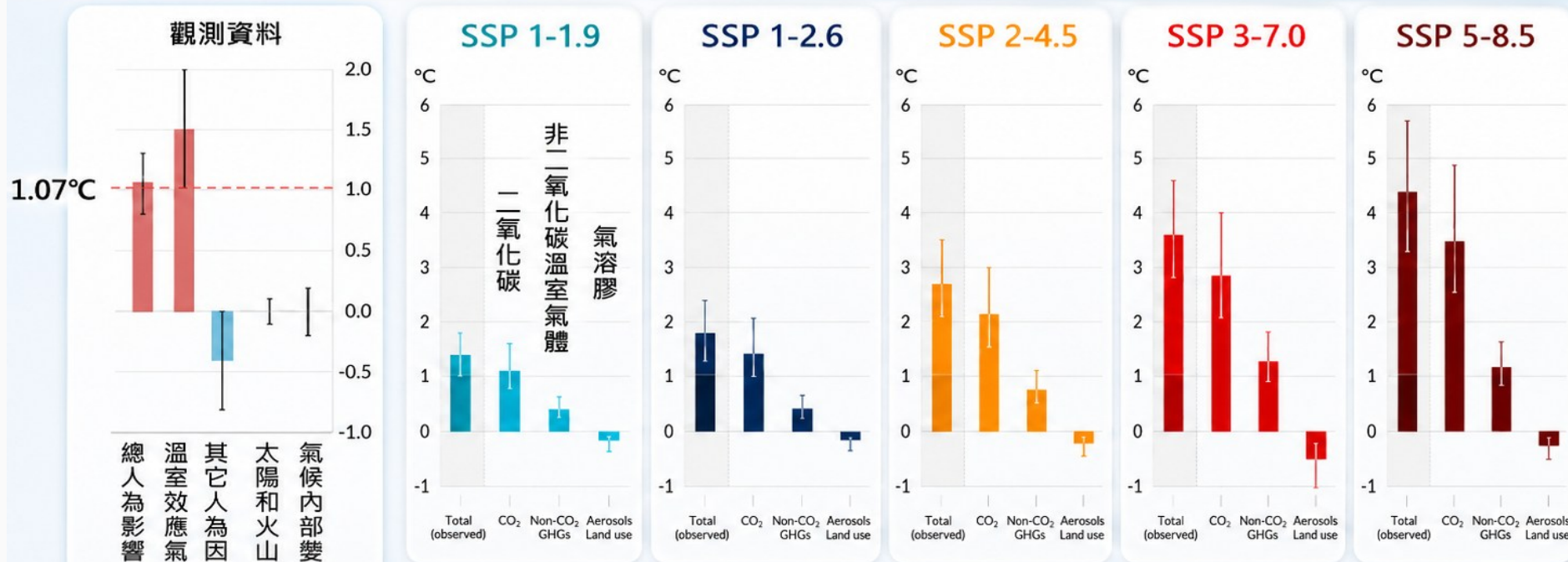
展望未來，揚智科技將持續深化氣候情境分析與財務衝擊評估，並強化跨部門協作機制，將氣候風險治理納入公司決策核心。透過前瞻規劃與持續改善，公司將不斷提升氣候韌性與風險應變能力，確保在不同氣候未來情境下仍能維持穩健營運，邁向長期永續發展。



升溫 1.5 °C 的風險評估



資料來源：國家災害防救科技中心



(Figure SPM.4)

- 五個主要氣候情境推估世紀末 (2081-2100) 相較於 1850-1900 暖化將超過 1.5 °C
- 二氧化碳為暖化主要貢獻，氣溶膠為負貢獻

2010-2019 相較於 1850-1900 增溫貢獻
(Figure SPM.2)

未來氣候評估

增溫幅度影響 \ 排放情境		極低度排放 SSP 1-1.9	低度排放 SSP 1-2.6	中度排放 SSP 2-4.5	高度排放 SSP 3-7.0	非常高度 SSP 5-8.5
各排放情境在不同時間點之增溫幅度	近期 2021-2040	1.5 (1.2, 1.7)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.6 (1.3, 1.9)
	中期 2041-2060	1.6 (1.2, 2.0)	1.7 (1.3, 2.2)	2.0 (1.6, 2.5)	2.1 (1.7, 2.6)	2.4 (1.9, 3.0)
	長期 2081-2100	1.4 (1.0, 1.8)	1.8 (1.3, 2.4)	2.7 (2.1, 3.5)	3.6 (2.8, 4.6)	4.4 (3.3, 5.7)
各排放情境超過特定增溫幅度之時間點	1.5 °C	2025-2044	2023-2042	2021-2040	2021-2040	2018-2037
	2 °C	不會超過	不會超過	2043-2062	2037-2056	2032-2051
	3 °C	不會超過	不會超過	不會超過	2066-2085	2055-2074
	4 °C	不會超過	不會超過	不會超過	不會超過	2075-2094

IPCC AR6 WGI
政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告

揚智科技台北辦公室情境分析

在全球氣候風險升高、地緣政治情勢變動頻繁，以及低碳轉型加速推進的背景下，揚智科技以前瞻視角導入 共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）作為策略分析工具，系統性評估不同未來發展情境下，社會、經濟與環境變化對半導體晶片設計產業所帶來的潛在影響。

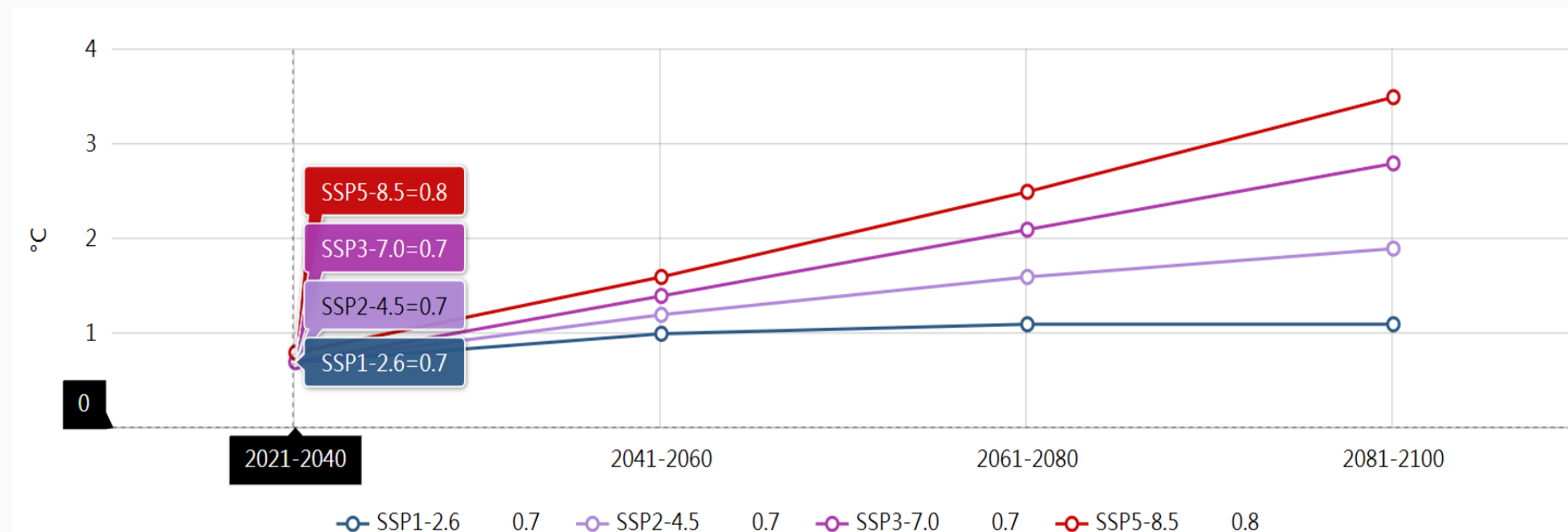
透過多情境模擬，公司得以提前辨識可能影響營運穩定性、研發方向及市場需求的關鍵風險與機會，強化長期規劃的決策基礎。在強調全球合作與永續發展的 SSP 1 情境中，市場對高能源效率、低碳足跡產品的需求將持續提升，揚智科技需進一步深化低功耗晶片設計、提升系統架構能效，並配合國際客戶對環境資訊揭露與供應鏈透明度的要求。相較之下，在 SSP 3 與 SSP 4 等呈現區域對立加劇、供應鏈碎片化及科技資源分配不均的情境下，半導體產業可能面臨先進製程受限、關鍵供應中斷、能源與營運成本波動，以及資安與智慧財產風險升高等多重挑戰，對企業營運韌性形成更高壓力。

基於跨情境分析所獲得的洞察，揚智科技已逐步建立兼具彈性與韌性的因應策略，包含持續強化低功耗 SoC 與 AI 加速技術研發、提升自主 IP 能量、布局多元化且具韌性的供應鏈結構，以及同步規劃成熟與先進製程的技術路線，以降低外部政策與市場變動所帶來的衝擊。

同時，公司亦透過節能管理、營運碳足跡盤查與綠色設計導入，持續提升自身永續競爭力。未來，揚智科技將在不同 SSP 情境下，持續運用前瞻性的氣候風險評估與技術策略規劃，協助客戶兼顧產品效能與環境責任，在低碳數位轉型浪潮中維持長期市場競爭優勢，成為值得信賴的永續科技合作夥伴。

揚智科技台北辦公室未來推估 (2025 年)

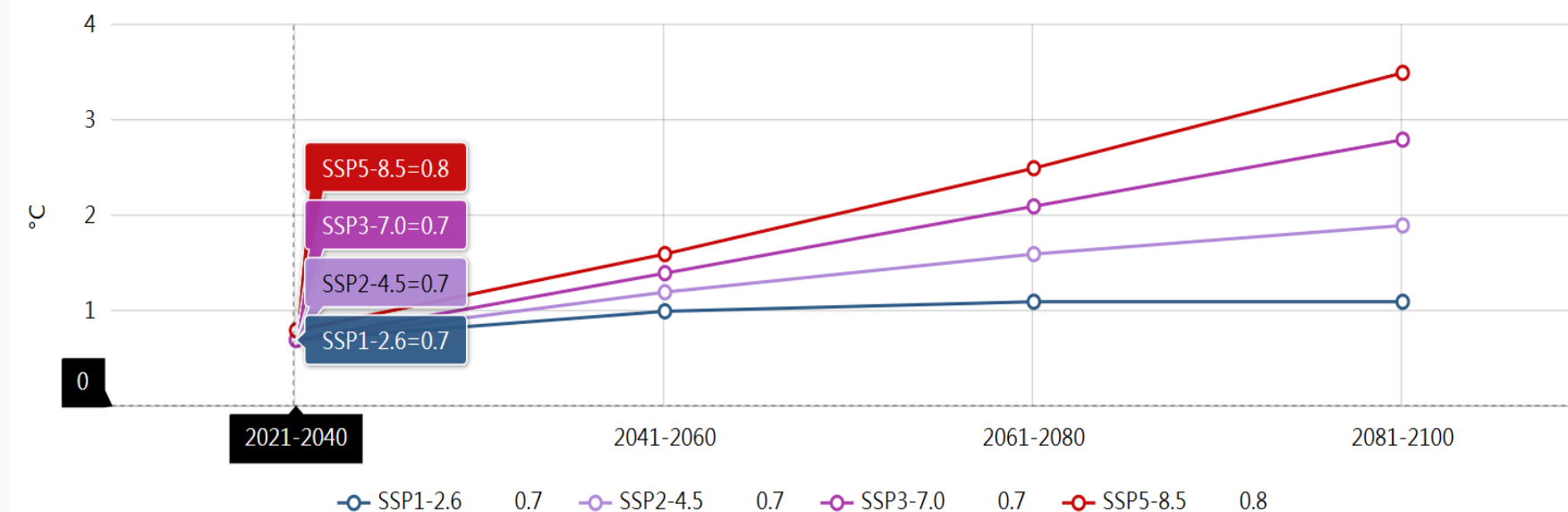
2025 年，揚智科技台北辦公室持續以提升營運韌性 (Operational Resilience) 為核心，作為推動業務發展與營運策略調整的重要方針。面對氣候變遷所帶來的高度不確定性，公司導入氣候風險情境模擬與能源使用情境分析，全面檢視半導體設計營運在極端氣候事件、能源成本波動，以及市場與供應鏈條件變化下的承受能力與調適彈性。透過此系統化盤點，揚智科技強化各部門對外部衝擊的前瞻管理機制，包含：重要設備備援能力、資訊與設計資料安全性、供應鏈協作韌性、工作場域安全性與持續營運計畫 (BCP) 的整合。此舉不僅使公司能更穩健地因應氣候相關風險，也使研發與營運流程更具彈性，確保設計進程不中斷、服務品質不受影響，同時提升企業在永續發展路徑中的整體競爭力。



▲ 台北市 2025 年情境推估

揚智科技台北辦公室未來推估 (2040 年)

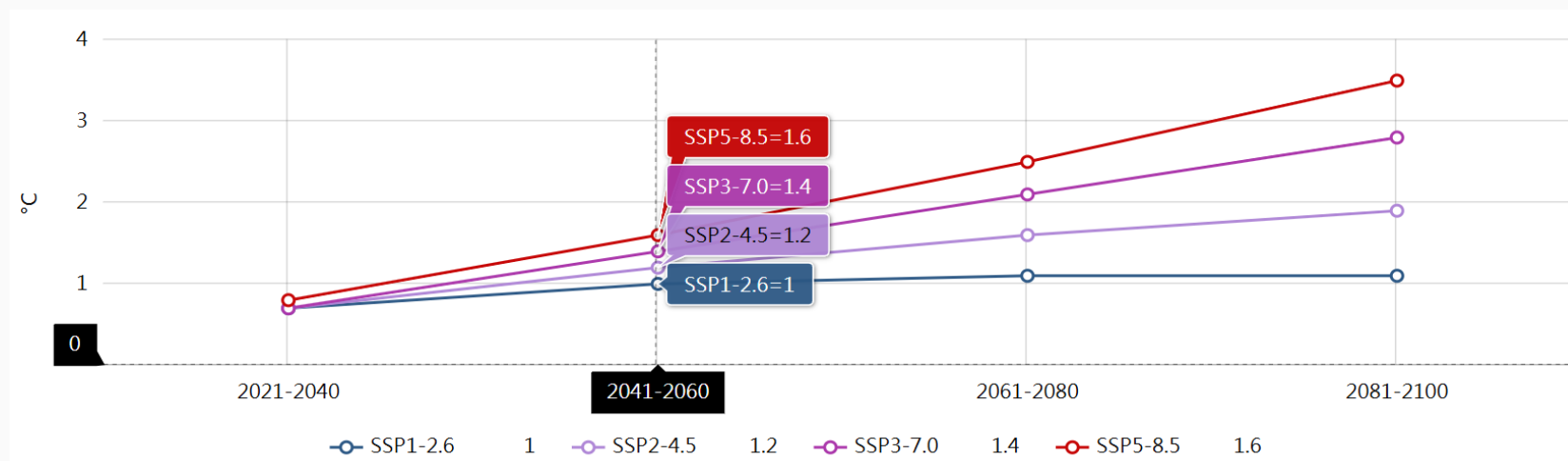
面對 2040 年全球淨零政策深化、碳成本上升與能源轉型加速的趨勢，揚智科技台北辦公室將採用 共享社會經濟路徑 (SSP) 多情境模擬，評估未來在氣候治理強化與低碳技術主流化下，半導體設計營運可能面臨的挑戰與機會。公司透過此分析架構進行前瞻性盤點，深入檢視研發中心與辦公場域在能源效率、用電結構、製程資料需求、碳排放強度及供應鏈協同等層面的可能發展路徑，作為調整企業韌性與永續策略的重要依據。透過 SSP 情境模擬，揚智科技將強化對不同未來情境下的營運敏感度分析，包括能源成本上升對研發設備運作的影響、數位化設計流程之能耗需求、碳成本與客戶規範對晶片設計方向的推動，以及地緣政治與供應鏈配置變化對產品開發時程之影響。這些洞察將協助管理團隊更精準掌握長期趨勢，前瞻性規劃關鍵資源配置、提高能源與研發流程效率，並在必要時靈活調整營運模式，確保公司在淨零轉型時代持續保持競爭力與創新動能。



▲ 台北市 2040 年情境推估

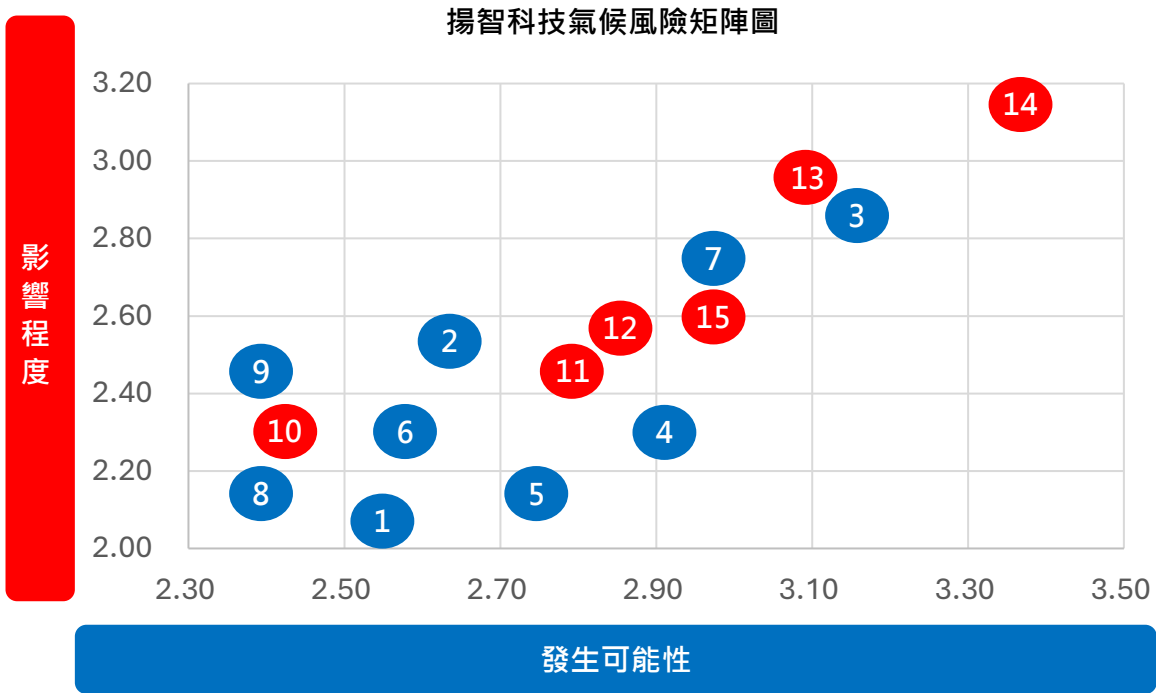
揚智科技台北辦公室未來推估 (2050 年)

在全球加速邁向淨零碳排的趨勢下，揚智科技深刻理解半導體產業在能源使用、碳排放與資源消耗中所扮演的關鍵角色。晶圓製造、封測流程的高能耗特性，以及終端設備在影像處理與運算過程所產生的碳足跡，皆使 IC 設計企業必須以前瞻視角積極回應能源轉型與淨零政策要求。基於此，揚智科技正逐步建立明確的減碳藍圖，推動綠色設計 (Green Design) 與產品生命週期管理，以協助終端客戶降低能源使用並共同朝向低碳未來邁進。對揚智科技而言，「淨零碳排」不僅是環境責任，更是推動晶片創新、提升競爭力與強化供應鏈韌性的重大契機。未來，公司將持續優化 SoC 架構與演算法效率，降低高速介面、影像解碼與 AI 運算模組的能耗；同時導入節能伺服器、雲端虛擬化與電子化流程管理，減少研發階段的能源使用與碳排放。揚智亦將與晶圓代工、封測及材料供應鏈夥伴合作，推動綠色半導體製程、再生能源使用與節能設備導入，共同降低產品生命週期碳足跡，構築具韌性的永續科技生態系。展望未來，揚智科技將以穩健且前瞻性的策略持續邁向淨零進程，在每項晶片設計、研發流程與產品導入中落實減碳理念。透過技術創新與永續治理並行的模式，公司期望在面對全球氣候挑戰時，協助客戶打造更節能、高效且低碳的終端應用，進一步為產業、社會與環境創造安全而永續的科技未來。



▲ 台北市 2050 年情境推估

SSP 情境	主要特徵	對揚智科技的挑戰	對揚智科技的機會
SSP 1： 理想的永續倡議 永續發展的世界	全球積極推動低碳轉型、再生能源、循環經濟與永續消費，政府、企業及消費市場高度重視淨零排放、產品能效、供應鏈透明度及 ESG 績效。國際品牌客戶與電子產業供應鏈將更重視低功耗、低碳、可追溯及具環境效益之產品與服務。	在此情境下，揚智科技將面臨更高的氣候資訊揭露、產品能效、供應鏈永續管理及低碳技術要求。國際客戶可能要求公司提供產品節能效益、供應鏈有害物質管理、衝突礦物聲明、供應商 ESG 資訊及氣候相關財務揭露資料。公司需投入更多資源於低功耗晶片研發、供應鏈資料蒐集、永續資訊管理及客戶要求回應，短期內可能增加管理與研發成本。	此情境有利於揚智科技發展低功耗 STB 晶片、多媒體晶片、ASIC 設計服務及IP授權業務。公司既有低功耗晶片技術可協助客戶降低終端產品能源使用與使用階段碳排放，提升產品市場競爭力。隨著客戶對節能、低碳及高整合度晶片需求增加，揚智科技可透過技術創新、節能效益數據及專利布局，強化與國際客戶之長期合作關係，並擴大低碳電子產品市場機會。
SSP 2 現實的永續倡議 中間路線	全球朝永續方向前進，但各國政策推動速度不一，減碳法規、能源轉型及市場需求呈現漸進式發展。企業需同時兼顧成本、效率、產品競爭力與永續要求，低碳轉型壓力逐步增加但尚未全面急遽升高。	揚智科技在此情境下需同時面對成本競爭及永續轉型需求。客戶可能逐步提高對低功耗設計、產品合規、供應鏈管理及 ESG 揭露之要求，但市場仍高度重視價格、交期及產品性能。公司需在研發投入、產品成本、供應鏈穩定及客戶永續需求之間取得平衡，避免因低碳投資不足而影響中長期競爭力，也需避免過度投入造成短期營運成本壓力。	此情境下，揚智科技可採取穩健漸進之產品與永續策略，優先強化低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權等具市場潛力之業務。公司可透過既有產品節能效益、超過 400 項專利布局及 Turnkey Solution 能力，協助客戶逐步提升終端產品效率與差異化。相較快速轉型情境，中間路線提供公司較充足的調整時間，有助於逐步建置氣候風險管理、供應鏈永續管理及產品節能資訊揭露能力。
SSP 3 非永續倡議 區域競爭的艱困世界	全球合作程度降低，區域競爭、貿易壁壘、地緣政治風險及資源分配壓力升高。各國減碳政策與技術合作不一致，供應鏈在地化與區域化趨勢加劇，極端氣候風險及能源價格波動可能更加明顯。	揚智科技高度仰賴半導體上游供應鏈，包括晶圓代工、晶圓測試、封裝及 IC 測試等環節。在區域競爭加劇的情境下，供應鏈可能面臨產能排擠、交期不穩、成本上升、跨境物流受阻及關鍵材料取得困難等挑戰。若國際貿易限制或地緣政治風險升高，也可能影響公司與海外客戶、供應商及技術合作夥伴之合作彈性，進而影響產品交付及市場拓展。	此情境下，具備穩定供應鏈管理、彈性設計服務及客戶客製化能力之企業將更具競爭優勢。揚智科技可透過強化供應商評鑑、備援供應鏈、交期管理及客戶專案協調，提升供應鏈韌性。公司亦可運用 ASIC 設計服務與IP授權能力，協助客戶因應區域化市場需求及不同應用場景，提供更具彈性之晶片設計方案，進一步提高客戶黏著度。
SSP 4 非永續倡議 不平等世界	全球經濟與技術發展差距擴大，部分國家、企業及高端市場快速取得低碳技術與資源，但其他市場則面臨資源不足、基礎建設落差及氣候適應能力不足。市場需求將呈現高階低碳產品與低成本產品並存之分化現象。	在此情境下，揚智科技可能面臨客戶需求兩極化。一方面，高階客戶可能要求低功耗、高效能、客製化及完整ESG 資訊揭露；另一方面，部分市場仍以價格及基本功能為主要考量。公司需同時維持技術升級與成本競爭力，避免產品定位失衡。此外，不同市場對法規、能效、供應鏈及標示要求差異擴大，也將增加產品規劃、客戶溝通及專案管理複雜度。	此情境亦為揚智科技創造分層市場機會。公司可針對高階客戶提供低功耗、高整合度、多媒體影音、AI 應用及ASIC 客製化設計服務，提升產品附加價值；同時針對成本敏感市場，持續提供具成本效益、穩定性及多規格支援能力之 STB 晶片與相關產品。透過差異化產品組合及IP授權模式，公司可同時服務高階低功耗市場與大眾型電子應用市場，擴大營收來源。
SSP 5 非永續倡議 仰賴化石燃料的高消費世界	全球經濟快速成長且高度依賴化石燃料，能源消耗與碳排放持續增加，短期消費與技術發展快速，但長期極端氣候、能源價格波動、高溫、乾旱、洪水及供應鏈災害風險顯著升高。	此情境下，實體氣候風險對半導體供應鏈影響將更加明顯。極端高溫、缺水、限電、颱風、淹水及物流中斷，可能影響晶圓代工、封裝測試及 IC 測試產能，導致交期延遲、成本上升或客戶訂單遞延。能源價格波動亦可能透過供應商成本轉嫁影響公司產品成本與毛利。此外，若高耗能電子產品需求增加，公司也需避免產品被視為高耗能應用的一環，而影響客戶對節能產品之期待。	雖然此情境之氣候風險較高，但也突顯節能與低功耗技術之市場價值。當能源價格與用電成本上升時，客戶與終端市場將更重視低功耗、高效率晶片，以降低產品使用成本與散熱壓力。揚智科技可透過低功耗 STB 晶片、多媒體晶片及高效能 ASIC 設計服務，協助客戶改善終端產品能源效率。公司亦可強化產品節電效益及減碳效益之溝通，將氣候壓力轉化為低功耗產品推廣與市場差異化機會。



揚智科技前10項風險事件			
1	原物料成本提升	6	員工健康安全
2	電費漲價	7	交通運輸中斷
3	原物料短缺	8	水費漲價
4	永續供應鏈要求	9	能源轉型
5	氣溫變化	10	低碳及高效能技術轉型的成本

項次	風險事件
1	碳排費用
2	能源轉型
3	電費漲價
4	水費漲價
5	廢棄物處理費用上漲
6	低碳及高效能技術轉型的成本
7	永續供應鏈要求
8	消費行為改變
9	聲譽評價
10	廠區設備毀損
11	交通運輸中斷
12	員工健康安全
13	原物料短缺
14	原物料成本提升
15	氣溫變化

TCFD 連結 IFRS S1 S2

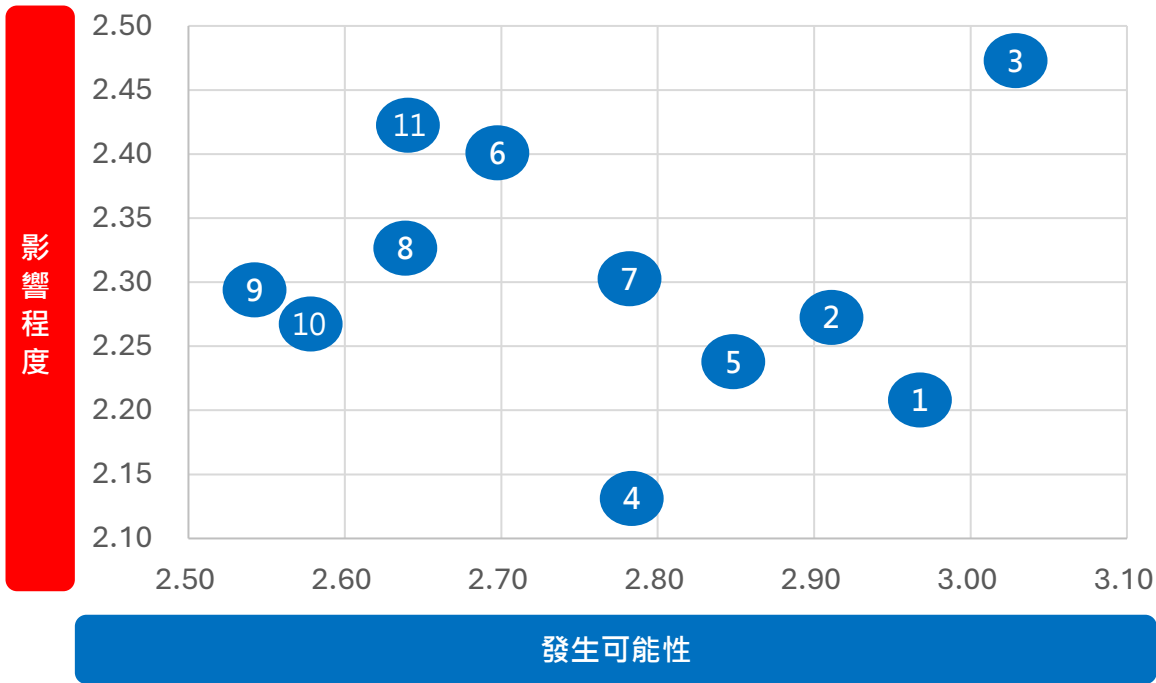
風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	政策和法規風險	碳排費用	隨著氣候治理制度及上市櫃公司氣候揭露要求逐步強化，企業將面臨溫室氣體盤查、碳排放揭露、減量目標設定及外部確信等管理壓力。揚智科技主要為 IC 設計、研發與技術服務業，非高耗能製造業，直接排放規模相對有限，現階段尚未產生重大碳費負擔；惟未來若碳費制度、供應鏈碳管理或客戶低碳採購要求提高，仍可能增加碳管理與資訊揭露成本。	短期內，碳排費用對揚智科技營運成本之直接影響有限，主要財務影響來自溫室氣體盤查、顧問輔導、內部資料彙整及永續資訊揭露成本，2025 年已發生顧問費用約新台幣 220,000 元。中長期若主管機關、客戶或投資人要求第三方確信，將可能增加外部查證、資料管理及內控流程優化費用；營運面則需持續強化跨部門資料蒐集與碳管理流程，以降低揭露延遲或未能回應客戶要求之風險。
		能源轉型	淨零政策推動下，企業面臨再生能源使用、節能改善及用電效率提升等要求。揚智科技雖無工廠，用電主要來自辦公室、研發設備、伺服器、資訊系統、空調與照明，能源使用規模低於製造型企業；惟仍需配合氣候揭露趨勢、客戶低碳要求及自身減碳目標，逐步推動節能設備優化、能源管理、綠電導入及低功耗產品研發，以降低氣候轉型衝擊。	能源轉型可能增加短中期資本支出與營運管理成本，包括節能設備汰換、空調與照明效率改善、能源管理及綠電採購等。依既有氣候資訊估算，更換節能設備支出約新台幣 221,150 元，並可能取得節能設備獎勵收入約新台幣 25,000 元。營運面需持續提升辦公與研發場域用電效率，以降低未來電價波動風險，並強化回應客戶低碳供應鏈要求之能力。
		電費漲價	台灣電價調整、能源成本上升及用電尖峰管理趨嚴，可能推升揚智科技辦公與研發營運成本。公司雖無自有工廠，電力主要用於辦公場域、資訊設備、研發測試設備、伺服器、空調與照明，電費波動相對製造業較小；惟電力仍為日常營運必要資源。	電費漲價將直接增加營業費用及辦公營運成本，並可能影響研發、業務推廣及營運支援之資源配置彈性。以 2025 年電費新台幣 8,801,243 元估算，電價每調升 1%、3%、5%，年度電費將分別增加約新台幣 88,012 元、264,037 元及 440,062 元。公司近年因營運規模調整，水電費呈下降趨勢，惟仍需透過空調時段管理、設備節能、午休關燈及用電監控等措施，降低電價上升之衝擊。
		水費漲價	水資源風險及水價調整可能增加企業日常營運成本。揚智科技無工廠且不從事高耗水製造活動，用水主要來自辦公室員工日常用水及公共設施使用，水費支出占整體營運成本比重極低。	水費漲價對揚智科技之直接財務影響屬低度風險。以 2025 年水費新台幣 83,010 元估算，水價或分攤費用每增加 1%、3%、5%，年度水費將分別增加約新台幣 830 元、2,490 元及 4,151 元。雖金額有限，公司仍需透過節水設備、用水巡檢、公共區域用水管理及異常用水監控，降低資源浪費，並持續掌握大樓用水資訊與費用變化。
		廢棄物處理費用漲價	隨著循環經濟、廢棄物分類及污染者付費制度逐步強化，廢棄物處理費用可能因法規要求、清運成本或大樓管理費分攤而上升。揚智科技主要為辦公與研發型態，無工廠及大量製程廢棄物，廢棄物多為一般辦公廢棄物、紙張、包材及少量資訊設備汰換廢棄物，直接環境衝擊相對有限；惟未來若電子設備或辦公廢棄物處理要求提高，仍可能增加行政管理與委外處理成本。	棄物處理費用漲價對揚智科技之財務影響相對有限，主要可能反映於大樓管理費、清運分攤費、資源回收費或電子設備汰換處理費中。營運面需持續強化垃圾分類、紙張減量、電子化作業及資訊設備報廢管理，以降低法規、商譽及資安風險。由於公司屬 IC 設計及技術服務業，非製造型企業，製程廢棄物處理費上升對公司直接衝擊有限，惟仍應追蹤大樓管理及委外處理成本變化。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	技術風險	低碳及高效能技術轉型的成本	隨著電子產品市場朝低功耗、高效能、低碳化及系統整合發展，客戶對晶片能源效率、運算效能、散熱表現、產品碳足跡及永續供應鏈資訊要求日益提高。揚智科技雖屬 IC 設計與技術服務業，非高耗能製造業，直接碳排放有限，惟其產品應用於 STB、IPTV、多媒體影音、智慧家庭、商用顯示、投影設備、工業控制及 ASIC 客製化設計等領域，產品功耗與效率將影響市場競爭力。若未能持續投入低功耗設計、高效能架構、AI 多媒體處理及製程最佳化等研發資源，可能導致產品能效落後，影響客戶專案導入及低碳電子產品市場競爭地位。	低碳及高效能技術轉型將增加揚智科技在研發資源、人才、設計工具、測試驗證、產品認證及供應鏈協作等成本。公司需持續投入低功耗晶片、高效能多媒體處理器、ASIC 設計服務及 IP 授權技術，並於產品開發前期平衡效能、功耗、成本與量產可行性。短期內可能推升研發、工程驗證、晶片試產與測試成本；中長期若技術轉型未能符合市場與客戶需求，可能影響 STB 產品競爭力、客戶專案導入及營收成長。若能掌握低功耗與高效能趨勢，則有助於提升產品附加價值，擴大 ASIC 設計服務與 IP 授權機會。
	市場風險	永續供應鏈要求	隨著淨零轉型、氣候揭露及國際客戶永續採購要求提升，電子與半導體供應鏈逐步將溫室氣體盤查、產品碳足跡、能源使用、有害物質、衝突礦物及供應商 ESG 表現納入合作評估。揚智科技雖屬 IC 設計與技術服務業，無自有工廠且直接排放有限，仍需配合客戶及供應鏈要求，強化碳管理、永續資訊揭露及供應商資料蒐集。若未能即時提供相關資訊，可能影響客戶評鑑、專案合作及新訂單取得。	永續供應鏈要求提高，將增加溫室氣體盤查、顧問輔導、資料彙整、供應商溝通及永續資訊揭露成本。2025 年公司溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，尚未包含第三方確信費用；若未來主管機關或客戶要求外部確信，將進一步增加查證及資料管理成本。營運面需強化跨部門資料蒐集與供應商管理，以降低揭露不足或未符合客戶要求之風險。
		消費行為改變	終端市場逐步重視節能、低碳、高效能及智慧化電子產品，品牌客戶亦將此趨勢反映於晶片規格與採購條件。揚智科技主要產品為 STB 晶片，並發展 ASIC 設計服務、IP 授權、智慧家庭、商用顯示、投影設備及工業控制等應用。若公司未能即時掌握低功耗與高效能產品需求，可能影響既有產品競爭力及客戶採購意願。	消費行為改變可能影響公司產品組合、研發資源配置及營收穩定性。短期內，公司需增加低功耗晶片、AI 多媒體處理、產品驗證及客戶技術支援等投入；中長期若轉型速度不足，可能造成產品價格壓力、出貨量下降或客戶轉向其他供應商。惟若公司持續發展低功耗 STB 晶片、ASIC Turnkey Solution 及 IP 授權服務，將有助於提升產品附加價值並擴大新興應用市場。
		聲譽風險	聲譽評價	隨著國際客戶、投資人及主管機關對氣候治理、溫室氣體盤查、碳排放揭露及低碳產品要求提升，企業若未能即時回應永續揭露、減碳管理及供應鏈低碳要求，可能影響外部利害關係人對公司永續表現之評價。揚智科技雖為 IC 設計與技術服務業，無自有工廠且直接排放有限，仍需持續強化氣候資訊揭露、低功耗產品研發及供應鏈永續管理，以維持客戶合作信任與市場形象。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
實體風險	立即性風險 ---極端天氣事件	廠區設備毀損	揚智科技無自有工廠，主要營運據點為辦公室與研發場所，惟極端降雨、颱風、淹水或強風等事件，仍可能造成辦公場域、資訊設備、伺服器、研發測試設備、電力與空調系統受損或短暫停擺。若上游晶圓代工、封裝或測試供應商之廠區因極端天氣受損，亦可能間接影響晶片生產、封測排程及產品交付。	直接財務影響主要來自辦公與研發設備維修、資訊系統復原、備援設備或臨時營運安排等成本；間接影響則可能來自供應鏈產能受阻、產品交期延後及客戶專案時程調整。依既有氣候資訊估算，極端氣候事件可能造成短中長期相關成本支出約新台幣 313,942 元。公司需持續強化設備維護、資料備份、資訊系統備援及供應商風險追蹤，以降低營運中斷風險。
		交通運輸中斷	極端降雨、颱風、淹水或道路交通受阻，可能影響員工通勤、客戶拜訪、供應商協調及樣品、測試晶片或相關文件之運送時程。揚智科技雖非製造型企業，但晶片開發流程仍需與晶圓代工、封裝、測試廠及客戶進行密切協作，若交通或物流中斷，可能影響專案溝通、樣品測試及產品交付效率。	交通與物流中斷可能造成會議延期、客戶支援延遲、樣品或測試件交付延後，進而影響專案開發進度及營收認列時程。營運面需透過遠距會議、彈性辦公、文件電子化、供應商交期追蹤及替代物流安排，降低交通中斷對專案管理與客戶服務之影響。若極端天氣頻率提高，相關行政協調、物流及營運管理成本亦可能小幅增加。
		員工健康安全	極端高溫、颱風、豪雨、淹水或空氣品質惡化，可能影響員工通勤安全、辦公環境舒適度及工作效率。揚智科技員工以研發、技術、業務及行政支援人員為主，若極端天氣造成停電、空調異常或通勤風險升高，可能影響員工出勤、工作效率及營運持續性。	員工健康安全風險可能造成出勤異常、工作效率下降、臨時遠距辦公安排、辦公環境改善或防災應變成本增加。2025 年公司電費為新台幣 8,801,243 元、水費為新台幣 83,010 元，若高溫或極端天氣增加空調與用水需求，可能推升辦公營運成本。公司需持續透過彈性辦公、颱風豪雨應變、空調時段管理、用水監控及職安宣導，降低極端天氣對員工安全與營運效率之影響。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
實體風險	長期性風險 ---長期氣候 影響	原物料短缺	揚智科技無自有工廠，主要原物料為晶片，晶圓製造、封裝及測試多委由外部供應商完成。長期氣候變遷可能造成缺水、限電、極端高溫或天然災害頻率提高，進而影響晶圓代工、封裝、測試廠之產能穩定性與交期安排。若上游供應鏈因氣候事件導致原物料或晶片供應不足，可能影響公司產品開發、樣品測試及客戶訂單交付。	原物料短缺可能導致晶片取得時程延後、供應鏈排程不穩、客戶專案交期調整及營收認列遞延。營運面需強化供應商風險追蹤、備援供應來源、交期管理及客戶溝通機制，以降低供應鏈中斷對產品交付與客戶關係之影響。若供應鏈短缺情形持續，亦可能增加採購協調、專案管理及庫存調度成本。
		原物料成本提升	長期氣候變遷可能推升能源、水資源、廠務維運及供應鏈韌性建置成本，並透過晶圓代工、封裝及測試供應商報價反映於晶片成本。揚智科技雖非製造型企業，直接水電及製造成本壓力有限，但其產品成本仍可能受到上游供應鏈能源價格、產能配置及低碳轉型成本影響。若原物料及委外加工成本上升，將增加產品成本與毛利壓力。	原物料成本提升可能壓縮產品毛利，並增加公司在報價、成本控管及客戶議價上的壓力。若成本上升無法完全轉嫁予客戶，可能影響 STB 晶片、ASIC 設計服務及相關產品之獲利表現。公司需持續透過供應商多元化、製程選擇最佳化、產品設計效率提升及成本控管，降低原物料與委外成本波動對財務績效之影響。
		氣溫變化	長期氣溫上升可能增加辦公室、研發場域、伺服器與資訊系統之空調及用電需求，並影響員工辦公舒適度與工作效率。揚智科技雖無高耗能製造廠，但日常營運仍仰賴穩定電力、資訊設備、研發測試設備及辦公環境。若高溫天數增加，可能推升空調用電、設備維護及辦公環境管理成本。	氣溫變化可能增加辦公與研發據點之用電成本，並提高設備維護、空調管理及能源效率改善需求。依公司補充資料，2025 年電費為新台幣 8,801,243 元、水費為新台幣 83,010 元；若長期高溫推升空調及用水需求，可能使營運成本小幅增加。公司需持續透過空調時段管理、設備節能、用電用水監控、彈性辦公及能源效率改善，降低氣溫變化對營運成本與員工工作效率之影響。

揚智科技氣候機會矩陣圖



氣候變遷機會

項次	機會事件
1	回收再利用
2	提升資源使用效率
3	設備汰換
4	廢棄物管理
5	使用新能源
6	低碳產品創新
7	減碳綠色行銷
8	市場機會
9	綠色融資
10	提升投資意願
11	建立韌性

揚智科技前10機會事件

- 1

設備汰換
- 2

回收再利用
- 3

提升資源使用效率
- 4

減碳綠色行銷
- 5

使用新能源
- 6

低碳產品創新
- 7

建立韌性
- 8

市場機會
- 9

廢棄物管理
- 10

綠色融資

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
資源使用效率	回收再利用	揚智科技主要營運型態為 IC 設計與技術服務，無自有工廠，日常資源使用主要來自辦公室、研發場域、資訊設備及一般行政作業。透過推動紙張減量、文件電子化、包材重複使用、資訊設備妥善汰換及可回收資源分類，可降低一般辦公廢棄物產生量，提升資源循環使用效率，並符合客戶及利害關係人對企業永續管理之期待。	回收再利用可降低紙張、耗材、包材及廢棄物處理相關支出，並減少行政管理成本。營運面可透過電子化流程、雲端文件管理及辦公資源分類管理，提升作業效率與資料保存完整性，同時降低資源浪費及廢棄物管理風險，有助於強化公司永續形象與內部管理品質。
	提升資源使用效率	公司雖非高耗能製造業，但日常營運仍仰賴辦公用電、研發設備、伺服器、資訊系統、空調照明及一般用水。透過空調時段管理、午休關燈、照明設備優化、用水巡檢、持續監控水電使用量及流程電子化，可提升能源與水資源使用效率，降低辦公營運之資源消耗。	提升資源使用效率可降低水電費波動對營運成本之影響。依公司補充資料，2025 年電費為新台幣 8,801,243 元，水費為新台幣 83,010 元；若持續推動節能與用水管理，可減緩未來電價、水價或極端氣候造成成本上升之壓力。營運面亦可提升辦公環境管理效率，強化公司面對氣候變遷之營運韌性。
	設備汰換	氣候治理及節能減碳趨勢下，公司可逐步汰換老舊或低效率設備，包括空調系統、照明設備、資訊設備、伺服器及辦公電器等，以降低能源耗用並提升設備運作效率。揚智科技已將節能設備優化納入氣候因應措施，並透過能源管理與設備維護，降低營運據點之能源使用強度。	設備汰換短期內可能增加資本支出，依既有氣候資訊估算，更換節能設備支出約新台幣 221,150 元，並可能取得節能設備獎勵收入約新台幣 25,000 元。中長期而言，設備效率提升有助於降低用電成本、維修成本及營運中斷風險，並提升辦公與研發設備穩定性，強化公司在低碳營運及客戶永續供應鏈要求下之競爭力。
	廢棄物管理	揚智科技無大量製程廢棄物，廢棄物主要來自一般辦公廢棄物、紙張、包材、耗材及資訊設備汰換。透過垃圾分類、資源回收、電子化作業、紙張減量及資訊設備報廢管理，可降低廢棄物處理負擔，並避免因處理不當衍生法規、商譽或資安風險。	完善廢棄物管理可降低清運、分類、資源回收及設備報廢相關管理成本，並提升辦公室環境品質。對 IC 設計與技術服務業而言，雖廢棄物處理費用對財務影響相對有限，但透過制度化管理仍可減少資源浪費、提升永續報告書揭露品質，並回應客戶及投資人對 ESG 管理之期待。

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
能源來源	使用新能源	隨著全球淨零排放趨勢、再生能源政策及客戶低碳供應鏈要求逐步提升，企業使用再生能源、綠電或其他低碳能源，已成為降低碳排放與強化永續競爭力的重要方向。揚智科技雖非高耗能製造業，且無自有工廠，主要用電來自辦公室、研發設備、伺服器、資訊系統、空調與照明等，能源使用規模相對有限；惟公司仍可透過規劃導入綠電、購買再生能源憑證、提升能源效率及持續推動低功耗產品研發，降低營運碳排放並回應客戶對低碳供應鏈之期待。公司氣候資訊附表亦已規劃自 119 年度起引進綠電，並以 139 年度達成零碳排為長期目標。	使用新能源短期內可能增加綠電採購、再生能源憑證、能源管理及相關行政作業成本，但可降低未來電價波動、碳管理要求提高及客戶低碳採購要求所帶來之營運風險。依公司補充資料，2025 年電費為新台幣 8,801,243 元，水費為新台幣 83,010 元；另 2025 年溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，尚未包含第三方確信費用。中長期而言，若逐步導入新能源並搭配節能設備優化，可降低範疇二排放，提升永續資訊揭露品質，強化客戶合作信任與供應鏈評鑑表現，並有助於公司在低碳電子產品及 ASIC 設計服務市場中維持競爭力。
產品和服務	低碳產品創新	隨著全球電子產品朝低功耗、高效能、智慧化及低碳化發展，客戶對晶片能源效率、產品碳足跡及低耗能應用之需求持續提升。揚智科技主要為 IC 設計與技術服務業，產品應用於 STB、IPTV、多媒體影音平台、智慧家庭、商用顯示、投影設備、工業控制及 ASIC 客製化設計等領域。公司可透過低功耗 STB 晶片、高效能多媒體處理器、AI 應用晶片、ASIC Turnkey Solution 及 IP 授權服務，協助客戶降低終端產品能源消耗，創造低碳產品價值。	低碳產品創新有助於提升產品附加價值、強化客戶黏著度，並擴大 ASIC 設計服務與 IP 授權機會。短期內，公司需持續投入研發、晶片設計、工程驗證及客戶技術支援成本；中長期則可透過低功耗產品差異化，提升市場競爭力，降低單一 STB 產品需求波動對營運之影響。
	減碳綠色行銷	隨著客戶、投資人及主管機關對氣候治理與低碳產品資訊揭露要求提高，企業若能清楚呈現產品節能效益、低功耗設計及碳管理作為，將有助於提升品牌形象與市場信任。揚智科技已進行溫室氣體盤查，並持續推動低功耗晶片與能源效率改善，可將相關成果納入客戶溝通、產品簡報、專案提案及永續報告書中，作為減碳綠色行銷基礎。	減碳綠色行銷可提升公司在國際客戶、品牌商及系統廠商心中的永續形象，並強化供應鏈評鑑表現。2025 年溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，尚未包含第三方確信費用；未來若能將碳管理成果與低功耗產品效益透明化，將有助於降低客戶盡職調查與永續評鑑風險，並支持業務拓展與新興應用市場開發。

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
市場	市場機會	隨著全球淨零轉型及低碳電子產品需求增加，品牌客戶與系統廠商對低功耗、高效能及具永續價值之晶片需求持續提升。揚智科技產品應用於 STB、IPTV、多媒體影音平台、智慧家庭、商用顯示、投影設備、工業控制及 ASIC 客製化設計等領域，可透過低功耗 STB 晶片、ASIC Turnkey Solution 及 IP 授權服務，掌握低碳電子產品與智慧應用市場機會。	市場機會有助於擴大低功耗產品、ASIC 設計服務及 IP 授權業務，提升產品附加價值並分散單一 STB 產品需求波動風險。短期內需持續投入研發、產品驗證及客戶技術支援；中長期則可提升客戶黏著度、拓展新興應用市場並強化營收成長動能。
	綠色融資	金融機構逐步將 ESG、氣候治理、溫室氣體盤查、減碳目標及永續資訊揭露納入授信與投資評估。揚智科技已進行溫室氣體盤查，並規劃節能設備優化、能源使用管理、低功耗產品研發及未來導入綠電，可作為爭取綠色金融資源之基礎。	綠色融資可協助公司支應節能設備汰換、能源管理、低功耗產品研發及氣候資訊揭露相關支出，降低低碳轉型初期資金壓力。2025 年溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，電費為新台幣 8,801,243 元、水費為新台幣 83,010 元；未來若持續強化氣候治理與資訊透明度，將有助於提升金融機構信任及永續金融合作機會。
	提升投資意願	投資人日益重視企業氣候治理、低碳產品布局、碳管理能力及長期營運韌性。揚智科技雖非高耗能製造業，直接環境衝擊相對有限，惟若能持續揭露溫室氣體盤查成果、能源管理措施、低功耗產品效益及氣候風險管理作為，將有助於提升資本市場對公司永續經營能力之信任。	提升投資意願有助於強化股東及潛在投資人對公司長期轉型策略之信心。透過永續資訊揭露、低碳產品創新及 ESG 管理成果，可降低外部利害關係人對氣候風險之疑慮，並提升公司在低碳經濟下之投資吸引力與長期成長潛力。
韌性	建立韌性	面對極端氣候、能源價格波動、供應鏈中斷及低碳轉型要求，企業建立營運韌性已成為維持競爭力的重要關鍵。揚智科技主要為 IC 設計與技術服務業，無自有工廠，惟營運仍仰賴辦公場域、研發設備、資訊系統、伺服器、電力供應及上游晶圓代工、封裝與測試供應鏈。公司可透過導入 TCFD 架構、強化溫室氣體盤查、推動節能設備優化、用電用水監控、資料備援及供應鏈風險追蹤，提升面對氣候變遷與市場變動之營運韌性。	立韌性有助於降低能源成本波動、極端氣候事件、供應鏈中斷及客戶低碳要求對營運之衝擊。2025 年公司電費為新台幣 8,801,243 元、水費為新台幣 83,010 元，溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，尚未包含第三方確信費用。短期內需投入氣候資訊揭露、節能管理及資料彙整成本；中長期則可透過能源效率提升、低功耗產品研發及供應鏈協作，降低營運中斷風險，並強化客戶信任與永續競爭力。

6.2 溫室氣體管理

6.2.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

揚智科技秉持永續經營理念，關注全球氣候變遷與國際環保趨勢，並依據 ISO 14064-1:2018 標準及 GHG Protocol 建立溫室氣體盤查與管理機制，以掌握公司營運活動所產生之溫室氣體排放情形，作為後續節能減碳、能源管理及永續資訊揭露之基礎。公司主要營運型態為 IC 設計、研發與技術服務，無自有工廠，排放來源以辦公室、研發場所、資訊系統、伺服器、空調照明及外購電力為主。2025 年公司完成溫室氣體盤查，總排放量為 1,176.218 公噸 CO₂e，其中類別 2 外購電力排放量為 881.0514 公噸 CO₂e，占總排放量 74.91%，顯示能源使用效率為公司溫室氣體管理之主要關鍵。

溫室氣體管理策略

揚智科技之溫室氣體管理策略，係以「掌握排放、強化管理、提升效率、支援低碳產品發展」為核心。公司透過系統化盤查，建立各營運據點之排放清冊，逐步辨識直接與間接排放來源，並將盤查結果作為減碳策略與內部管理改善之依據。由於公司屬 IC 設計與技術服務業，直接排放規模相對有限，因此管理重點聚焦於外購電力、辦公與研發場域能源使用、員工通勤、下游運輸、商務旅行、購買商品之上游排放及廢棄物處置等間接排放項目。在營運策略上，公司將持續推動節能減碳措施，包括辦公室節約能源、下班隨手關燈與關閉電腦、定期檢討契約容量、空調分區管理及照明迴路優化，以降低外購電力使用所造成之排放。同時，揚智科技亦將氣候管理與產品策略連結，持續發展低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權，協助客戶降低終端產品使用階段之能源消耗，將溫室氣體管理延伸至產品與服務價值鏈。

溫室氣體管理方法

揚智科技採用營運控制權法設定組織邊界，將公司管理或營運控制下之據點 100% 納入盤查範圍。2025 年盤查範圍包含台北總部及新竹辦公室，盤查氣體涵蓋二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮等七類溫室氣體。公司透過盤查推動小組進行排放源鑑別、活動數據蒐集、排放係數確認及排放量化，並依據重大間接溫室氣體排放源鑑別準則，判斷需優先管理之顯著排放項目。在量化方法上，公司主要採用「排放係數法」，以活動數據乘以排放係數及全球暖化潛勢，換算為二氧化碳當量。活動數據來源包括電費單、管理費分攤表、水費單、系統出貨資料、員工通勤問卷、出差報銷單及廢棄物清運資料等。2025 年公司已完成內部查證作業，並確認本年度盤查作業採自我宣告方式辦理，尚未委託第三方驗證機構進行外部查證；依公司補充資料，2025 年溫室氣體盤查顧問費用約新台幣 220,000 元，未包含第三方確信費用。

溫室氣體管理目標

揚智科技以 2025 年盤查結果作為後續溫室氣體管理與減碳改善之重要基礎，短期目標為持續完善溫室氣體盤查制度、提升活動數據品質，並強化類別 2 外購電力排放管理。由於類別 2 排放占總排放量 74.91%，公司將以節能管理、空調與照明效率改善、辦公設備用電管理及資訊設備汰換為主要減碳方向，以降低能源使用所造成之排放。中期目標為建立穩定之跨部門碳管理流程，持續追蹤重大間接排放項目，包括員工通勤、下游運輸、購買商品之上游排放及廢棄物處置，並視主管機關、客戶或投資人要求，逐步提升溫室氣體資訊揭露品質及外部確信準備能力。長期目標則為結合公司低功耗產品研發、能源效率提升及供應鏈溝通，降低營運與價值鏈相關碳排放，並強化公司於低碳電子產品及 ASIC 設計服務市場之競爭力。

項目	2025 年數據	占總排放量比例	管理意涵
溫室氣體總排放量	1,176.218 公噸 CO ₂ e	100.00%	作為後續減碳與管理績效追蹤基準
類別 1：直接排放	9.2714 公噸 CO ₂ e	0.79%	主要來自發電機、公務車、冷媒及滅火器等
類別 2：外購電力	881.0514 公噸 CO ₂ e	74.91%	為主要排放來源，應優先推動能源效率管理
類別 3～6：其他間接排放	285.8952 公噸 CO ₂ e	24.31%	包含運輸、員工通勤、購買商品及廢棄物等
2025 年營收	約新台幣 11.4 億元	—	可作為排放密集度估算基礎
排放密集度	約 1.03 公噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元營收	—	以 2025 年總排放量及年報營收估算
2025 年電費	新台幣 8,801,243 元	—	與類別 2 外購電力管理高度相關
2025 年水費	新台幣 83,010 元	—	屬低度環境成本，仍需持續監控

管理面向	策略	方法	目標
盤查制度建立	建立系統化溫室氣體盤查制度，掌握營運排放基礎資料	依 ISO 14064-1:2018 及 GHG Protocol 進行排放源鑑別、活動數據蒐集及排放量化	每年完成溫室氣體盤查，持續提升資料完整性與可追溯性
排放邊界管理	以營運控制權法納入公司主要營運據點	盤查台北總部及新竹辦公室，涵蓋類別 1 至類別 6 排放源	持續檢視組織邊界，如據點或營運範圍變動即更新盤查範圍
能源使用管理	優先管理外購電力排放，降低類別 2 排放占比	推動下班關燈、關閉電腦、空調分區照明迴路及契約容量檢討	降低辦公與研發據點用電強度，減少能源成本與範疇二排放
間接排放管理	強化重大間接排放源之辨識與追蹤	管理員工通勤、下游運輸、購買商品上游排放、廢棄物處置等項目	建立跨部門資料蒐集流程，提升間接排放管理品質
數據品質管理	提升盤查數據準確度與一致性	以電費單、水費單、出貨資料、問卷報銷單及情境資料作為活動數據來源	強化活動數據保存、覆核及內部查證流程
查證與揭露	提升溫室氣體資訊透明度與可信度	2025 年完成內部查證，並視需求規劃第三方外部查證	因應主管機關、客戶及投資人要求，逐步提升外部確信準備能力
低碳產品連結	將減碳管理與產品創新結合	持續發展低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權	協助客戶降低終端產品能源消耗，提升低碳產品競爭力

6.2.2 溫室氣體排放量

智科技依據 ISO 14064-1:2018 標準及 GHG Protocol 進行 2025 年溫室氣體盤查，盤查期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，盤查邊界涵蓋台北總部及新竹辦公室。公司主要營運型態為 IC 設計、研發與技術服務，無自有工廠，溫室氣體排放來源主要來自辦公室、研發場域、資訊設備、伺服器、空調照明及外購電力使用。2025 年揚智科技溫室氣體總排放量為 1,176.2180 公噸 CO₂e，其中類別 2 外購電力排放量為 881.0514 公噸 CO₂e，占總排放量 74.91%，為公司最主要之排放來源；類別 1 直接排放量為 9.2714 公噸 CO₂e，占 0.79%；類別 3~6 其他間接排放合計為 285.8952 公噸 CO₂e，占 24.31%。整體而言，揚智科技之溫室氣體排放結構與其辦公及研發型營運特性相符，未來減碳管理重點將以外購電力、辦公與研發據點用電效率、員工通勤、下游運輸及供應鏈相關間接排放管理為主。

項目	2025 年排放量 / 數據	占總排放量比例	說明
溫室氣體總排放量	1,176.2180 公噸 CO ₂ e	100.00%	作為後續減碳管理與績效追蹤基準
類別 1：直接排放	9.2714 公噸 CO ₂ e	0.79%	主要來自發電機、公務車、冷媒及滅火器等
類別 2：外購電力	881.0514 公噸 CO ₂ e	74.91%	為主要排放來源，應優先推動能源效率管理
類別 3~6：其他間接排放	285.8952 公噸 CO ₂ e	24.31%	包含通勤、員工通勤、購買商品及廢棄物處置等
2025 年營收	約新台幣 11.4 億元	—	作為營收排放強度計算基礎
營收排放強度	約 1.03 公噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元營收	—	1,176.2180 ÷ 1,140 百萬元
員工人數	107 人	—	作為人均排放強度計算基礎
人均排放強度	約 10.99公噸 CO ₂ e / 人	—	1,176.2180 ÷ 107 人

排放強度項目	計算公式	計算結果
營收排放強度	溫室氣體絕對排放量 ÷ 2025 年營收百萬元	1,176.2180 ÷ 1,140 = 約 1.03 公噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元營收
人均排放強度	溫室氣體絕對排放量 ÷ 2025 年員工人數	1,176.2180 ÷ 107 = 約 10.99 公噸 CO ₂ e / 人

由上述數據可知，揚智科技 2025 年溫室氣體排放以類別 2 外購電力為主，占總排放量約四分之三，顯示辦公室與研發據點之用電管理為公司減碳推動之關鍵。未來公司可持續透過空調分區管理、照明與資訊設備節能、用電監控、設備汰換及低功耗產品研發等措施，降低能源使用強度與排放強度，並逐步提升溫室氣體管理績效。

6.3 能源管理

6.3.1 能源使用政策

揚智科技主要營運型態為 IC 設計、研發與技術服務，無自有工廠，能源使用主要來自辦公室、研發場域、資訊設備、伺服器、空調、照明及日常營運用電。公司依據 ISO 14064-1:2018 及 GHG Protocol 建立溫室氣體盤查與能源使用管理基礎，透過掌握外購電力使用情形，作為後續節能減碳、營運效率提升及溫室氣體管理之依據。在能源使用政策上，揚智科技以「源頭管理、提升效率、持續改善」為核心，持續推動節能減碳措施，鼓勵全員參與節能行動，並遵循環保法規、主管機關規範、客戶要求及其他相關規定。公司將持續透過空調分區與時段管理、照明與辦公設備節能、下班關閉電腦與電源、契約容量檢討、資訊設備汰換及用電數據監控等方式，降低能源浪費與營運成本，同時減少類別 2 外購電力所產生之溫室氣體排放。此外，揚智科技亦將能源管理與產品策略相互連結，持續投入低功耗 STB 晶片、ASIC 設計服務及 IP 授權等技術發展，藉由提升產品能源效率，協助客戶降低終端產品使用階段之能源消耗，進一步強化公司在低碳電子產品市場之競爭力。

6.3.2 能源使用情況

2025 年度，揚智科技總用電量為 1,886,620 度，較 2024 年度 1,972,119 度減少 85,499 度，減幅約 4.34%。以能源換算係數 1 度電 = 0.0036 GJ 計算，2025 年能源使用量約為 6,791.83 GJ，較 2024 年 7,099.63 GJ 減少 307.80 GJ。整體而言，公司近兩年用電量呈下降趨勢，主要與營運規模調整、辦公及研發場域用電管理、設備使用效率改善及日常節能措施有關。由溫室氣體排放結構觀察，2025 年揚智科技類別 2 外購電力排放量為 881.0514 公噸 CO₂e，占總排放量 74.91%，為公司最主要之排放來源。因此，能源使用管理將持續作為公司溫室氣體減量與營運成本控管之重點。未來公司將持續追蹤用電趨勢，透過能源效率提升、設備優化及員工節能意識強化，降低外購電力排放占比與排放強度。

近兩年能源使用情況

年度	總用電量	能源使用量	年增減量	年增減率	管理說明
2024 年	1,972,119 度	7,099.63 GJ	—	—	作為比較基準
2025 年	1,886,620 度	6,791.83 GJ	-85,499 度	-4.34%	用電量較前一年下降，顯示辦公與研發據點用電管理已有改善

2025 年能源使用與溫室氣體排放數據

項目	2025 年數據	說明
總用電量	1,886,620 度	主要來自辦公室、研發場域、資訊設備、伺服器、空調及照明
能源使用量	6,791.83 GJ	1,886,620 度 × 0.0036 GJ / 度
溫室氣體總排放量	1,176.2180 公噸 CO ₂ e	作為整體排放強度計算基礎
類別 2：外購電力排放量	881.0514 公噸 CO ₂ e	占總排放量 74.91%，為主要排放來源
2025 年營收	約新台幣 11.4 億元	作為營收密集度計算基礎
2025 年員工人數	107 人	作為人均能源與排放強度計算基礎

能源使用強度與溫室氣體排放強度

強度指標	計算公式	2025 年計算結果	管理意涵
用電密集度	總用電量 ÷ 2025 年營收百萬元	1,886,620 ÷ 1,140 = 約 1,654.93 度 / 新台幣百萬元營收	可用於追蹤營收成長與用電效率之關係
能源使用強度	能源使用量 ÷ 2025 年營收百萬元	6,791.83 ÷ 1,140 = 約 5.96 GJ / 新台幣百萬元營收	可作為能源效率管理指標
人均用電量	總用電量 ÷ 員工人數	1,886,620 ÷ 107 = 約 17,631.96 度 / 人	可觀察辦公與研發據點人均用電情形
人均能源使用量	能源使用量 ÷ 員工人數	6,791.83 ÷ 107 = 約 63.48 GJ / 人	可作為內部節能管理參考
營收排放強度	溫室氣體總排放量 ÷ 2025 年營收百萬元	1,176.2180 ÷ 1,140 = 約 1.03 公噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元營收	可作為整體碳排管理績效追蹤指標
人均排放強度	溫室氣體總排放量 ÷ 員工人數	1,176.2180 ÷ 107 = 約 10.99 公噸 CO ₂ e / 人	可作為員工人均排放管理基礎
外購電力排放係數估算	類別 2 排放量 ÷ 總用電量	881.0514 ÷ 1,886,620 = 約 0.467 公噸 CO ₂ e / 度	可用於評估用電與類別 2 排放之關聯性

6.4 水資源管理

6.4.1 水資源管理或減量目標

揚智科技主要營運型態為 IC 設計、研發與技術服務，無自有工廠及高耗水製程，水資源使用主要來自辦公室、研發場域之員工日常用水、茶水間、洗手間、清潔維護及大樓公共區域分攤用水。相較於製造型企業，公司水資源使用規模較低，對水資源之直接衝擊有限，惟水資源仍屬日常營運不可或缺之基礎資源，因此公司持續透過用水監控、節水宣導及日常管理措施，降低不必要之水資源浪費。在水資源管理方向上，揚智科技以「節約用水、持續監控、異常改善」為管理原則，透過定期檢視水費與用水數據、掌握辦公據點用水變化、推動員工節水意識、維持公共區域用水設備正常運作，以及即時回報漏水或異常用水情形，提升水資源使用效率。公司未來將持續追蹤年度用水量與水資源使用強度，並以維持或降低單位營收及人均用水強度為管理目標，逐步提升水資源管理績效。

6.4.2 用水情況

2025 年度，揚智科技用水量為 3,480.5 度，較 2024 年度 4,465 度減少 984.5 度，減幅約 22.05%，顯示公司整體用水量呈下降趨勢。以 2025 年營收約新台幣 11.4 億元計算，2025 年水資源使用強度約為 3.05 立方公尺 / 新台幣百萬元營收；以 2025 年員工人數 107 人計算，人均用水量約為 32.53 立方公尺 / 人。整體而言，揚智科技水資源使用主要屬辦公型用水，未涉及大量製程用水，未來仍將持續透過節水管理、用水異常監控及員工宣導，降低水資源浪費並提升環境管理品質。

近兩年用水情況

年度	用水量	年增減量	年增減率	管理說明
2024 年	4,465 立方公尺	—	—	作為比較基準
2025 年	3,480.5 立方公尺	-984.5 立方公尺	-22.05%	用水量較前一年下降，顯示將公棟點用水管理及營運規模調整後，用水需求降低

2025年水資源使用數據

項目	2025 年數據	說明
總用水量	3,480.5 立方公尺	主要來自辦公室、研發場域、茶水間、洗手間及大樓公共區域用水
2025 年營收	約新台幣 11.4 億元	作為營收用水強度計算基礎
2025 年員工人數	107 人	作為人均用水量計算基礎
2025 年水費	新台幣 83,010 元	屬低度環境成本，仍需持續監控
平均水費單價	約 23.85 元 / 立方公尺	83,010 元 ÷ 3,480.5 立方公尺

水資源使用強度

強度指標	計算公式	2025 年計算結果	管理意涵
營收用水強度	總用水量 ÷ 2025 年營收百萬元	3,480.5 ÷ 1,140 = 約 3.05 立方公尺 / 新台幣百萬元營收	可用於追蹤營收規模與用水效率之關係
人均用水量	總用水量 ÷ 員工人數	3,480.5 ÷ 107 = 約 32.53 立方公尺 / 人	可作為辦公與研發據點人均用水管理基礎
水費密集度	2025 年水費 ÷ 2025 年營收百萬元	83,010 ÷ 1,140 = 約 72.82 元 / 新台幣百萬元營收	可作為水資源成本管理參考
平均水費單價	2025 年水費 ÷ 總用水量	83,010 ÷ 3,480.5 = 約 23.85 元 / 立方公尺	可用於評估用水成本變化與後續預算管理

6.5 廢棄物管理

6.5.1 廢棄物管理或減量目標

揚智科技主要營運型態為 IC 設計、研發與技術服務，無自有工廠及大量製程廢棄物，廢棄物來源主要為辦公室及研發場域所產生之一般事業廢棄物，包括日常辦公垃圾、紙張、包材、耗材及少量資訊設備汰換相關廢棄物。相較於製造型企業，公司廢棄物產生量低，對環境之直接衝擊有限，惟仍持續以「源頭減量、分類回收、資源再利用及妥善處理」作為廢棄物管理原則。在廢棄物管理方向上，公司將持續推動文件電子化、紙張減量、包材重複使用、辦公室垃圾分類、資源回收及資訊設備報廢管理，以降低一般廢棄物產生量，並避免因廢棄物處理不當衍生環境、法規、商譽或資訊安全風險。未來公司將持續追蹤年度廢棄物總量、廢棄物產生強度及人均廢棄物產生量，並以維持低廢棄物產生量、降低單位營收及人均廢棄物強度為減量目標，逐步提升資源使用效率與環境管理績效。

6.5.2 廢棄物產生情況

2025 年度，揚智科技廢棄物總重量為 11 公噸，較 2024 年度 29 公噸減少 18 公噸，減幅約 62.07%，顯示公司廢棄物產生量明顯下降。以 2025 年營收約新台幣 11.4 億元計算，2025 年廢棄物產生強度約為 0.96 公噸 / 新台幣百萬元營收；以 2025 年員工人數 107 人計算，人均廢棄物產生量約為 0.102 公噸 / 人。整體而言，揚智科技廢棄物產生量屬低度水準，主要與公司非製造型營運模式、無大量製程廢棄物及辦公型廢棄物占比高有關。

近二年廢棄物產生情況

年度	廢棄物總重量	年增減量	年增減率	管理說明
2024 年	29 公噸	—	—	作為比較基準
2025 年	11 公噸	-18 公噸	-62.07%	廢棄物總重量較前一年下降，顯示辦公室廢棄物減量、資源回收及營運規模調整後，廢棄物產生量降低

2025 年廢棄物產生數據

項目	2025 年數據	說明
廢棄物總重量	11 公噸	主要來自辦公室、研發場域、紙張、包材、耗材及一般辦公廢棄物
2025 年營收	約新台幣 11.4 億元	作為營收廢棄物產生強度計算基礎
2025 年員工人數	107 人	作為人均廢棄物產生量計算基礎
廢棄物類型	一般辦公及研發場域廢棄物	公司無自有工廠，無大量製程廢棄物

廢棄物產生強度

強度指標	計算公式	2025 年計算結果	管理意涵
營收廢棄物產生強度	廢棄物總重量 ÷ 2025 年營收百萬元	11 ÷ 1,140 = 約 0.96 公噸 / 新台幣百萬元營收	可用於追蹤營收規模與廢棄物產生效率之關係
人均廢棄物產生量	廢棄物總重量 ÷ 員工人數	11 ÷ 107 = 約 0.102 公噸 / 人	可作為辦公及研發據點人均廢棄物管理基礎
廢棄物減量率	本年度減少量 ÷ 前一年度廢棄物總重量	18 ÷ 29 = 約 62.07%	可作為年度廢棄物減量績效追蹤指標



7 產業別永續指標 SASB

■ 7.1 ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)

7.1 ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)

本年度《SASB 永續報告》代表揚智科技在強化永續資訊揭露與推動透明治理上的重要里程碑。公司持續以系統化、制度化的管理思維，於環境 (Environmental)、社會 (Social) 與公司治理 (Governance) 三大構面展現具體策略與執行成果，彰顯揚智科技對永續發展的長期承諾與持續行動。依循永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之揭露準則，揚智科技聚焦通信網路產業之重大永續議題，揭露具體且可量化的績效資訊，確保揭露內容具備透明性、完整性與可比較性，並強化與國際標準接軌的一致性。

本報告所載永續數據之統計期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，除另有註明者外，均以該期間為基準。揚智科技深信，資訊透明是企業永續治理的根基，亦是促進投資人信任與強化利害關係人溝通的關鍵環節。面對全球供應鏈對 ESG 資訊揭露日趨嚴謹的要求，公司持續優化揭露品質，深化與國際永續準則之連結，確保資訊揭露具備決策參考價值與前瞻性。

展望未來，揚智科技將秉持「專業、創新與責任」的核心理念，積極推動資通訊產業邁向低碳化、智慧化與具韌性的永續未來，實踐科技企業在經濟、環境與社會三重價值下的長期承諾，持續為全球永續發展貢獻力量。



ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)

主題	指標揭露	代碼	種類	衡量單位	年度揭露情形
溫室氣體排放	(1)範疇1之全球總排放量及(2)來自全氟化合物之總排放量	TC-SC-110a.1	量化	公噸(t)二氧化碳當量	9.2714 公噸 CO ₂ e
	對管理範疇1排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	TC-SC-110a.2	討論及分析	不適用	P.206~P.209
製造之能源管理	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比、及(3)再生百分比	TC-SC-130a.1	量化	十億焦耳(GJ)・百分比(%)	(1) 6791.83 GJ (2) 0%
水管理	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	TC-SC-140a.1	量化	千立方公尺 (m ³) ・ 百分比 (%)	(1) 3485.5m ³ (2) 3485.5m ³
廢棄物管理	(1)製造過程中產生之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比	TC-SC-150a.1	量化	公噸 (t) ・ 百分比 (%)	0 t
勞工健康與安全	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	TC-SC-320a.1	討論及分析	不適用	P.174~P.176
	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	TC-SC-320a.2	量化	表達貨幣	\$ 0

ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)(續前頁)

主題	指標揭露	代碼	種類	衡量單位	
招募與管理全球及技術勞工	需要工作簽證之員工百分比	TC-SC-330a.1	量化	百分比(%)	0%
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	TC-SC-410a.1	量化	百分比(%)	非製造業無該項需申報
	(1)伺服器、(2)桌上型電腦、及(3)筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率	TC-SC-410a.2	量化	依產品類別而不同	1.Server R720 : 5,506 ssj_ops/W SPECpower_ssj2008 Server R730 : 10,802 ssj_ops/W 2.PC Dell 7090 : 26.94 kWh/年 Dell 7080 : 98.23 kWh/年 3.Laptop Dell Latitude 5420 : 21.35 kWh/年 Laptop Dell Latitude 5430 : 15.19 kWh/年 目前大宗為 Server R730 / PC 7080 / Laptop 5420
	材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	TC-SC-440a.1	討論及分析	不適用
智慧財產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	TC-SC-520a.1	量化	表達貨幣	\$ 0

ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)(續前頁)

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	消耗能源總量 6791.83 GJ 外購電力 100% 再生能源使用率 0
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m³)	總取水量3480.5千立方公尺 (1,000m³) 總耗水量3480.5千立方公尺 (1,000m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	有害廢棄物 0 公噸 (t) 回收百分比 0 %
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量, 比率(%)	職業傷害 0 人
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	含報廢產品及電子廢棄物之重量 0 公噸 (t) 再循環之百分比 0%
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	P.149 · P.160
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	\$0
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	不適用

8 附錄

- 8.1 GRI 內容索引表
- 8.2 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

8.1 GRI 內容索引表

GRI 2021 對照表

使用聲明	揚智科技依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
組織與報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	P.8~P.10
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	P.12
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P.11~P.12
	GRI 2-4	資訊重編	P.12
	GRI 2-5	外部保證/確信	P.12
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P.134~P.156
	GRI 2-7	員工	P.159~P.163
	GRI 2-8	非員工的工作者	P.159
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	P.42~P.46
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	P.49~P.51
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	P.49~P.51

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
治理	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	P.49~P.51
	GRI 2-13	衝擊管理負責人	P.49~P.51
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	P.32~P.33
	GRI 2-15	利益衝突	P.51~P.52
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	P.68~P.70 · P.112~P.132 · P.47~P.150 · P.170~P.172
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	P.40~P.41
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	P.34~P.36
	GRI 2-19	薪酬政策	P.53~P.56
	GRI 2-20	薪酬決定流程	P.53~P.56
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	P.164~P.165
策略、政策和實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	P.26~P.28
	GRI 2-23	政策承諾	P.93~P.150 · P.158 · P.170~P.172
	GRI 2-24	納入政策承諾	P.93~P.150 · P.158 · P.170~P.172
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	P.93~P.150 · P.158 · P.170~P.172

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
策略、政策和實務	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P.104~P.111
	GRI 2-27	法規遵循	P.93~P.150 · P.158 · P.170~P.172
	GRI 2-28	公協會的會員資格	P.133
利害關係人議和	GRI 2-29	利害關係人議合方針	P.68~P.70
	GRI 2-30	團體協約	P.168

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	P.71
GRI 3-2	重大主題列表	P.74
GRI 3-3	重大主題管理	P.83

8.2 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形 (摘錄自本公司 2025 年報)

一、氣候相關資訊執行情形

推動項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司董事會為氣候相關風險與機會之最高監督單位，負責審議氣候變遷相關政策、目標與執行情形，並透過制度化治理架構，督導管理階層落實相關策略與行動方案。依永續報告書揭露，公司已將永續發展及氣候相關議題納入公司治理與內部控制制度中，包含永續報告書編製流程、重大主題鑑別及相關管理機制，並由董事會進行審閱與核定，以確保氣候議題管理之完整性與有效性。 在管理階層執行層面，本公司已設置推動永續發展之專(兼)職單位，負責氣候變遷相關議題之規劃、推動及執行，包括溫室氣體管理、減碳策略規劃及氣候風險評估等工作，並定期彙整執行成果與改善建議，回報董事會進行監督與決策。該單位同時負責整合各部門資源，推動氣候相關管理措施，並持續檢視及修訂相關策略，以因應外部環境變化與法規趨勢。 此外，本公司已於 113 年度導入氣候相關財務揭露(TCFD)架構，依循治理、策略、風險管理及指標與目標四大核心構面，系統性辨識與評估氣候變遷對營運及財務之潛在影響，並據以擬定相應之管理政策與因應措施。相關評估結果及執行情形，除透過永續報告書定期揭露外，亦作為營運策略調整與風險管理之重要依據，以提升企業面對氣候變遷之韌性與應變能力。 在具體因應措施方面，本公司已建立溫室氣體管理機制，逐步推動減碳行動計畫(如每年減碳 1%)、規劃導入再生能源(119 年起引進綠電)及長期達成淨零排放(139 年)之目標；同時透過節能設備優化、能源使用管理及低功耗產品研發等措施，降低氣候變遷對營運之衝擊並掌握轉型機會。此外，亦透過利害關係人溝通與重大性分析機制，將氣候相關議題納入公司整體永續發展策略與決策體系中，強化治理與營運之連結。 本公司已建立以董事會為核心之氣候治理架構，並透過專責單位推動與管理階層執行，結合 TCFD 架構、風險管理機制及具體減碳行動，形成由上而下之監督與治理體系，確保氣候相關風險與機會能有效納入公司營運決策與永續發展策略中，整體運作符合主管機關規範，且與上市上櫃公司永續發展實務守則並無重大差異。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司已依循 TCFD 架構，系統性辨識氣候變遷所帶來之轉型風險與實體風險，以及相對應之市場與技術機會，並評估其對企業業務、營運策略與財務表現之影響，區分短期、中期及長期進行分析與管理。整體而言，氣候相關風險與機會已逐步納入公司營運決策與發展策略中，並透過具體行動方案予以因應。 <u>短期(1~3 年)影響方面：</u> 主要氣候風險包括能源成本上升、碳排放管理壓力及節能減碳法規趨嚴，可能導致營運成本增加及管理負擔提升；同時，辦公據點之能源使用效率亦可能影響營運費用結構。相對應之機會則在於提升能源效率與推動低碳營運，可

直接降低成本並提升企業形象。為此，公司已推動多項即時性改善措施，包括優化空調系統（導入變頻設備與定時控制）、照明設備感應化管理、辦公室節能措施（如午休關燈）、用水節約機制及持續監控水電使用量，並透過流程電子化與無紙化作業降低資源消耗；同時訂定短期減碳目標（年度碳排減少 1%），以降低氣候風險對營運成本之影響。

對本公司財務上的影響包括以下項目：更換節能設備支出新台幣 221,150 元、溫室氣體排放揭露資訊要求支出新台幣 220,000 元（每年）、天氣極端變化造成用水用電成本增加新台幣 308,044 元、更換節能設備獎勵收入新台幣 25,000 元、植樹造林/投入生物多樣化碳抵換之支出新台幣 320,000 元。

中期（3～7 年）影響方面：

氣候變遷可能對供應鏈穩定性、能源取得成本及客戶對低碳產品之需求產生影響，進而改變市場競爭條件與產品策略。半導體產業在全球淨零趨勢下，客戶對低功耗、高效能產品之需求持續提升，亦形成重要市場機會。公司因應策略係強化綠色產品與低功耗晶片之研發，並結合既有技術優勢推動綠色製程與產品設計，以降低產品使用端之能源消耗，進一步提升產品附加價值與市場競爭力；同時規劃導入再生能源（如自 119 年度起引進綠電），並逐步建立完整溫室氣體管理制度及外部查證機制，以強化企業在低碳轉型過程中的韌性與合規能力。

對本公司財務上的影響包括以下項目：更換節能設備支出新台幣 221,150 元、購買電動車及節能電動機具之支出新台幣 1,500,000 元、溫室氣體排放揭露資訊要求支出新台幣 220,000 元（每年）、水資源可得性降低，造成成本增加新台幣 2,905 元、更換節能設備獎勵收入新台幣 25,000 元、更換電動車及節能電動機具而節省支出獲得補助獎勵 1 新台幣 3,000 元、植樹造林/投入生物多樣化碳抵換之支出新台幣 180,000 元。

長期（7 年以上）影響方面：

氣候變遷將深刻影響全球產業結構與能源使用模式，若未能及時轉型，可能面臨碳成本、法規限制及市場淘汰等風險；惟同時亦帶來淨零轉型與永續科技創新之重大機會。公司長期策略係以達成淨零排放為目標（規劃於 139 年度達成零碳排），並持續深化低碳技術研發、優化產品能效及擴大綠色供應鏈合作，以掌握產業升級契機。此外，公司亦透過導入 TCFD 架構，持續辨識氣候風險對財務之潛在影響，並將相關風險管理納入整體營運策略與投資決策中，以確保長期財務穩健與永續成長。

對本公司財務上的影響包括以下項目：更換節能設備支出新台幣 221,150 元、溫室氣體排放揭露資訊要求支出新台幣 220,000 元（每年）、水資源可得性降低，造成成本增加新台幣 2,993 元、更換節能設備獎勵收入新台幣 25,000 元。

本公司已將氣候風險與機會之影響，依不同時間尺度整合至業務發展與營運策略中，並透過節能減碳措施、綠色產品研發、再生能源導入及淨零路徑規劃等具體行動，有效降低潛在風險並強化競爭優勢，使氣候變遷由風險轉化為企業長期成長之重要驅動力，相關作法符合主管機關對氣候資訊揭露之要求，且具體反映於公司策略與財務規劃之中。

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	本公司已依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，評估極端氣候事件 (實體風險) 與低碳轉型行動 (轉型風險與機會) 對財務之潛在影響，並將相關影響納入營運決策與風險管理機制中，透過多項具體措施進行因應，以降低財務衝擊並強化企業韌性。 在極端氣候事件方面，雖本公司屬 IC 設計產業，未直接從事製造活動，營運據點以辦公室為主，實體氣候風險相對較低，然仍可能因高溫、強降雨或颱風等極端氣候事件，對辦公營運、電力供應及供應鏈運作造成間接影響，進而影響營運持續性與相關短中長期的成本支出共新台幣 313,942 元。例如，極端氣候可能導致電力不穩或能源成本上升，增加營運費用；亦可能透過上游晶圓代工及封測供應鏈之中斷，影響產品交付時程與營收認列。為降低上述潛在財務衝擊，公司已推動多項節能與營運韌性措施，包括提升空調系統效率 (導入變頻設備與定時控制)、優化照明系統 (感應式開關)、落實辦公室節能措施 (午休關燈)、導入省水設備及持續監控水電使用量，藉以降低能源依賴與營運成本波動；同時透過日常資源管理與作業電子化，提升整體營運效率，降低因極端氣候所衍生之額外成本負擔。 在轉型風險與機會方面，隨著全球淨零排放政策推動與碳管理法規日益嚴格，企業面臨碳成本增加、能源結構轉型及揭露要求提升等壓力，可能對營運成本、資本支出及財務規劃產生影響。例如，未來導入再生能源、建置碳盤查與查證機制，將增加短期投資與管理成本；惟長期而言，若未能有效因應低碳轉型，亦可能面臨市場競爭力下降或客戶流失之風險。為此，公司已制定明確減碳策略，包括逐年降低碳排放 (每年減少 1%)、規劃導入綠電 (自 119 年度起) 及長期達成零碳排目標 (139 年度)，並推動溫室氣體盤查制度及外部查證作業，以強化碳管理能力及提升資訊透明度。 此外，公司亦積極將低碳轉型視為成長契機，持續投入低功耗、高效能晶片之研發，協助客戶降低終端產品能源消耗，進而提升產品附加價值與市場競爭力。此類綠色產品除可擴大市場需求與營收來源外，亦有助於提升企業品牌形象與吸引 ESG 導向投資，對長期財務表現具正面效益。 極端氣候事件主要透過營運中斷與成本波動影響財務表現，而轉型行動則在短期增加投資與成本支出，但中長期可透過提升能源效率、強化低碳產品競爭力及降低碳風險，帶動營收成長與成本優化。本公司已透過節能減碳措施、再生能源導入規劃、碳管理制度建置及綠色產品研發等具體行動，有效控管氣候相關財務風險，並掌握轉型所帶來之新興機會，以維持企業財務穩健與永續發展。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已依循整體風險管理制度架構，將氣候變遷相關風險之辨識、評估及管理流程，系統性整合至既有之風險管理機制與公司治理架構中，並透過制度化流程與跨部門協作機制，確保氣候風險能即時納入營運決策與策略規劃，以強化企業長期經營韌性與風險控管能力。 在風險辨識與評估機制方面，本公司係依重大性原則，透過蒐集國內外研究報告、產業趨勢及國際準則 (如 TCFD、SASB 等)，並結合各部門營運資料及利害關係人溝通結果，進行系統性風險辨識，涵蓋環境、社會及公司治理等面向之潛在風險與機會。相關風險議題 (包含氣候變遷與溫室氣體管理) 係透過內部會議及跨部門討論進行評估，依

	據風險發生可能性與衝擊程度進行分析排序，並納入年度重大主題管理，作為後續策略擬定與資源配置之重要依據。 在管理流程整合方面，本公司已建立以董事會為最終監督單位之風險管理架構，並設置永續發展相關之兼職推動單位，負責氣候風險相關政策制定、管理計畫推動及執行成效追蹤，確保氣候議題可自上而下納入公司治理與風險管理體系中。該單位並負責整合各部門資訊，定期檢視氣候相關風險與因應措施之執行情形，並持續修正與優化相關策略，以強化風險管理之有效性與即時性。 此外，公司已導入 TCFD 架構，將氣候風險辨識、評估及管理流程制度化，並透過年度檢視機制，定期評估氣候變遷對營運及財務之潛在影響，據以擬定相應之風險因應政策與預防措施，並揭露於永續報告書專章，以提升資訊透明度與利害關係人信任。 在具體因應措施方面，本公司已將氣候風險管理行動融入日常營運與策略規劃，包括： 一、環境面： 推動溫室氣體減量管理機制，訂定逐年減碳目標（每年減少 1%），規劃導入再生能源（綠電）及長期達成淨零排放目標，並持續推動節能措施（如空調系統優化、照明感應控制、辦公室節能管理及用水監控），以降低能源使用風險與成本波動。 二、營運面： 透過作業流程電子化、資源使用最佳化及廢棄物管理制度，降低營運過程對環境之衝擊，同時提升營運效率與降低潛在法規及成本風險。 三、供應鏈面： 建立供應商管理政策及永續評核機制，將環境與氣候風險納入供應鏈管理評估項目，以降低上游供應中斷或不符合永續要求所帶來之營運風險。 四、治理面： 強化資訊安全管理與誠信經營制度，並透過定期召開檢視會議及建立內部控制機制，確保氣候相關風險資訊之揭露與管理具一致性與可靠性。 五、產品與策略面： 結合公司技術優勢，持續推動低功耗與高效能產品設計，降低產品生命週期之碳足跡，並將氣候風險轉化為綠色創新與市場機會，以提升企業競爭力。 本公司已建立由風險辨識、評估、決策至監督之完整氣候風險管理流程，並將其全面整合於整體風險管理制度與公
--	---

	司治理架構中，透過制度化管理、跨部門協作及持續改善機制，有效控管氣候變遷所帶來之潛在衝擊，並同步掌握低碳轉型所帶來之發展契機，以確保公司營運穩健及長期永續發展
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司參考 IPCC 於 2021 年發布之第六次評估報告 (AR6) 所採用之氣候情境架構，結合共享社會經濟路徑 (SSP, Shared Socioeconomic Pathways) 及代表濃度路徑 (RCP) 進行情境分析，以評估本公司面對氣候變遷之營運韌性。依 AR6 架構觀察不同排放情境下之潛在影響與變化趨勢。 在共享社會經濟路徑 (SSP) 方面，SSP1 代表永續發展情境，假設全球朝向低碳、包容與高資源效率之發展模式；SSP2 為中間路徑，假設社會經濟發展大致延續既有趨勢；SSP3 為區域對立，反映地緣政治分化加深、國際合作下降、調適與減緩挑戰升高；SSP4 為不平等，代表不同地區與族群在資源取得及調適能力上差距擴大；SSP5 則為化石燃料發展情境，假設經濟快速成長與能源需求持續依賴化石燃料，減碳壓力最高。上述路徑可作為評估未來氣候風險與轉型挑戰之社會經濟前提。 在氣候情境設定上，本公司另參考 TCCIP 對 RCP 情境之定義，以 RCP2.6、RCP4.5 及 RCP8.5 分別作為低、中、高氣候風險情境之分析基礎。考量本公司主要從事 IC 設計與研發業務，製造作業委外，直接製程排放、高耗水及高污染風險相對有限，因此本次分析係以內湖辦公室之營運持續性、能源使用、資訊設備穩定度、員工健康安全、供應鏈交付及客戶服務不中斷為主要評估範圍，並以氣溫升高、極端降雨與極端天候事件增加等因素作為風險判斷基礎。 本公司辦公室位於臺北市內湖區，屬北部都會區，除受區域暖化影響外，亦須關注都市熱島效應所帶來之高溫風險。依 TCCIP 公開資料，在 RCP4.5 情境下，臺灣於 21 世紀末相較基期之平均升溫約為 1.3 至 1.8°C；於 RCP8.5 情境下則約為 3.0 至 3.6°C，且北部地區增溫幅度相對較為明顯。另大臺北高溫相關研究亦指出，內湖屬高溫風險較顯著區域之一，顯示本公司於辦公據點之高溫管理與營運韌性上，應持續強化相關因應措施。 在 RCP2.6 情境下，本公司假設全球減碳政策有效推進，升溫幅度相對和緩，內湖辦公室面臨之主要風險以空調負載增加、夏季尖峰用電壓力、員工高溫不適，以及短延時強降雨造成之通勤與短暫營運干擾為主。此情境下，對公司之財務影響相對可控，主要反映於電費、空調維護費及短時性行政效率損失，整體衝擊尚屬有限。 在 RCP4.5 情境下，若全球減碳持續推進但未完全達成控溫目標，中長期內湖辦公室可能面臨高溫日數增加、降雨強度提升及極端天候事件頻率上升等風險。對營運而言，可能造成空調耗能提升、電力成本增加、設備故障風險升高、員工通勤與出勤穩定性下降，以及突發豪雨導致短期停工、會議延誤或資訊系統維運壓力增加。對財務而言，主要影響包括營業費用上升、設備更新與維護支出增加，以及因營運中斷所造成之管理效率損失；惟若同步推動低功耗產品研發及綠色營運，亦有助於提升客戶採用意願與市場競爭力，形成一定之轉型機會。 在 RCP8.5 情境下，本公司假設全球高排放持續，極端高溫與極端降雨事件顯著加劇，則內湖辦公室所面臨之實體風險將進一步升高，包括夏季冷房需求明顯增加、尖峰用電成本上升、資訊機房及辦公設備過熱或故障風險提高、

	短延時強降雨造成交通中斷與員工出勤受阻，甚至可能因豪雨淹水影響物流及供應商正常交付，進而干擾專案進度與營收認列。就財務面而言，此情境屬本公司韌性測試下之壓力情境，可能反映於營運成本持續攀升、供應鏈延誤造成收入遞延、辦公設施強化與設備備援投入增加，以及災後復原與保險相關成本提高。 本次情境分析之主要參數與假設包括：以 AR6 時間框架區分短、中、長期，以 RCP2.6、RCP4.5 與 RCP8.5 作為低、中、高氣候風險情境，並以內湖辦公室為主要暴露據點，考量都市熱島效應、用電密集之辦公環境及人員通勤依賴性。分析因子涵蓋平均氣溫上升、高溫日數增加、極端降雨增強、短時營運中斷、空調與照明用電增加、供應鏈延誤及客戶交付影響；主要財務影響則包括電力與維護成本、設備更新支出、營運中斷造成之行政與專案效率損失、供應延遲導致之收入遞延，以及綠色轉型所衍生之資本支出與管理成本。 綜合韌性評估結果，本公司屬研發設計型企業，相較重資產製造業之實體氣候風險較低，惟對辦公環境穩定、資訊設備運作、員工出勤、供應鏈交付及客戶專案時程之依賴較高，因此高溫與強降雨仍為最需優先管理之風險來源；相對而言，低功耗晶片、綠色產品設計及節能解決方案，則為本公司於轉型風險下可掌握之重要業務機會。 在相關因應措施方面，本公司已揭露並推動多項管理作為，包括導入 TCFD 架構進行氣候風險與機會之辨識與揭露、設置永續發展兼職單位統籌氣候議題、規劃逐年減碳 1%、自 119 年起導入綠電、139 年達成零碳排，並持續推動空調主機效率提升、變頻節能設備、照明自動感應、辦公室午休關燈、空調開關機時程優化、洗手臺省水裝置、每月水電用量監控、作業流程電子化與無紙化、資源分類回收，以及低功耗、高效能產品開發等措施，以降低氣候變遷對營運活動及財務表現之潛在衝擊，提升公司中長期氣候韌性。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司目前尚未訂定經董事會正式核定之氣候相關風險管理轉型計畫，惟已依循氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，逐步建置氣候風險管理基礎，並透過永續發展兼職單位統籌相關推動工作，持續強化氣候風險辨識、評估與管理機制。該單位負責永續發展方向與目標之研擬、管理計畫之推動、執行情形之追蹤及滾動檢討，並定期檢視氣候相關風險對公司營運與財務之潛在影響，以逐步建立完整之氣候治理與轉型管理架構。 在實體風險管理方面，本公司主要從事 IC 設計與研發，生產製造委外，直接環境衝擊相對有限，惟仍持續關注高溫、極端降雨、能源供應不穩及營運中斷等氣候風險，並透過辦公場域節能與資源管理措施加以因應，包括空調主機效率提升、導入變頻節能設備、空調定時控制、照明感應管理、辦公室節能措施（如午休關燈及空調時段調整）、節水設備設置及每月水電用量監控等，以降低能源使用強度並提升營運韌性。 在轉型風險管理方面，本公司考量氣候法規趨嚴、碳排放管理要求提升、能源結構轉型及客戶對低碳產品需求增加等趨勢，已逐步推動溫室氣體管理制度及低碳轉型相關措施，包括導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查機制、規劃外部查證時程、研擬減碳路徑及再生能源導入計畫，並持續投入低功耗、高效能晶片與綠色產品設計，以降低產品生命週期之能源消耗與碳足跡，提升公司於低碳經濟下之競爭優勢。 在指標與目標管理方面，本公司已建立相關環境績效指標作為氣候風險辨識與管理之依據，包括溫室氣體排放量（範

	疇一、範疇二及範疇三)、用水量、廢棄物總重量及水電使用量等，並持續進行數據蒐集與內部管理。另在目標設定上，已提出階段性減碳方向，包括短期以年度碳排減量為目標，中長期規劃逐年降低碳排放量、導入再生能源（預計自 119 年度起引進綠電）及朝 139 年度達成零碳排目標邁進，並規劃於 116 年度推動溫室氣體盤查之外部查證作業，以提升資訊揭露之完整性與可信度。 本公司雖尚未形成完整之氣候轉型計畫，惟已透過制度建置、盤查管理、節能減碳措施及產品創新等多元作為，逐步建立氣候風險管理及低碳轉型基礎，並以量化指標與階段性目標持續追蹤與精進管理成效，未來將依據法規要求與營運發展需求，持續完善氣候相關轉型策略與管理機制，以強化企業長期永續發展能力。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未導入內部碳定價機制作為營運規劃工具，亦未訂定具體之內部碳價格水準；惟已依循國內外氣候變遷趨勢及主管機關政策方向，逐步建置溫室氣體管理制度與減碳策略，並將相關成本考量納入營運決策與永續發展規劃中，作為未來評估導入內部碳定價機制之基礎。 現階段，本公司係透過溫室氣體盤查與減量目標管理，間接反映碳成本對營運之影響，並以 ISO 14064-1 溫室氣體盤查機制為基礎，持續蒐集與分析碳排放數據，據以規劃減碳路徑及相關投資決策。此外，公司已訂定逐年減碳方向（每年減少碳排放量 1%），並規劃自 119 年度起導入再生能源（綠電），朝 139 年度達成零碳排目標邁進，顯示公司已將碳排放管理納入中長期營運策略之重要考量。 在成本與價格基礎之評估上，本公司目前係參考外部政策趨勢（如碳費制度規劃）、能源價格變動及節能投資效益等因素，作為內部資源配置與減碳措施推動之依據。例如，透過導入節能設備（如變頻空調、照明感應系統）、優化空調運轉時程、推動辦公室節能措施及持續監控水電用量等方式，降低能源使用與相關成本支出；同時，透過低功耗產品研發，降低產品使用階段之能源消耗，間接回應市場對低碳產品之需求，並提升產品附加價值。 此外，本公司已導入 TCFD 架構，持續評估氣候變遷對營運及財務之影響，並逐步將碳排放、能源使用及減碳投資等因素納入風險管理與策略規劃中，作為未來建立內部碳定價制度之參考依據。透過上述作法，公司已初步建立碳管理之決策基礎，並為未來導入內部碳定價機制預作準備。 本公司目前尚未實施內部碳定價制度，惟已透過溫室氣體盤查、減碳目標設定、節能投資評估及氣候風險管理等機制，逐步建立碳成本管理概念，並將能源使用效率與減碳效益納入營運決策考量。未來將視法規發展、產業趨勢及公司營運需求，評估導入內部碳定價機制之可行性，以進一步強化氣候風險管理與低碳轉型能力。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關	本公司氣候相關目標主要涵蓋辦公室營運活動之能源使用與溫室氣體排放管理，盤查範疇包含範疇一（直接排放）、範疇二（能源間接排放）及範疇三（其他間接排放），目前已完成初步盤查並持續精進數據品質與揭露完整性。依 114 年度內部盤查結果，範疇一、範疇二及範疇三排放量分別為 9.2714、881.0514 及 285.8952 公噸 CO₂e，盤查範圍涵蓋台北及新竹辦公據點，並規劃依主管機關時程逐步擴大揭露範疇與進行第三方查證。 在減碳目標與期程規劃方面，本公司已建立短、中、長期氣候目標架構：

目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	1. 短期以年度碳排減量為主，設定 114 年度較前一年度減少 1%碳排放 2. 中長期則採持續減量策略，規劃每年逐步降低碳排強度，並於 119 年度起導入再生能源（綠電），最終以 139 年度達成零碳排放為長期目標，顯示公司已將淨零轉型納入長期營運發展方向。 在達成進度與執行情形方面，本公司透過多項節能減碳措施逐步落實目標，包括：持續更新空調主機並導入變頻節能設備以提升能源效率、優化空調運轉時段（延後開機與提前關機）、導入照明自動感應系統、推動辦公室午休關燈、建置省水裝置及持續監控水電使用量等；同時推動無紙化作業流程及資源回收管理機制，包含廢紙、塑膠、金屬及電子廢棄物之分類與委外合格處理，以全面降低營運對環境之衝擊。 此外，基於產業特性，本公司亦透過產品端減碳策略，持續投入低功耗晶片設計與技術創新，降低終端產品使用階段之能源消耗，並與供應鏈合作推動綠色製造，以擴大減碳效益及降低整體價值鏈碳足跡，強化氣候相關目標之實質影響力。 在氣候治理與管理機制方面，本公司已導入 TCFD 架構，定期評估氣候變遷對營運及財務之風險與機會，並據以擬定相關因應策略與行動方案，同時規劃於 116 年度完成溫室氣體盤查之外部查證，並依主管機關規範逐步推動合併報表範疇之盤查作業，以提升氣候資訊揭露之完整性與可信度。 在再生能源與碳抵換措施方面，本公司目前尚未使用碳抵換機制或再生能源憑證（RECs）作為達成減碳目標之工具，惟已規劃透過實質減碳行動及導入再生能源（綠電）逐步降低碳排放，未來將視法規發展與市場機制，評估導入相關工具之可行性，以提升減碳彈性與管理效益。 本公司已建立涵蓋排放範疇、減量目標、期程規劃及具體行動之氣候管理架構，並透過節能措施、產品創新、再生能源導入及氣候風險管理等多元策略持續推動，逐步朝低碳轉型與淨零排放目標邁進。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	本公司已導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，並以 114 年度作為基準年度，盤查範疇涵蓋範疇一（直接排放）、範疇二（能源間接排放）及範疇三（其他間接排放），目前已完成初步內部盤查作業。 依盤查結果，114 年度溫室氣體排放量分別為： 1. 範疇一 9.2714 公噸 CO₂e 2. 範疇二 881.0514 公噸 CO₂e 3. 範疇三 285.8952 公噸 CO₂e 盤查範圍主要涵蓋台北及新竹辦公據點，並持續擴大盤查邊界與數據品質管理，以提升揭露之完整性與準確性。 在溫室氣體確信情形方面，目前盤查數據尚屬內部統計管理，尚未取得外部第三方驗證；惟本公司已規劃於 116 年度導入第三方查證機制，委由公正單位進行溫室氣體盤查確信，並配合主管機關時程，逐步推動合併報表範疇之盤查作業（盤查 115 年度數據），以強化氣候資訊揭露之可信度與符合監理要求。

	在減量目標方面，本公司已建立短、中、長期之溫室氣體管理目標。 1. 短期目標為 114 年度較 113 年度減少 1% 碳排放量 2. 中長期則採持續減量策略，規劃逐年降低碳排放強度，並於 119 年度開始導入再生能源（綠電），最終以 139 年度達成零碳排放為長期發展目標，逐步朝淨零轉型邁進。 在減量策略與具體行動計畫方面，本公司結合營運型態（IC 設計產業、無製造污染源）與能源使用特性，推動多元節能與減碳措施，包括：持續更新空調主機並導入變頻節能設備，以提升冷卻效率及降低用電需求；優化空調運轉時段（延後開機、提前關機）並設置自動控制系統；於辦公區域導入照明自動感應設備及推動午休關燈機制；設置省水設備並持續監控水資源使用情形；推動作業流程電子化與無紙化，以降低紙張使用與間接碳排；同時建立完善之廢棄物分類與回收制度，包含廚餘、金屬、玻璃、紙類及塑膠等資源分類，並委由合格廠商處理電子廢棄物及 IC 下腳料等，以降低環境負荷。 此外，本公司亦從產品面推動減碳策略，持續投入低功耗晶片設計與技術創新，降低終端設備之能源消耗，並與供應鏈合作推動綠色製造，以擴大整體價值鏈之減碳效益，強化氣候相關策略之整體影響力。 在氣候治理與風險管理方面，本公司已導入 TCFD 架構，定期評估氣候變遷對營運及財務之潛在風險與機會，並據以擬定因應策略及管理措施，確保氣候議題已納入公司整體風險管理與營運決策中，並透過永續報告書定期揭露相關資訊。 本公司已逐步建立涵蓋盤查、確信、目標設定及減量行動之溫室氣體管理體系，並透過節能措施、營運優化、產品創新及再生能源導入等多元策略持續推動減碳工作，朝向提升能源使用效率與實現長期淨零排放目標穩健邁進。
--	---

二、最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1.溫室氣體盤查資訊	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	本公司已於 114 年度正式執行溫室氣體盤查，主要以總公司為單位，盤查邊界為台北總部及新竹辦公室(採 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查標準)。 溫室氣體排放量 單位:公噸 CO ² e <table><tr><th colspan="2">114 年度</th></tr><tr><td>範疇一</td><td>9.2714</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>881.0514</td></tr><tr><td>範疇三</td><td>285.8952</td></tr></table>	114 年度		範疇一	9.2714	範疇二	881.0514	範疇三	285.8952
114 年度										
範疇一	9.2714									
範疇二	881.0514									
範疇三	285.8952									
2.溫室氣體確信資訊	敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及 確信意見。	為提高溫室氣體盤查資訊與報告之可信度、提升數據品質，將於 114 年度執行外部查證作業，並委由第三方公正單位執行查驗溫室氣體盤查。								

三、溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形

本公司規劃依主管機關規範之時程，116 年合併財務報告之盤查作業(盤查 115 年之數據)，設定減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形：

本公司推行 ISO 14064-1 溫室氣體排放查證機制，以 114 年度為基準，排放量(單位:公噸 CO₂e)如下：

114 年度	
範疇一	9.2714
範疇二	881.0514
範疇三	285.8952

減量目標：

1. 115 年度較 114 年度減少 1% 碳排量
2. 排碳量每年減少 2%。
3. 119 年度開始引進綠電，139 年度達成零碳排。

減量策略：

1. 降低能源使用量
2. 擴大使用再生能源

具體行動計畫：

1. 空調主機更新增強制冷效率，並加裝變頻節能設備以節省電力，空調主機裝設定時系統，自動開關空調設備。
2. 更換辦公室 LED 照明
3. 大廳燈具裝設自動感應設備，夜間及假日有人進出才開啟照明。

目標達成情形：

119 年度開始引進綠電，139 年度達成零碳排。